

한·중 청소년 손수 제작 영상으로 문화 소통

전남도·산시성 '국제교류 행사' 전통문화·지역관광·또래문화 등 '숏폼 콘텐츠' 소개·관심사 공유

전남과 중국 산시성 청소년들이 코로나 19가 다시 확산되면서 비대면으로 지역 문화, 한국과 중국에 대한 생각 등을 담은 짧은 영상을 주고 받으며 유대감을 키웠다. 지난 2007년부터 우호관계를 지속해오고 있는

이들 지자체는 15년간 매년 관광, 농수산, 청소년, 에너지, 환경기술 등의 분야에서 매년 교류 행사를 가지면서 국가 차원의 교류를 넘어서 새로운 파트너십을 확립하고 있다는 평가다.

전남도가 주최하고, (재)전라남도청소년미래재단이 주관한 이번 행사는 코로나19 이전에는 청소년이 전남도와 산시성을 상호방문해 가정 체험(홈스테이)하는 형태로 진행했으나, 코로나19로 올해 3년 만에 온라인을 통해 펼쳐졌다.

이번 행사는 양국 청소년 62명이 전통문화, 지역관광, 또래문화 등 다양한 주제로 직접 제작한 '숏폼 콘텐츠 영상'을 소개·감상하면서 소감을 나

누고, 취미활동과 좋아하는 가수 등 또래의 관심사에 대해 소통하는 자리가 됐다.

숏폼 콘텐츠(short-form contents)는 짧은 시간에 핵심만 빠르게 보여주는 10분 내외의 짧은 영상으로, 엠지(MZ)세대에게 큰 인기를 끌고 있다.

앞서 전남도는 '한중 청소년 숏폼 콘텐츠 공모전'을 개최했으며, 전남 99명과 산시성 128명이 참가했다.

심사 결과, 낭만이 가득한 도시 목포를 소개하는 영상과 직접 노래로 산시성의 문화를 소개하는 영상이 각각 대상을 차지했다. 대상·최우수상·우수상 수상 팀에겐 지난 2일 열린 '전남도-산시성 자

매결연 5주년 기념식'에서 김영록 전남지사가 직접 상장을 수여했다.

전남도는 청소년들의 참신하고 재치 있는 아이디어가 돋보이는 숏폼 콘텐츠 영상을 청소년 국제 교류 사업의 홍보 등 다양한 분야에 활용할 예정이다. 중국과의 미래지향적인 관계를 구축하고 청소년 글로벌 마인드 함양을 위해 중국 저장성·장시성 청소년과 국제교류도 계획하고 있다.

한편 전남과 산시성은 지난 2007년 광양제철이 산시성의 마그네슘을 수입한 것이 인연이 돼 2016년 우호교류를 체결한 바 있다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



광주 춤꾼들 다 모였네 오는 10월에 있을 광주 총장 월드페스티벌 성공개최를 위한 광주총장 스트릿댄스 페스티벌이 6일 오후 광주 동구 5·18민주광장에서 열렸다. 광주지역의 유명 춤꾼들이 서로 경쟁하며 흥겨운 볼거리를 제공하고 있다. /김진수 기자 jeans@kwangju.co.kr

광주시, 지역 관광기업 발굴 '스타트업 공모전' 연다

ICT 융복합 기업 등 10개사 선정 최대 6500만원 지원·입주 혜택

광주시와 (재)광주관광재단은 혁신적 지역 관광콘텐츠 기업을 발굴하고 지역 관광 창업을 확산하기 위해 '2022년 광주 관광스타트업 공모전'을 개최한다고 7일 밝혔다.

이번 공모전은 지난 3월말 문화체육관광부 주관 '지역 관광기업지원센터 구축' 공모 선정에 따라 향후 5년간 약 100억원(국비 50억원, 시비 50억

원)을 투입해 지역 관광기업 창업과 육성을 지원하는 사업 중 하나다.

