광주·전남 전자상거래 1인 창업 두 배 증가

1인 창조기업 1년 새 1890개 증가…전자상거래 804개로 제조업 광주 31%·전남 46% 최다…전체 매출은 5권역 꼴찌

광주·전남 1인 창조기업이 1년 새 1890개 늘어 난 것으로 나타났다. 이들 가운데 전자상거래 기 업은 2배 넘게 늘어났다.

12일 중소벤처기업부 '2021년 1인 창조기업 실 태조사'결과에 따르면 지난 2019년 기준 지역 1인 창조기업은 광주 1만3721개·전남 1만7036개 등 3만757개로, 전년(2만8867개)보다 6.5% (1890개) 증가했다.

1인 창조기업은 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또 는 5인 미만의 공동 사업자로서, 상시근로자 없이 사업을 하는 자다. 다만 부동산업, 도·소매업, 숙박 업, 음식점·주점업, 광업, 수도업, 운수업, 금융·보 험업 등 32개 업종은 1인 창조기업에서 제외된다.

전국 1인 창조기업은 총 45만8322곳으로 전년 (42만7367개)보다 7.2%(3만955개) 늘어났다.

지역별로 보면 광주는 1만2968개에서 1만3721개 로, 1년 새 5.8%(753개) 증가했다. 전남은 1만 5899개에서 1만7036개로, 7.2%(1137개) 늘었다.

서울(9만6811개)과 경기(10만5318개), 인천 (2만299개)을 포함한 수도권 1인 창조기업은 총 22만2428개로, 전체의 절반 가까이 (48.5%)를 차

2019년 기준 1인 창조기업 증가 폭이 가장 큰 지역은 세종이었다. 1년 새 23.8%(1662개→ 2058개) 늘어나며 가장 높은 증가율을 기록했다. 제주가 12.4%(4490개→5045개)로 뒤를 이었고,

전남은 전국 평균 증가율과 같은 7.2% 늘어났다. 광주 증가율은 5.8%로, 대구(5.6%)와 서울 (5.7%)에 이어 전국에서 세 번째로 낮았다.

지역 1인 창조기업 가운데 가장 많은 업종은 제 조업이었다.

광주 제조업 1인 기업은 4198개로, 전체 1인 기 업의 30.6% 비중을 차지했다. 전남 제조업 비중은 45.9%(7820개)로, 전국 평균 비중(39.3%)보다 높았다.

지역 1인 창조기업을 업종별로 보면 전자상거래

부문이 폭발적으로 늘어났다.

2019년 기준 전자상거래 1인 창조기업은 광주 503개·전남 301개 등 804개로, 전년(380개)보다 111.6%(424개) 급증했다. 전국 전자상거래업 창 조기업도 전년보다 2배 이상 증가하며 비슷한 양 상을 보였다.

농림어업 1인 기업은 광주와 전남 두 지역 모두 에서 감소했다.

농림어업 부문은 광주에서 40.6%(32개→19 개), 전남은 31.1%(582개→401개) 감소했다.

농림어업 외에 광주지역에서 전년보다 줄어든 1인 창조기업 업종은 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(864개→772개)과 출판·영상·방송통신 및 정보 서비스업(382개→336개)이었다.

전남에서는 창작예술 및 여가 관련 서비스업 1 인 기업이 287개에서 269개로, 6.3%(-18개) 감

광주·전남 두 지역에서 두드러진 증가세를 보인 업종은 기타 금융지원 서비스였다. 광주는 125.0%(28개→63개), 전남은 300%(2개→8개)

광주·전남을 포함한 호남권 1인 창조기업의 연 매출과 당기순이익은 전국 5개 권역에서 가장 낮

은 수준을 기록했다.

2020년 기준 호남권 1인 창조기업의 평균 매출 은 2억2260만원으로, 전년(2억2430만원)보다 0.8%(-170만원) 감소했다.

