

할인에는 할인으로... 고물가 시대 '최저가 전쟁'

이마트, 40대 필수품목 대형마트·쿠팡 비교 상시 최저가 판매 롯데마트, 500개 품목 주마다 최저가 관리... 물가 안전 TF 가동

올 하반기에도 'IMF급' 물가 상승이 예상된다. 대형마트들이 또다시 '최저가 전쟁'에 돌입했다.

이마트는 달걀과 우유 등 '40대 필수품목'을 다른 대형마트나 쿠팡과 비교해 상시 최저가로 판매하겠다고 선언했으며, 롯데마트는 자체 먹거리 상품을 내놓고 '물가 안정 태스크포스'를 가동 중이다.

이마트는 이달 4일부터 40대 필수품목군을 선정하고 상품군별 대표 상품을 업계 최저가로 공급하는 '가격의 끝' 프로젝트를 시작한다고 6일 밝혔다. 해당 상품은 총 40종으로, 우유·김치 등 가공식품 17개와 달걀·양파 등 신선식품 7개, 화장지·비누 등 일상용품 16개다.

이마트는 날마다 이들 상품의 가격을 홈페이지와 롯데마트 온라인몰, 쿠팡 로켓배송 가격과 비

교해 오프라인 매장과 SSG닷컴의 이마트몰에서 최저가로 판매할 계획이다.

이에 따라 이마트에서는 이날부터 40대 품목에 속한 전체 상품의 가격이 평균 13.0% 내리간 수준으로 판매된다.

해당 품목 40개를 한꺼번에 샀을 때 기존 42만 5430원을 냈지만 할인이 적용된 뒤 13.0%(-5만 5250원) 저렴한 37만 180원에 구매할 수 있다는 것이다. 생활용품의 경우 평상시 행사 가격보다도 싸게 판매가를 책정했다고 이마트는 설명했다.

대표 품목으로는 달걀 30개가 10% 할인(7480원→6730원)되며 양파 3개는 45%(1800원→990원) 싸게 나온다.

식재료 외에도 칫솔과 방향제 등 공산품도 종전보다 30~50% 저렴한 가격에 내놓는다.

40개 필수품목군과는 별개로 500개 상품을 선정해 일주일 단위로 최저가 관리에도 나선다.

오는 14일부터는 2주 간격으로 구매 수요가 큰 상품 중 단기간에 가격이 급등한 10대 상품을 선정해 역시 최저가로 가격을 낮출 계획이다.

롯데마트는 상품군별 매출 상위 30%에 드는 생필품 500여 품목 가격을 집중적으로 관리하는 '물가 안정 태스크포스(TF)'를 지난 3월부터 운영하고 있다.

롯데마트는 신선·가공식품부터 주방용품까지 실생활에 민감할 수 있는 상품 가격을 매주 목요일 또는 필요에 따라 실시간으로 가격 수준을 평가해 매가를 조정하거나 대안을 찾고 있다.

롯데마트는 먹거리 가격에 대한 관리를 강화하고 있다.

롯데마트 구매 담당자(MD)는 올 초부터 5월까지 국내 삼겹살 가격이 100g당 4000원이 넘을 것으로 예상했고, 연초 캐나다 업체와의 잇단 협의 끝에 지난해의 3배 물량을 선점해 공급하고 있다. 캐나다산 돼지고기의 월 평균 수입 물량도 지난해

30t에서 올해는 80t으로 확대했다.

또 기존보다 작은 크기의 블루베리를 상품화해 40% 저렴한 가격에 판매하는 등 흡이 있거나 작은 과일과 채소 20여 종을 할인된 가격에 선보이고 있다.

롯데마트는 최근 'K-푸드 감'을 내건 '골드 1호' 김 단독 상품 3종을 가격을 같은 중량 상품 대비 35% 저렴한 가격에 판매하고 있다.

