어린이날 100주년…광주 유통가, 역대급 할인·볼거리

이마트, 5월8일까지 완구·디지털 가전 등 최대 50% 할인 판매
광주신세계·롯데百 문화센터, 레이저 쇼·클래식 콘서트 등 다양

광주 유통가가 알짜 대목인 '가정의 달'을 앞두고 다양한 할인전과 행사를 전면에 내세운다.

올해 어린이날 100주년과 사회적 거리두기 해제가 맞물리면서 전년보다 행사 규모가 커진 것이 눈에 띈다.

27일 광주 3개 이마트에 따르면 이달 1일부터 26일까지 이들 점포의 완구 매출은 전년 같은 기간보다 12.1% 증가했다.

아동 의류 매출은 무려 67.5% 뛰었고 '가정의 달' 식탁에 오를 한우 매출은 11.3% 증가했다. 같은 기간 닭고기 매출은 9.7%, 돼지고기는 0.5% 증가했다.

이마트는 '어린이날 100주년'을 기념해 역대 최대 규모 할인전을 마련했다.

오는 5월8일까지 블록완구, 유아완구, 캐릭터완구, 디지털 가전, 야외 스포츠용품 등을 최대 50% 할인 판매한다.

거리두기 해제 이후 첫 대형 할인전을 마련한 이마트는 전년보다 물량을 15% 이상 늘렸다.

모든 완구를 7만원 이상 구매하면 1만원 할인해주고 '스타워즈 타포린백'을 총 1만개 선착순 증정한다. 10만원 이상 구매 고객은 4000원 상당 인기 캐릭터 인형을 100원에 살 수 있는 행사도 마련했으며, 블럭 40여 종은 최대 40% 저렴한 가격에 내놓는다. 오는 5월1일부터는 '레고 클래식 90주년 기념 꾸러미'가 이마트에서 단독 선보여진다.

28일부터 5월5일까지 콘솔게임 행사상품을 20% 할인 판매하며, 11일까지는 자전거를 행사카드로 구매할 때 5만원 할인해준다.

레져 스포츠 상품과 야구 장갑·축구공 등 야외 스포츠 용품도 최대 30% 할인된 가격에 구매할 수 있다.

광주신세계는 29일부터 '모든 순간이 선물'이라는 주제로 '가정의 달' 기획 행사를 펼친다.

이날부터 오는 5월5일까지 본관 1층 행사장에서는 고급 완구를 최대 60% 저렴한 가격에 내놓는다. 참여 브랜드는 '브루더' '시쿠' '슐라이히' '헤이시아' '위븐' 등이 있다.

6층 아동 의류 매장에서는 '닥스키즈'와 '베네베네' '에뜨와' '압소바' 등 브랜드가 10~20% 할인 판매한다.

어린이날부터 어버이날인 8일까지 광주신세계를 방문한 고객은 풍선 머리띠와 스티커 등을 받고 인형뽑기, 톱니바퀴 돌리기 등을 경험할 수 있다.

광주신세계 아카데미는 온 가족이 함께 할 수 있는 공연과 강좌를 마련했다.

다음달 15일에는 창극과 클래식이 어우러진 '판소리꾼과 함께 키즈 클래식 콘서트 피터와 늑대' 공연을 진행한다.

같은 달 22일에는 마술과 인공지능(AI), 트릭아트가 융합된 공연 '온 가족이 함께 즐기는 환상의 레이저 쇼'가 열린다.

신세계백화점 모바일 앱에서 즐길 수 있는 행사와 경품도 다양하다.

이마트를 찾은 어린이 고객이 '어린이날 100주년' 기념 할인 완구를 살펴보고 있다. 〈이마트 제공〉

오는 5월2~8일 백화점 앱에서 '다른 그림 찾기'에 참여하면 5000원 상당 식음료 할인권과 숙박권 등이 추첨을 통해 주어진다.

다음달에는 신세계 본관을 가상공간으로 구현한 '더 스테이지'에서 추천 선물 등을 만날 수 있다.

오는 29일부터 다음달 29일까지는 엠비티아이(MBTI) 성격 유형 검사를 통해 선물 취향도 알 수 있다.

