

고물가에 '가성비' 겨냥...백화점 추석 선물 판촉전

광주신세계, 법인·단체 고객 TF 운영...구매 금액별 상품권 증정 롯데백 광주점 8월 1~18일 사전 예약...대형마트 실속 세트 늘려

광주지역 유통가가 예년보다 이른 추석(9월10일)을 앞두고 명절 선물 수요 선점을 위한 체비에 나섰다.

㈜광주신세계는 추석 명절을 앞두고 기업·단체 고객을 위한 전담 조직(태스크포스)을 운영하고 있다고 27일 밝혔다.

이 조직은 법인·기업과 단체 주문 고객들을 대상으로 선물 상담과 구매 등을 담당한다.

광주신세계는 오는 9월8일까지 이들 고객이 식품 선물 세트를 당일 200만, 300만, 500만, 1000

만, 2000만, 3000만, 5000만원 이상 결제하면 구매 금액의 5% 상당 상품권을 제공한다.

선물용으로 신세계상품권을 구매하는 고객 대상으로는 사은 행사 '신세계상품권 추석 패키지'를 진행한다.

1000만, 3000만, 1억원 이상 신세계상품권 구매 고객에게 현금 결제 기준으로 1.5%, 2%, 2.5% 상당 신세계상품권을 추가로 증정한다.

추석 선물 사전 예약 판매는 오는 8월12일부터 21일까지 진행하며, 법인·대량 구매에 관한 자세

한 사항은 광주신세계 홈페이지나 모바일 앱에서 확인할 수 있다.

광주신세계는 명절을 한 달여 앞두고 8월 초부터 9월 명절 전까지 임시 사원을 대거 모집하고 나섰다.

상품권 포장과 상담 전화, 상품 진열 등 총 40여명(시급 9200원)을 모집한다. 해당 사원에게는 점심·저녁 식사가 제공된다.

광주신세계는 이들 사원에게 배송접수 시스템 운영 및 상품 진열, 고객 응대 등 다양한 교육도 함께 진행하기로 했다.

광주신세계 관계자는 "신세계상품권 추석 패키지는 일찍부터 명절 선물로 상품권을 구매하고자 하는 고객들로부터 인기를 끌고 있다"며 "법인이나 대량 구매 고객은 이번이 더 저렴하게 식품 명

품 선물세트를 구매할 기회"라고 말했다.

롯데백화점 광주점은 오는 8월1일부터 18일까지 사전 예약 판매를 진행한다. 백화점 업계는 코로나19의 풍토병 전환(엔데믹) 이후 첫 명절이라 귀성 선물을 구매하는 고객이 늘 것으로 기대하고 있다.

이마트와 롯데마트 등 대형마트들도 지난 21일부터 다음 달 31일까지 총 42일 동안 추석 선물세트 사전 예약 판매에 돌입했다.

대형마트 사전 예약 판매 기간은 지난해 추석 때 33일보다 9일 늘었다. 지난 명절까지만 해도 비대면 명절에 맞춘 고가 선물 비중이 높았지만, 올해는 고물가 추세에 따라 가격 대비 실속 있는 '가성비'를 강조하며 5만원 미만 선물세트를 늘렸다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

과일의 변신은 무죄 고흥 유자 '스파클링 막걸리' 출시

롯데마트는 전남 대표 특산물 고흥 유자로 만든 '유특자특 스파클링 막걸리'를 자체적으로 내놓았다고 27일 밝혔다.

이 상품은 특색 있는 막걸리를 뜻하는 '막페인'(막걸리+샴페인)이 2030 소비자들로부터 인기를 끌면서 기획됐다.

롯데마트의 올해 1월부터 이달까지 전통주 누계 매출은 전년 같은 기간보다 50% 이상 증가했으며, 이른바 '스파클링 막걸리'는 지난 6월 한 달 동안 매출이 140% 급증했다.

롯데마트가 자체적으로 내놓은 '유특자특 스파클링 막걸리'는 고흥산 유자 과즙으로 낸 상큼함과 함께 톡톡 터지는 강한 탄산에서 느껴지는 청량감이 특징이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

보해양조, '여수밤바다' 소주에 담는다

소주 '여수밤바다' 리뉴얼 리미티드 에디션 100만병 판매

보해양조(대표 임지선)가 유명 웹툰 작가이자 팝아트 작가 기안84와 손잡고 소주 '여수밤바다'의 리뉴얼 제품을 출시한다.

27일 보해양조에 따르면 이번 리뉴얼은 '세상에서 가장 작은 전시회'를 주제로, 기안84의 팝아트 작품 4점을 '여수밤바다' 전면 라벨에 담았다. 라벨에 새겨진 QR코드를 통해 스마트폰으로 도슨트의 작품 설명까지 들을 수 있는 것이 특징이다.

2019년 출시된 보해양조의 '여수밤바다'는 로컬브랜드 제품이다. 여수를 상징하는 돌산대교와 반짝이는 별빛을 이미지화한 소주 라벨이 부차되었다.

로컬브랜드라는 점에서 여수지역에서만 판매됐고, 여수를 가면 마셔봐야 할 소주로 입소문을 타면서 여수시민은 물론, 여수를 찾는 관광객들로부터 많은 관심을 받았다.

실제 젊은층의 관광객들이 여수를 방문하면 꼭 찾는 대표적인 명소인 '낭만포차 거리'에서는 '여수밤바다'가 소주 점유율의 약 80%를 차지할 정도로 인기가 높다는 게 보해양조의 설명이다.

