

소금으로 쓴 맛 잡은 '보해소주' 국민酒 되다



출시 1년 만에 200만병 판매 돌파...보해양조 역대 신제품 중 '최고' 홈술 열풍에 광주·전남 넘어 전국서 인기...한달 판매량 20배 증가

보해양조가 회사의 사명을 걸고 출시한 '보해소주'가 역대 신제품 중 가장 높은 판매량을 보이며 성공적으로 안착했다.

20일 보해양조에 따르면 보해소주는 지난해 7월 첫 출시 이후 현재 200만병 판매를 돌파했다.

출시 첫 달 한 달 판매량이 1만여병 판매에 불과했던 보해소주는 출시 5개월 만에 12만병이 팔리며 10배 이상 급증했다. 출시 1주년을 맞은 이달에는 20만병 상당 판매를 올리는 등 20배 가까이 증가했다.

이는 보해양조가 출시한 신제품 판매 중 역대 최대 판매량으로, 주류 시장에서 성공적으로 자리를 잡았다는 게 보해양조 측의 설명이다.

보해소주는 소주의 맛과 제품의 특성만으로 인정받는 소주를 만들겠다는 포부를 담아 보해양조가 사명을 걸고 출시한 제품이다.

'보석같은 바다'라는 뜻을 지닌 보해라는 사명처럼,

인공 첨가물이나 당을 넣어 맛을 내던 기존의 소주와 달리 바다에서 얻은 천일염으로 맛을 잡았다. 세계 3대 소금으로 손꼽히는 신안 토판염을 비롯해 히말라야 핑크 솔트, 안데스 레이크 솔트를 최적의 비율로 가미해 소주 특유의 쓴맛과 알코올 향을 대폭 줄인 게 특징이다.

이밖에 소주의 용량도 기존보다 15ml 늘린 375ml로 한 잔 더 여유롭게 즐길 수 있는 소주로 승부수를 띄웠다.

보해양조는 또 식당과 주점 등 한정된 냉장고에 들어가는 것보다 가정용 시장을 우선 겨냥, 보해소주를 출시 후 대형마트와 편의점에 먼저 입점시켰다.

코로나19 사태로 외식을 자제하고 '혼술' 등 집에서 술을 찾는 분위기가 더해지면서 식당과 주점 등에서 판매되는 업소용 판매보다 가정용 판매가 크게 늘어난 것도 판매량 증가에 주요했다. 분석이다. 실제 보해

소주의 가정용 판매량은 최근 3개월간 한 달 평균 15만병 이상을 기록하고 있다.

가정용 시장이 대폭 확대되면서 가정에서 보해소주를 경험한 소비자들이 식당과 주점에서도 보해소주를 찾게 되면서 주류시장에 안착하는 긍정적인 결과를 이끌어 낼 수 있었다고 관계자는 전했다.

특히 보해소주는 광주·전남지역을 넘어 전국에서 고른 판매량을 기록하고 있다는 점도 긍정적인 평가다.

기존 보해양조의 신제품들의 주요 판매는 광주·전남에서 이뤄졌으나, 보해소주의 경우 대형마트와 편의점을 통해 전국에서 지속적인 판매가 이뤄지고 있다. 주요 프랜차이즈 식당 등에서도 보해소주 제품 입점을 문의하는 등 제품에 대한 관심이 꾸준히 높아지는 추세라는 점에서 지속적인 판매 증가도 기대를 모으고 있다.

보해양조 관계자는 "코로나19 영향으로 식당 등 업소 판매가 부진한 상황에서도 보해소주 판매는 상승 곡선을 보여주고 있다"며 "전국의 유명 식당과 노포 맛집 등 업소를 중심으로 입점 문의가 이어지고 있어 보해소주 판매가 계속 증가할 것으로 전망된다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

바다로부터, 보해

'충성 고객' 잡아라...광주 백화점들, 프리미엄·명인 식품관 강화

광주신세계, 유료 회원제 운영
엄선 먹거리 추가 할인 등 혜택
롯데백 광주점, 생선구이 서비스



신세계 푸드마켓 유료 멤버십

식품 5% 추가 할인을 받을 수 있다.

광주신세계는 식품관 유료 회원제를 운용하며 이른바 '충성 고객' 확보를 통한 매출 증대 효과를 볼 것으로 기대하고

코로나19 사태 장기화에 따라 집밥 문화가 늘고 먹거리에 대한 소비자 안목이 더 까다로워지면서 광주지역 백화점들이 식품관에 대한 다양한 변화를 꾀하고 있다.

광주신세계는 식품관 유료 회원제 '신세계 프리미엄'을 다음달 5일부터 공식 운영한다고 20일 밝혔다.

'신세계 프리미엄(사진)'은 연회비를 내면 백화점에서 내놓는 최상의 먹거리를 추가 할인받을 수 있는 제도이다. 지난해 7월 신세계백화점 경기점이 처음 선보였다.

'신세계 프리미엄' 서비스를 이용하면 광주신세계 구매 담당자(바이어)가 엄선한 한우, 과일 등 신선 식품을 최대 40% 할인 가격에 살 수 있다.

8월 5~31일 구매하는 포인트 회원이나 신세계 제휴카드 이용객은 신선 식품 5%, 식료품·건강식품 7% 추가 할인이 적용된다.

오는 9월부터는 신선 식품 3%, 식료품·건강

은 광주신세계 지하 1층 프리미엄 전용 데스크에서 할 수 있다. 사전 가입하는 신규 회원은 기존 연회비 5만 5000원에서 10% 할인된 4만9500원을 내면 된다. 3만원 상당 이용권과 7% 상당 사은 행사 참여권, 사은품(월경 기프트) 등도 주어진다.