롯데백화점 광주점에서는 오는 29일부터 5월5일까지 아동 상품을 사면 금액대별로 10% 상당 사은 행사가 진행된다.

다음달 15일까지 '정관장'에서 건강기능식품을 할인 판매하며, 홍삼 브랜드 '천제명'(5월7~8일), 비타민 제품 매장(29일~5월8일)도 할인전과 사은 행사를 벌인다.

다음달 5일 어린이날에는 아동과 식품 매장에서 풍선 등을 증정하며, 문화센터는 '버블매직쇼 및 케이크 만들기' '포켓몬카드 만들기' 강좌를 연다.

롯데아울렛 광주수완점은 오는 5월7일까지 '남산농원' 꽃다발과 '동명제과' 케이크 주문 제작 예약을 받는다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'코로나 충격 탈출' 광주·전남 소비자 심리 반등

102.7 전달보다 3.6포인트↑

광주·전남 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수(CCSI)가 이달 100을 넘겼다.

기준값을 100(2003~2021년 평균)으로 해, 지수가 100보다 크면 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 뜻한다.

27일 한국은행 광주전남본부가 발표한 '4월 소비자동향조사' 결과에 따르면 이달 광주·전남 소비자심리지수는 102.7로, 전달(99.1)보다 3.6포인트 상승했다.

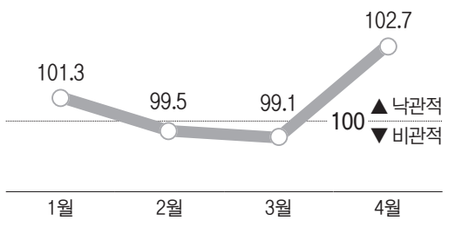
전국은 103.8로, 전달보다 0.6포인트 올랐다.

광주·전남 소비자심리지수가 100을 넘긴 건 석달 만이다. 올해 1월에는 101.3이었지만 2월 99.5, 3월 99.1 등으로 100을 밑돌아왔다.

소비자심리지수를 구성하는 6가지 항목인 현재 생활형편(2포인트↑), 생활형편전망(2포인트), 가계수입전망(1포인트), 소비지출전망(4포인트), 현재경기판단(5포인트), 향후경기전망(3포인트) 모두 전달보다 상승했다.

현재와 비교한 6개월 뒤 소비지출을 전망하는 지수 가운데 여행비 부문은 전달보다 무려 8포인트나 뛰었다. 의류비도 전달보다 5포인트 오르며 100을 넘겼고, 내구재도 3포인트 올랐다.

■광주·전남 소비자심리지수



금리수준전망 소비자심리지수는 전달보다 7포인트나 오른 136을 기록했다. 전국 지수는 5포인트 오른 141이다.

취업기회전망 부문에서는 광주는 전달보다 2포인트 내린 88, 전남은 5포인트 오른 95를 기록하며 총 1포인트 상승하는 데 그쳤다.

한은 광주전남본부는 광주·전남 도시가구 중 600가구(응답 513가구)를 대상으로 이달 14일부터 21일까지 소비자동향조사를 벌였다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

일상회복에 야외용품 봇물

이마트24, 스크린골프박스 등

거리두기 해제 이후 실외 활동이 늘어나면서 유통업계가 관련 상품을 속속 선보이고 있다.

이마트는 이달부터 샌드위치와 샐러드, 샐러드 소스를 함께 담은 'B.L.T. 델리박스'를 모든 점포에서 판매하고 있다고 27일 밝혔다.

이 상품은 이마트가 지난 1월27일부터 3월31일까지 진행한 '나의 델리박스 레시피' 투표에서 8000명 넘는 표를 받으며 탄생했다.

이마트는 샌드위치 3종과 샐러드 3종, 샐러드 소스 3종 등을 내놓고 총 45가지 조합이 가능한 선택지를 제공했다.

이마트24는 28일부터 오는 5월25일까지 편의점 업계에서는 처음으로 실외 공간만 있으면 설치 가능한 '스크린골프박스'를 내놓는다.