이번에 리뉴얼을 통해 새롭게 선보이는 '여수밤바다'는 알코올 도수를 기존 16.9도에서 16.5도로 낮췄다. 여기에 보해양조가 개발한 새로운 레시피를 통해 여수지역 음식과 잘 어울리도록 맛을 냈다는 게 보해양조의 설명이다. 특히 해산물과 함께 마셨을 때 깔끔함을 느낄 수 있는 궁합을 이뤘는 것도 특징으로 꼽힌다.

보해양조는 '여수밤바다'가 여행에서 느낀 감성을 추억 할 수 있는 매개체가 될 수 있다고 판단, 기안84와 리뉴얼을 시작으로 제품 라벨을 캔버스로 활용해 다양한 작가의 작품을 전시해 나간다는 방침이다.



보해양조는 여수밤바다(맨 왼쪽)의 기존 디자인을 후면라벨로 옮기고, 전면에 기안84의 작품을 부착했다. 왼쪽 두번째부터 기안84의 '자화상', '욕망의 자화상', '인생 조정 시간(2)', '인생 조정 시간(3)'.

스타 작가와 협업을 하고 여수지역 신인 작가를 발굴해 다양한 작가전을 기획하는 것은 물론, 작가별 리미티드 에디션을 발매해 고객을 비롯한 팬들과도 소통을 이어간다는 계획이다.

'여수밤바다'에 입혀진 작품들은 스타아트코리아 소속작가 기안84가 '제1회 개인전'에서 선보였던 것들로 '자화상', '욕망의 자화상', '인생 조정 시간(2)', '인생 조정 시간(3)'까지 총 4점이다. 보해양조는 원작의 느낌과 비율을 최대한 구현하고자 전면라벨 크기를 늘리는 등 심혈을 기울인 것으로 전해진다.

이번 제품은 리미티드 에디션으로 100만병 한정 판매되며, 전국 대형마트 및 편의점(이마트24, 세븐일레븐, 미니ストップ), 여수지역 식당 등에서 구매할 수 있다. 이밖에 소주잔 등 굿즈도 제작해 소비자에게 전달할 예정이다.

보해양조 관계자는 "화려한 색감과 유쾌한 캐릭터를 통해 작가의 감정을 꾸밈없이 담아낸 기안84의 작품들이 인생의 희로애락을 담고 있는 소주와 어울린다고 생각해 여수밤바다 제1회 초대 작가전을 기획하게 됐다"며 "여수밤바다 아트홀에서 펼쳐지는 세상에서 가장 작은 전시회를 눈과 입을 통해 직접 경험해보시길 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

"도슨트 투어부터 와인 테이스팅 클래스까지"



롯데백화점 광주점을 찾은 고객이 11층 문화센터에서 '가을학기 강좌'(9월1일~11월30일) 신청 상담을 받고 있다. <롯데백화점 제공>

롯데백화점 문화강좌 마련

거리두기 완화로 시민들의 활동 반경이 넓어지면서 백화점 문화센터도 점차 생기를 찾아가고 있다.

27일 롯데백화점 광주점에 따르면 올해 여름학기 수강 회원 수는 전년 같은 기간에 비해 40% 증가했다.

롯데백화점 광주점은 문화센터 수요가 회복되면서 '가을학기 강좌'도 풍성하게 마련했다.

가을학기 문화센터는 오는 9월1일부터 11월30일까지 진행된다.

11월3일에는 여행작가 '태원준씨'와 전담 해설사의 안내와 함께 국립아시아문화전당을 둘러보는 '아시아 문화여행 X ACC 전시 도슨트 투어'가 진행된다. 이 강좌는 지난 여름학기에 신청이 조기 마감되기도 했다.

'섬진강 시인' 김용택과 '바위섬 가수' 김원중의 시와 음악이 있는 인문 콘서트는 9월30일 열린다.

10월7일에는 소물리에 김교동씨의 '내 취향에 맞는 와인 테이스팅 클래스'가 진행된다. 이날 강좌에서는 포도 품종에 따른 와인을 자신의 취향을 발견할 수 있도록 도울 예정이다.

'명화와 함께하는 인문학 산책'과 '클래식 오딧세이: 오페라', '작가와 함께하는 내 인생의 글쓰기' 등 교양 강좌도 마련됐다.

고강도 거리두기 생활에 쌓였던 피로를 풀 수 있는 강좌들도 준비됐다.

70대 '시니어 모델'로 활동하는 리송씨는 '예쁜게, 멋지게, 행복하게, 나답게 사는법'이라는 주제로 오는 9월7일 강단에 선다.

노래와 함께하는 '싱잉볼 명상'(9월25일)과 한국놀이치료협회 소속 심리치료사의 강의 '아이와 함께 떠나는 마음 여행' 강좌(9월4일)가 진행된다.

가을학기 문화센터 신청은 롯데백화점 광주점 11층 문화센터에 직접 방문하거나 롯데백화점 홈페이지에서 할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한국토지부동산(주)

전원주택 신축

매매 9억5천만원



전라남도 담양군 수북면 청소년수련관입구

■ 대지 : 979㎡ (296.14평)

■ 건물 : 323.86㎡ (98평)

(지상2층, 지하주차장포함)

상담문의 010-3733-3933