

상반기 일상회복 효과...백화점 '명품·패션' 덕에 웃었다

전년비 매출 광주신세계 14%·롯데백화점 광주점 6% 증가 골프 매장 보강에 '두 자릿수' 매출↑... '프리미엄 전략' 통해

사회적 거리두기가 전면 해제된 올해 상반기 광주지역 주요 백화점들의 매출이 전년보다 증가한 것으로 나타났다.

이른 더위와 '일상 회복'에 맞춘 봄·여름 정기세일 수요에 따라 의류와 화장품 매출이 늘어난 것이 눈에 띈다.

21일 광주 백화점 업계에 따르면 올해 1-6월 각 백화점 매출을 보면 (주)광주신세계는 전년보다 14%, 롯데백화점 광주점은 6% 증가했다.

백화점 브랜드가 상당수 들어선 롯데아울렛 광주

월드컵점과 롯데아울렛 광주수완점 2곳의 평균 매출은 전년보다 15% 늘었다.

올해 들어서도 해외명품에 대한 인기는 식을 줄 모르며 전년보다 매출이 광주신세계 10%, 롯데백화점 광주점 5% 늘었다.

지난 3월 '신촌 맞이 상반기 골프 대전'을 추진하며 골프 수요에 선제적으로 대응한 광주신세계는 같은 기간 골프 상품 매출이 무려 47% 증가했다.

광주신세계에는 지난 3월에만 골프의류 매장 3곳이 잇달아 문을 열기도 했다.

골프의류·용품 외에도 실외 활동이 늘면서 남성 의류는 17%, 여성 의류는 22% 각각 매출이 전년보다 증가했다.

편한 일상복(캐주얼) 매출도 13% 증가했으며, 아웃도어(30%), 스포츠 의류(14%) 매출도 '두 자릿수' 증가율을 나타냈다.

단 고물가와 고금리, 고물가 '3고(高)' 현상이 심화하면서 지역 소비자들은 일부 상품군에서 가격저출을 즐겼다.

광주신세계의 보석(주얼리) 부문 매출은 전년보다 8% 줄었고, 주방용품(-8%)과 탁자 등 가구(-11%)도 매출이 감소했다.

광주신세계 관계자는 "주방용품과 가구 매출이 전년보다 줄어든 건 점포 특성상 행사장이 축소된 영향도 받았다"고 설명했다.

롯데백화점 광주점은 지난 연말부터 8-10층에 걸친 '프리미엄 생활 전문관'을 조성한 효과를 보여 생활 관련 상품군 매출이 39%나 증가했다. 이 매장에서는 고급 실내 장식 자재와 기구를 직접 체험할 수 있는 견본(모델룸)이 갖춰졌으며, 자체 선택부터 리모델링 상담까지 모든 과정을 한 번에 처리할 수 있도록 했다.

롯데백화점 광주점은 이달 15일 '삼성 프리미엄 스토어'를 문 열며 생활가전 부문도 강화했다.

지난 4월 시타실을 갖춘 골프용품 전문점을 새롭게 들인 롯데백화점 광주점도 스포츠 의류·용품 매출이 전년 상반기보다 13% 증가했다.

코로나19 확산기 동안 최악의 매출 부진을 겪었던 화장품 부문은 마스크 착용 지침이 완화된 올 상반기 매출이 9% 증가했다.

롯데백화점 광주점은 지난 5월 일 년에 단 한 번 진행되는 '슈퍼 뷰티 페스타'를 열어 최대 20% 할인 행사를 벌이기도 했다.

광주지역 주요 백화점들은 코로나19를 비롯한 소비 약재를 극복하기 위해 브랜드를 보강하고 매장을 새로 단장해왔다.

광주신세계는 지난 2019년 신관(지하 1층)에 대한 대대적인 개선공사를 마친 뒤로는 가장 큰 규모로 올해 신규 브랜드를 입점시키며 10-20대 고객층 입맛에 맞춰왔다. 또 지난 연말 어린이를 대상으로 하는 '유료 회원제 영어 학습관'을 열고, 다음 달에는 유료 식품관 회원제인 '신세계 프라임'을 운영한다.