호남권 매출은 전국 평균 2억7690만원을 밑돌 고 전국 5개 권역 가운데 가장 낮았다.

권역별로 보면 평균 매출은 충청권이 3억2390 만원으로 가장 높았다.

영남권(3억400만원), 수도권(2억6580만원), 강원·제주(2억6050만원) 순으로 높았다.

평균 당기순이익은 충청권이 4450만원으로 가 장 높았고, 강원·제주(3750만원), 영남권 (3580만원), 호남권·수도권(각 2660만원) 순으

호남권 1인 기업 평균 당기순이익은 2810만원 에서 2660만원으로, 5.6%(-150만원) 감소했다. 호남권 평균 부채총계는 8950만원에서 1억970 만원으로, 22.5%(2020만원) 증가했다.

중기부는 "혁신창업 열기와 지원정책 등에 힘입 어 대다수 업종에서 기업이 늘어났으며, 특히 전 자상거래업 창조기업은 전년보다 2배 이상 증가했 다"고 설명했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

공공조달 '나라장터 엑스포' 광주·전남 15개 기업 참가

해외 바이어 온라인 상담회 진행

광주·전남 우수기업 15개가 국내 유일의 공공조 달 종합박람회 '코리아 나라장터 엑스포 2022'에 참가한다.

광주지방조달청은 13일부터 오는 15일까지 사흘 동안 고양 킨텍스에서 열리는 '코리아 나라장터 엑 스포'에 지역 15개사가 참가한다고 12일 밝혔다.

광주 참여기업은 ㈜에스엠뿌레, 금산씨엔씨㈜, 주식회사 바이오쓰리에스, 애니체, ㈜재이디, 얄 리3D, 휴텍산업 등 7개사다.

전남은 목포 (유)송원이엔지, 순천 국제방수케 미칼, ㈜썬테크, 나주 주식회사봉황씨원, 담양 하 나에너텍, 영암 ㈜혁신, 함평 안개핀조경㈜, 담양

대한한옥개발㈜ 등 8개사가 참가한다. 이 박람회에는 전국 우수 중소기업 500개사가 참가한다. 조달청은 선보여진 이들 우수제품의 국 내 공공판로 확대와 해외조달시장으로의 진출을

행사 기간 동안 공공구매 상담회와 해외 구매 담당자(바이어) 초청 온라인 상담회 등이 진행

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



TV신기술 집약 '테크 세미나' 진행

삼성전자 영상디스플레이사업부 담당 직원들이 2022년형 'Neo QLED 8K'를 중심으로 TV 신기술을 소 개하는 '2022 테크 세미나' 행사를 진행하고 있다. 이번 행사는 지난 11일 중동을 시작으로 이달 말까지 순 〈삼성전자 제공〉

차적으로 유럽·동남아·중남미·아프리카 등에서 온라인 형태로 개최될 예정이다.

한전, 현대엘리베이터와 제3자 전력거래 계약

최초 체결…20년간 재생E 공급

한국전력은 현대엘리베이터와 제3자간 전력거 래계약(제3자간 PPA)을 최초로 체결했다고 12

제3자간 PPA는 재생에너지 발전사업자와 전 기사용자 간 합의 내용을 기초로 한전이 발전사업 자와 구매계약을, 전기사용자와 판매계약을 각각 체결해 재생에너지 전력을 제3자간에 거래하는 제

한전이 운영하는 K-RE100(한국형 RE-100) 이행 수단 중 하나로, 지난해 6월 도입된 뒤 이번 이 첫 계약 사례다. RE-100은 기업 등이 2050년 까지 필요 전력의 100%를 재생에너지로 충당하는 자발적 캠페인이다.

현대엘리베이터는 에이치디충주태양광1호 주

식회사(발전설비 용량약 3MW)로부터 현대엘리베 이터 충주공장의 물류센터 등에 20년간 재생에너 지 전력을 공급받는다.