지난 1월부터 '물가안정 프로젝트'를 연중 운영 중인 홈페이지는 지속되는 폭염에 대비해 7일부터 일주일간 행사카드 결제 고객을 대상으로 수박, 복숭아, 자두, 바나나 등 여름철 제철 과일을 할인 판매한다.

앞서 5일 호남지방통계청이 발표한 '6월 소비자물가 동향'에 따르면 지난달 소비자물가는 전년 같은 달보다 광주는 6.3%, 전남은 7.1% 상승했다. 광주 6월 소비자물가 상승률은 2008년 금융위기 이후 최고를 기록했고, 전남 물가는 IMF 외환위기 이후 약 24년 만에 가장 크게 올랐다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'모바일 영수증 받고 휴가 한정판 상품 받으세요'

이마트, 결제 금액따라 스탬프 발급

이마트는 모바일 영수증 사용을 독려하기 위해 이마트앱 이용 고객과 모바일 영수증 설정 고객에게 여름휴가 한정판 상품을 주는 행사를 한다고 6일 밝혔다.

이마트앱에서 모바일 영수증 받기를 활성화하고 이마트에서 3만원 이상 결제할 때마다 1개씩 발급되는 스탬프 10개를 모으면 파라솔과 랜더스 쿨러백, 비치타월 중 원하는 경품을 받을 수 있다.

파라솔은 1만4500개, 쿨러백은 9000개를 선착순으로 나눠주고 비치타월은 최초 경품을 수령한 990명에게 추가로 준다.

이마트는 2017년부터 '중이 영수증 없는 점포'를 운영하고 있다.

지난해 전체 영수증 중 모바일 영수증 발급 비율은 21%로, 올해는 30%를 넘을 것으로 이마트는 예상했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



쌀 받고 'NH로켓뱅크' 많이 이용해주세요
농협 전남지역본부(본부장 박서홍·오른쪽 두 번째)는 최근 광주시 북구 임동 광주기아챔피언스필드를 찾아 관람객들에게 전남산 쌀 '풍광수도' 1만개를 나눠주는 쌀 소비확대 운동과 모바일 금융앱 'NH로켓뱅크' 홍보를 했다. <전남농협 제공>

초복 'D-7' 롯데마트, 닭 크기 키우고 가격 낮춘다

오늘부터 초복 행사 진행

롯데마트는 이달 16일 초복을 앞두고 '일주일 미리 맞이하는 초복' 행사를 진행한다고 6일 밝혔다. 7일부터 오는 13일까지 백숙용 닭과 무항생제 오리, 삼계탕 간편식 등이 할인 가격에 판매된다. 대표 상품으로 '하림'과 함께 '동물복지 닭볶음탕' 대용량 상품을 단독 기획 판매한다. 해당 상품은 소비자 물가안정을 위해 기획된 상품으로 기존

1kg 규격으로 1만480원에 팔던 상품을, 규격은 30% 키우고(1.3kg) 가격은 14% 낮춰 9980원에 준비했다.

롯데마트 측은 "삼계탕을 요리하기 적합한 규격이 1.3kg임을 확인하고, 하림과 단독 운영 조건으로 단가와 물량을 합의했다"고 설명했다.

ESG 경영의 하나로 추진하고 있는 동물복지 상품도 할인 판매한다.

롯데마트는 동물복지 인증과 함께 무항생제 인

증까지 거친 닭고기 상품을 판매하고 있다.

동물복지 상품은 롯데마트의 ESG 경영 방침에 맞춰 확대 중인 상품으로 착한 축산업의 대표적인 제도다. 동물복지 인증은 사육 단계부터, 이동 차량, 도계 방식부터 철저히 하고 간단한 과정을 거쳐 농림축산식품부에서 인증하는 제도다. 살충제 사용을 금지해 수질 및 토양 오염을 방지하고 사육 밀도를 낮춰 대기오염을 낮추고 있다.