롯데백화점 광주점은 지난 5월 영국 가방·의류 브랜드 '벌버리' 매장을 호남 최초로 들었다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"삼성전자 통합 가전 솔루션 체험하세요" 삼성전자는 21일부터 23일까지 광주김대중컨벤션센터에서 열리는 '2022 국제 IoT·가전·로봇박람회'에 참가해 '스마트싱스 홈 라이프'(SmartThings Home Life)를 중심으로 일상을 더욱 편리하고 풍요롭게 만드는 다양한 솔루션을 선보인다. 스마트싱스 홈 라이프는 에너지와 에어 케어, 펫 케어, 쿠킹, 클로딩 케어, 홈 케어 등 소비자가 집안에서 가장 필요로 하는 6대 서비스를 스마트싱스 앱을 통해 한 곳에서 제어·관리하는 통합 가전 솔루션이다. <삼성전자 제공>

위니아, 감각적 색상의 양문형 냉장고 출시



802ℓ 대용량·듀얼 독립 냉각 장착

위니아는 감각적인 색상으로 생동감 있는 주방을 완성할 수 있는 802ℓ 양문형 냉장고를 출시했다고 21일 밝혔다.

이번 신제품은 냉장고 우실과 좌실, 상실과 하실 등의 각 도어 색상을 '베이지', '블랙', '오토밀', '애쉬그린', '라벤더', '바닐라' 등 총 6가지의 다양한 색상으로 조합했다. 이와 함께 제품에 따라 냉장고 도어 소재를 매트한 질감의 '실키 글라스'와 세련된 광택의 '샤인 글라스'로 나눠 소비자가 개인 취향에 따라 냉장고의 색상과 소재를 선택할 수 있도록 했다.

802ℓ 양문형 냉장고는 도어 소재 및 색상에 따라 '샤인 라벤더+샤인 베이지'와 '샤인 베이지+샤인 블랙', '샤인 오토밀+샤인 베이지+샤인 애쉬그린', '실키 오토밀+실키 베이지', '실키 바닐라+실키 베이지' 등 총 5가지 모델로 구성됐다.

냉장고 본연의 기능도 갖춰 냉장실과 냉동실 각각 냉각기를 설치하는 '듀얼 독립 냉각' 기능을 통해 냄새 섞임을 막고, 보관 재료의 특성에 맞게 맞춤 온도와 습도를 설정할 수 있다.

또 '듀얼 냉기홀'을 통해 냉장고 전체에 냉기를 고루 분사해 재료 본연의 신선함을 유지할 수 있도록 했다. 온도와 수분에 민감한 김치 맛을 오래 지켜주는 '프레시 디존'도 탑재했다.

소비자 사용편의성도 고려해 'EZ홈바'를 채택해 자주 먹는 음료수, 물, 반찬 등을 간편하게 보관하고 꺼낼 수 있도록 했다. 냉장고 전체 도어를 열지 않아도 쉽게 식품을 꺼낼 수 있어 냉기 손실도 줄었다.

위니아 802ℓ 양문형 냉장고는 위니아 전문점, 백화점, 하이마트 등 오프라인 판매점과 각종 온라인 쇼핑몰에서 구매 가능하다. 출하가는 230만원 선이다.

/박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

마트 추석선물 사전예약 시작... 고물가에 '실속·가성비' 강조

5만원 미만 선물세트 확대 사전예약 기간 42일로 늘려

예년보다 이른 추석(9월10일)을 앞두고 대형마트업계가 21일부터 추석 선물세트 사전 예약 판매를 시작한다. 올해 대형마트의 추석 사전예약 기간은 42일로 지난해 추석 때 33일보다 9일 늘었다.

마트업계에 따르면 이마트와 롯데마트, 홈플러스 등 대형마트 3사는 이날부터 오는 8월31일까지 42일간 추석 선물세트 사전 예약 판매를 한다.

지난 명절까지만 해도 비대면 명절에 맞춘 고가 선물 비중이 높았지만 올해는 고물가 추세에 따라 가격 대비 실속 있는 '가성비'를 강조하며 5만원 미만 선물세트를 늘렸다.

이마트는 '고객 장바구니 물가 안정'을 추석 목표 삼고 5만원 미만의 선물세트인 '리미티드 달'을 지난해 추석 때 4종보다 3배 많은 11종으로 확대했다.