산업통상자원부 인가 절차를 거쳐 본격적으로 거래가 개시되며, 현대엘리베이터는 재생에너지 전력 공급량에 대해 RE100 이행실적과 온실가스 감축실적을 인정받게 된다.

기업이 재생에너지 전력을 직접 구매하는 PPA 는 재생에너지 이용 확산과 온실가스 감축에 기여 할 수 있는 가장 실질적이고 효율적인 RE100 이 행 수단으로 평가된다.

기업 입장에서는 재생에너지 전력이 생산되지 않는 시간대나 재생에너지 발전량이 부족한 경우 에 한전으로부터 전력을 공급받을 수 있어 안정적 인 전력 사용이 가능한 것이 장점이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주상의, 22일 공공조달 실무교육 개최

광주상공회의소는 광주시와 공동으로 오는 22 을 지원하기 위해 마련됐다. 일 오후 1시30분 광주상의 7층 대회의실에서 '2022년도 제1차 공공조달 실무교육'을 개최한

이번 교육은 지역기업의 공공 및 민간 입찰에 대 한 낙찰률을 높이고, 정보 부족으로 판로개척에 어 려움을 겪고 있는 중소기업의 공공조달시장 진입

공공조달 실무교육은 입찰관련 기초지식과 투 찰금액 산정, 적격심사 점수산출, 낙찰 및 계약 유 의사항, 다수공급자 계약제도 개요 및 업무처리 진 행절차, 관련 서류작성 및 다수공급자 계약 특수 사항 순으로 진행된다.

앞서 광주상의는 지난 12년간 중소기업 맞춤

형 입찰정보 제공사업 및 다수공급자 계약지원 사업을 통해 6000여개 기업에 약 1조원 규모의 낙찰을 지원해 관련 기업의 매출 증대에 기여하

이번 실무교육은 전액 무료로 진행되며, 참가신 청은 광주상의 맞춤형 입찰정보 서비스 홈페이지 (https://gjcci.bidpage.co.kr)를 통해 온라인 으로 신청하면 된다. 문의 광주상의 협력사업본부 전화 062-350-5892~3.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr

신용보증기금, 실시간 무료 기업 컨설팅

상담 서비스 'BASA' 무료 제공

신용보증기금이 인공지능(AI)을 기반으로 한 기업상담 서비스 'BASA'를 무료로 제공한다고

신용보증기금은 현재 60만여 중소기업에 약 79 조원에 달하는 신용보증을 지원하고 있다.

신보는 처음으로 인공지능을 활용한 기업진단 서비스 'BASA' (Business Analytics System on AI)를 시작했다.

신보가 지난 46년간 축적한 기업분석 역량과 인 공지능, 빅데이터 기술을 융합했다.

신보홈페이지(kodit.co.kr) 온-비즈에 접속해 회원가입과 정보제공 동의 등 절차를 거치면 30분 안에 무료 진단 보고서를 받아볼 수 있다.

'지능형 기업진단 보고서'는 횟수 제한 없이 제 공가능하다.

BASA 서비스는 신청기업의 고유위험, 구매처 ·판매처 위험, 산업·기술위험 등 다양한 위험을 입 체적으로 분석한다. /백희준 기자 bhj@

회사 사정상 "정리" 합니다. 문의 010-3605-5000

1. 해광, 샹그릴라 APT

- 선암동, 공105㎡ 전82㎡
- 10층, 101동, 남향, 조망 좋음
- 즉시 입주가.
- 매매 4억 5000만원 (일시불 조정가)

2. 신안동, 상업용지

- 대지 582m², 알반 상업 지역
- 오피스텔 허가 득, 최고요지
- · 매매 21억

3. 대인동, 상업용지

- · 대지 515㎡, 알반 상업 지역
- 롯데백화점 부근
- · MM 199

4. 오피스텔, 급매

- 수기동 제일오피스텔
- 계 108m², 전 67m²
- 내부깨끗, 참가쪽, 전망 좋음
- 매매 1억 1000만원 (토지와 교환가능)