이번 할인전에 내놓는 동물복지 상품은 닭백숙과 백숙용 무항생제 통오리, 1인용 삼계탕 간편식(레토르트) 등이 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

삼성전자, 서비스자재 포장재 친환경 소재로

완충재·지퍼백 등 확대 적용 연간 약 326t 탄소 배출 감축 효과

삼성전자는 제품 수리용 서비스 자재를 배송할 때 사용하는 포장재에 친환경 소재를 확대 적용한다고 6일 밝혔다.

삼성전자는 지난 6월부터 생산공장에서 국내 서비스센터로 보내는 서비스 자재의 배송용 박스와 테이프를 친환경 소재로 전환하고 있으며, 이날부터 완충재(air bag)와 지퍼백(PE bag)에도 친환경 소재를 적용하기로 했다.

오는 8월까지 이들 친환경 포장재를 모든 글로벌 서비스센터로 확대할 계획으로, 이를 통해 연간 약 326t의 탄소 배출 감축 효과를 거둘 것으로 기대된다. 이는 30년생 소나무 약 3만8000여그루가 1년 동안 흡수하는 양에 해당한다.

또 해외 서비스센터에서 수리 후 고객에게 보내는 제품의 배송 박스도 친환경 소재로 대체한다. 삼성전자는 지난 해 10월을 시작으로 수리 후 제품 배송 박스에 친환경 소재를 적용해 왔으며 향후 전 세계 31개국 주요 서비스 센터에 이를 확대할 계획이다.

특히 친환경 소재를 활용한 제품 배송 박스는 사용 후 다른 용도로도 활용할 수 있도록 '업사이클링 디자인'을 적용했다. 삼성전자는 박스 내부의 QR 코드를 통해 배송 박스를 모바일 기기 거치대로 쉽게 조립할 수 있는 동영상도 제공한다.

/백기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr



삼성전자는 친환경 소재를 활용한 제품 배송 박스를 사용 후 다른 용도로도 활용할 수 있도록 '업사이클링 디자인'을 적용, 모바일 기기 거치대로 사용할 수 있게 했다.

7 광주일보 70년 호남 최대 부수·열독률 1위

금남새마을금고 사육 임대 및 특판 안내

- 1 반경 1km내 아파트 및 오피스텔 7000여 세대 상권유입 가능
- 2 아시아문화전당 인접, 예술의 거리 및 음식의 거리 방문 고객 확보
- 3 사육 5층 문화센터 상시운영 (골프클럽, 요가, 갤러리)가맹고객 확보
- 4 지하철 2호선 개통시 접근성 양호, 유동인구 폭발 증가



임대 안내			
층	호실	임대면적	호별 위치도
1	101호	27평	1층 101, 102, 103
	102호	40평	
	103호	51평	
2	201호	27평	2층 201, 202, 203, 204
	202호	28평	
	203호	43평	
	204호	82평	
3	301호	금남플라네타치과	3층 301, 302, 303
	302호	72평	
	303호	83평	
4	401호	103평	4층 401, 402, 403
	402호	72평	
	403호	83평	
5	501호	MG 문화센터 (갤러리 대관 환영)	5층
	502호	MG 골프클럽 (회원 대 모집)	

사육개관기념무궁무진특판

3% 정기에탁금 (1년)
(300억원 한도)

MG골프클럽 특가

구분	이용기간	정상이용료	금남새마을금고 이용자 할인 특가 (원)		
			30점 이상 (10%)	40점 이상 (15%)	50점 이상 (20%)
정기회원	1개월	200,000	180,000	170,000	160,000
	3개월	570,000	513,000	484,500	456,000
	6개월	1,080,000	972,000	918,000	864,000
	12개월	2,040,000	1,836,000	1,734,000	1,632,000

* 이용자 할인 특가 조건 문의 (영업지원팀)
* 락카비 - 월 10,000원 (6개월 이상 등록자 무료)
* MG체크카드 이용 시 이용금액의 5% 추가 할인 (최고 할인 금액 2만원)
* 유명 골프 프로 레슨 중