골프시스템을 포함하면 5830만원이며, 제외하면 3630만원이다. 이마트24 매장에서 주문할 수 있다.

판매 기간 동안 구매 고객을 대상으로 50만원 상당 신세계상품권을 증정한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

야외 활동 보강…활기 되찾은 백화점 문화센터

인문학·팸투어 등 다양
28일부터 신규회원 접수

롯데백화점 광주점이 일상 회복세에 맞춰 야외 활동을 보강한 '여름학기 문화센터' 강좌를 마련했다.

이번 여름학기 신청은 기존 회원은 이달 27일부터, 신규 회원은 28일부터 선착순으로 받는다.

사회적 거리두기가 전면 해제되면서 여름학기에는 국립아시아문화전당 관람(팸투어)이 포함됐다.

다음달 13일 '동아시아 미술'을 주제로 전담 해설사와 전시관을 둘러보며 작품과 조경, 공간을 감상한다.

인문학과 여행 관련 강좌도 다채롭게 준비됐다.

'바오밥나무와 방랑자' 저자 민병일 교수의 강좌 '명화와 함께하는 인문학 산책', 박길호 팝 기고가의 '팝과 인문학', 공정여행가 양상민 대표의 '랜선 해외여행' 등이 대표적이다.

27일 롯데백화점 광주점 11층 문화센터를 찾은 고객들이 여름학기 강좌 신청을 상담하고 있다. 〈롯데백화점 광주점 제공〉

20~30대 MZ 세대 고객을 겨냥한 '퍼스널 이미지 진단', '체형별로 알아보는 패션 스타일링' 등도 마련됐다.

홍기창 롯데백화점 광주점 영업기획팀장은 "이번 여름학기 문화센터 프로그램은 그간 잊고 지냈던 소중한 일상력을 다시 쌓는 알차고 다양한 프로그램으로 구성했다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

장성 토지(매매 분양)	상무지구(상가매매)	경매교육 [특수전문반 기초반,중급반]
광주에서 20분(6M도로접), 장성댐 (호) 2분, 장성 IC. 5분 총 1760평 (150평, 200평, 500평, 분할가능) [전원주택,물류창고,주말농장,별장,투자적합]	중심상업지역(메가박스앞) 시세 -> 9억 급매가 -> 6억 (총분양 140평) (보 3천, 월 350만, 융 3억5천) (사무실 리모델링함,빠,유흥,모든업종가능, 즉시입주 시비없음)	1) 특수반모집 -> 유치권, 법지, 지분, NPL(전문) 2) 전문반모집 -> 직업으로 하실분 (경매배우면서 수익가능) 3) 기초반, 중급반, 특수반 => 평생 회원반

광주	광산구 삼거동(임야)▶감정가 3억9천 -> 최저가 1억4천 (5/4)
	동구 지산동(농지)▶ 감정가 4억1천 -> 최저가 4억1천 (5/4)
	북구 생용동(근린주택)▶ 감정가 3억 -> 최저가 1억 7천 (5/12)
	북구 용봉동(근린상가)▶ 감정가 32억 -> 최저가 22억 (5/12)
	서구 화정동(주택)▶감정가 3억7천 -> 최저가 2억7천 (5/18)
	북구 용봉동(주택)▶감정가 2억5천 -> 최저가 1억1천 (5/26)
	동구 운림동(근린주택)▶감정가 6억4천 -> 최저가4억5천 (5/26)
전남	담양군 대덕면(임야)▶ 감정가 5억2천 -> 최저가 3억7천(5/11)
	담양군 창평면(주택)▶ 감정가 2억5천 -> 최저가 1억7천 (5/18)
	보성군 벌교읍(근린시설)▶ 감정가 130억 -> 최저가 31억 (5/23)
	목포시 상동(근린상가)▶ 감정가 6억8천 -> 최저가 4억8천 (5/23)
시외	충남 서천군(근린주택)▶감정가 9억2천 -> 최저가 2억2천 (5/3)
	전북 군산시(근린상가)▶감정가 25억 -> 최저가 4억2천(5/23)

010-6670-9800