이마트는 또 건강식품 3종을 공동 펀딩 구매 형식으로 판매한다. 각 상품당 최소 펀딩 인원이 모이면 최대 75%가량 저렴하게 구매할 수 있는 구조다.

사전예약 기간에 행사카드를 사용하면 최대 40% 할인되고 기간에 따라 구매 금액대별로 구매액의 최대 15%에 해당하는 신세계상품권을 준다.

롯데마트도 같은 기간 한우·과일 등 신선식품 192종과 통조림·식용유 등 가공식품 206종, 건강기능식품 54종 등 총 800여 개의 추석선물세트를 사전예약 판매한다.

롯데마트는 5만원 미만 가성비 선물세트를 지난

해 추석 때보다 10%가량 늘렸다.

10만원 미만의 갈비세트와 3만원 미만 사과·배 선물세트를 내놨고, 1만원 미만의 김 선물세트도 5종으로 확대했다.

프리미엄 한우 세트와 친환경 포장재를 사용한 'ESG 선물세트', 트렌드에 맞춘 '소셜미디어(SNS) 인기상품 선물세트'도 포함됐다.

사전 예약기간 행사카드를 구매하면 정상가보다 최대 40% 할인된다.

홈플러스는 지난해 추석 사전예약 때보다 약 20% 많은 585종의 선물세트를 내놨다.

홈플러스에서도 3만원대 이하 선물세트가 지난해 추석 때보다 27% 늘어나는 등 5만원 미만의 가성비 좋은 선물세트가 사전예약 상품 중 72%를 차지했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

상무지구(상가매매)	당진(신축)원룸매매	경매교육【특수전문반 기초반,중급반】
<p>1) 감정가 (시세) 9억</p> <p>매매가 7억 (용 4억가)</p> <p>2) 월수익 350만 (보 4천)</p> <p>3) 평수 140평, (전용 100평)</p> <p>사무실, 빠, 유흥주점, 모든업종가 (즉시입주가,시비없음,시설완비)</p>	<p>월수익 750만</p> <p>연수익 9천만</p> <p>매매14억5천(용7억)</p> <p>▶ 임대관리 직접해드릴 10년간 임대걱정 없음.</p> <p>대산항10분, 화력발전소 5분 현대오일뱅크,엘지정유,입주및공사시작</p> <p>엘리베이터있음, 주인세대있음.</p>	<p>1) 특수반모집 -> 유치권, 법지, 지분, NPL(전문)</p> <p>2) 전문반모집 -> 직업으로 하실분 (경매 배우면서 수익가능)</p> <p>3) 기초반, 중급반, 특수반 => 평생 회원반</p>
		<p>광주</p> <p>광산구 쌍암동(근린상가)▶ 감정가 5억1천 -> 최저가 3억6천 (7/14)</p> <p>광주 광산구(근린상가)▶ 감정가 2억1천 -> 최저가 1억5천 (7/27)</p> <p>광산구 장덕동(아파트)▶ 감정가 4억5천 -> 최저가 3억 1천 (8/04)</p> <p>서구 매월동(임야)▶ 감정가 6억2천 -> 최저가 3억5천 (8/03)</p> <p>북구 용봉동(근린상가)▶ 감정가 32억 -> 최저가 18억 (8/04)</p> <p>서구 치평동(근린상가)▶ 감정가 6억2천 -> 최저가 3억5천 (8/3)</p> <p>동구 윤림동(근린주택)▶ 감정가 6억4천 -> 최저가4억5천 (5/26)</p> <p>전남</p> <p>장성군 서삼면(농지)▶ 감정가 1억4천 -> 최저가 8천(8/03)</p> <p>담양군 대덕면(임야)▶ 감정가 5억2천 -> 최저가 3억7천 (8/3)</p> <p>나주시 빛가람동(근린상가)▶ 감정가 3억2천 -> 최저가 1억1천 (8/3)</p> <p>다양군 월산면(임야)▶ 감정가 4억7천 -> 최저가 3억3천 (8/3)</p> <p>시외</p> <p>경남 김해시(숙박시설)▶ 감정가28억 -> 최저가 14억 (7/22)</p> <p>전남 영암군(근린시설)▶ 감정가 6억4천 -> 최저가2억8천(7/19)</p>
010-6670-9800 (062-382-5500)		