최택열 광주신세계 식품팀장은 "신세계백화점이 업계 최초로 선보인 푸드마켓 유료 멤버십 서비스를 확장하며 광주·전남지역의 새로운 소비 경향을 만들어 나갈 것"이라며 "앞으로도 지역 라이프 스타일을 선도할 수 있도록 최고의 쇼핑 환경을 만들어 나갈 것"이라고 말했다.

롯데백화점 광주점은 지난 4월부터 우리나라 식품 명인들의 전통식품을 한데 모은 '명인 식품관'을 지하 1층 푸드에비뉴에서 운영하고 있다.

이곳에서는 전통 제조 방식을 그대로 따른 과일청과 식초, 장류, 장아찌 등을 만나볼 수 있다. 지난 5월 말부터는 고객이 수산매장에서 구매한 생선을 직접 구워주는 서비스를 제공하고 있다.

롯데백화점은 공동주택 등에 생활하면서 생선급

은 생선과 불편함을 꺼리는 고객을 위해 이번 서비스를 마련했다. 고객이 고른 생선을 원하는 시점에 맞춰 구워주는 것이 특징이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

야마하골프, 스테디셀러 '페미나' 신제품 출시

관성모멘트·방향성·비거리 향상
초보 위한 '가이드식 그립' 적용



야마하골프는 여성용 클럽 폴세트 '페미나'(FEMINA)의 새 모델을 선보인다고 20일 밝혔다.

페미나는 지난해까지 8년간 국내 골프 클럽 폴세트 판매를 1위를 달리고 있는 스테디셀러다.

이번 2023년형 페미나는 합리적인 가격과 쉬운 조작, 가볍고 세련되게 재탄생했으며, 드라이버와 4번과 7번 페어웨이우드, 5번 유틸리티, 그리고 7개 아이언(6-SW), 퍼터, 골프백과 보스탄백으로 구성됐다.

2023년형 페미나 드라이버의 헤드는 460㎝로 기존 모델(449.3㎝)보다 커졌고, 관성모멘트(MOI)도 4257g·㎝의 수치로 기존 페미나 드라이버(3860g·㎝)와 비교해 숫자 앞자리가 바뀌었다.

중량도 249g으로 초경량 드라이버의 면모를 계속 이어갔다. 저중심 설계로 고탄도와 저스핀을 유지한 페미나 드라이버는 방향성과 비거리를 모두 잡은 게 특징이다.

우드와 유틸리티도 헤드 체적을 키워 관성모멘트 수치를 끌어올렸다.

6년부터 구성된 신형 페미나 아이언의 관성모멘트는 2641g·㎝로 기존 모델(2514g·㎝)보다 증가

했고, 7번 아이언 기준 312g으로 가볍다. 샌드웨지는 벙커에서 미스를 억제하는 라이즈아웃 솔(riseout sole) 기능을 채용했고, 퍼터는 직진성이 뛰어나고 다루기 쉬운 말렛형 퍼터로 구성됐다.

특히 평소 정확한 그립 잡는 법을 습관화하기 위해 신제품 페미나 그립 위에 도형으로 표시하는 등 '가이드식 그립'도 적용했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

상무지구(상가매매)

1) 감정가 (시세) **9억**
매매가 **7억** (용 4억가)

2) 월수익 **350만** (보 4천)
3) 평수 140평, (전용 100평)

사무실, 빠, 유흥주점, 모든업종가
(즉시입주가,시비없음,시설완비)

당진(신축)원룸매매

월수익 **750만**
연수익 **9천만**
매매**14억5천**(용7억)

▶ 임대관리 직접해드릴
10년간 임대걱정 없음.

대산항10분, 화력발전소 5분
현대오일뱅크,엘지정유,입주및공사시작
엘리베이터있음, 주인세대있음.

경매교육【 특수전문반 기초반,중급반 】

- 1) 특수반모집 -> 유치권, 법지, 지분, NPL(전문)
- 2) 전문반모집 -> 직업으로 하실분 (경매 배우면서 수익가능)
- 3) 기초반, 중급반, 특수반 => 평생 회원반

광주	광산구 쌍암동(근린상가)▶ 감정가 5억1천 -> 최저가 3억6천 (7/14)
	광산구 광산구(근린상가)▶ 감정가 2억1천 -> 최저가 1억5천 (7/27)
	광산구 장덕동(아파트)▶ 감정가 4억5천 -> 최저가 3억 1천 (8/04)
	서구 매월동(임야)▶ 감정가 6억2천 -> 최저가 3억5천 (8/03)
	북구 용봉동(근린상가)▶ 감정가 32억 -> 최저가 18억 (8/04)
	서구 치평동(근린상가)▶ 감정가 6억2천 -> 최저가 3억5천 (8/3)
전남	동구 운림동(근린주택)▶ 감정가 6억4천 -> 최저가4억5천 (5/26)
	장성군 서삼면(농지)▶ 감정가 1억4천 -> 최저가 8천(8/03)
	담양군 대덕면(임야)▶ 감정가 5억2천 -> 최저가 3억7천 (8/3)
	나주시 빛가람동(근린상가)▶ 감정가 3억2천 -> 최저가 1억1천 (8/3)
시외	다양군 월산면(임야)▶ 감정가 4억7천 -> 최저가 3억3천 (8/3)
	경남 김해시(숙박시설)▶ 감정가28억 -> 최저가 14억 (7/22)
	전남 영암군(근린시설)▶ 감정가 6억4천 -> 최저가2억8천(7/19)

010-6670-9800 (062-382-5500)