사업 첫 해인 올해는 광주와 인근 지역의 관광자원과 결합해 시너지 효과를 낼 수 있는 정보통신기술(ICT), 인공지능(AI) 등 다양한 산업군과 연계한 스마트 관광플랫폼·콘텐츠 등 개발 및 사업화가 가능한 기업과 예비창업자를 집중 육성할 계획이다.

공모 대상은 관광 관련 아이디어나 사업화 모델을 보유하고 직접 수익 창출이 가능한 예비창업자와 창업 7년 이내 관광스타트업이다.

모집 분야는 ▲지역상생 전통 관광기업 ▲지역 혁신 관광벤처·스타트업 ▲정보통신기술(ICT) 기반 융복합 기술 관광기업 ▲예비 관광스타트업 등 4개 분야에 10개사를 선정할 계획이다.

선정된 예비창업자와 관광스타트업 기업에는 최대 6500만원의 사업화 자금 지원과 서구 치평동 소재 광주 관광기업지원센터 입주 혜택을 우선적으로 제공한다.

또한, 센터의 맞춤형 컨설팅과 멘토링, 네트워킹 프로그램과 함께 안정적으로 성장할 수 있는 다양한 지원을 받을 수 있다. 신청서는 오는 30일 오후

4시까지 (재)광주관광재단에 이메일로 접수하면 된다.

1차 서류심사와 2차 발표심사를 거쳐 최종 결과는 9월19일 (재)광주관광재단 홈페이지에 공개할 예정이다.

이번 공모전의 상세 내용과 참가신청서 등은 시 홈페이지 공지사항과 (재)광주관광재단 홈페이지 고시공고에서 확인할 수 있다. 김준영 광주시 신활력추진본부장은 "광주시가 지속 가능한 관광산업 도시로 도약하기 위해 창의적인 지역 관광기업의 성장 기반 마련이 필수적이다"면서 "앞으로도 관광기업의 지역특화 관광 사업화모델 발굴을 꾸준히 지원해 새로운 활력이 넘치는 플랫폼도시 광주관광의 활성화에 기여하겠다"고 말했다.

/최권일 기자 cki@kwangju.co.kr

광주시, 탈시설 장애인 주거형 주택 80호 공급 자립기반 제2차 5개년 계획

광주시는 장애인들의 지역 내 자립기반을 조성하기 위한 '제2차(2022-2026년) 장애인 탈시설 자립생활 보장 5개년 계획'을 추진한다고 7일 밝혔다.

이번 제2차 5개년 계획은 탈시설 자립생활 욕구 실태조사 결과, 자립을 희망한 210명 중 80명의 자립 지원을 목표로 하고 있다. 광주시는 앞서 지난 2017년부터 추진해온 제1차 계획 사업을 보완하고 외부 전문가 등으로 민관합동 태스크포스(TF)를 구성해 운영했다. 지난해에는 장애인 거주시설 등 882명의 입소 장애인을 대상으로 탈시설 자립생활 욕구 실태조사를 실시해 장애인의 목소리를 수렴하고, 사업계획설명회 등 현장 의견 수렴을 거쳤다.

주요 내용으로는 8개 분야 18개 세부과제로 ▲안정적인 주거지원(지원 주거형 주택, 체험홈) ▲지역사회 활동체계 구축(개인별 자립 지원계획, 자립 지원인력 역량교육, 활동지원서비스, 종단연구) ▲평생학습지원 및 문화 활동 지원 ▲건강권 보장(장애인 건강주치의 연계, 건강관리 지원) ▲경제활동(직업활동 지원, 탈시설 장애인 정착금 지원, 자립장애인 경제교육 지원) ▲장애아동 자립지원(자립생활 욕구조사, 장애아동 전담인력 지원, 후견인 지원) ▲탈시설 장애인을 위한 거버넌스 운영, 안전인프라 구축 등이다.

/최권일 기자 cki@kwangju.co.kr

전남도, 취약계층 취업 지원 지역공동체 일자리사업 추진

전남도가 취업 취약계층에게 직접 일자리를 제공하는 '하반기 지역공동체 일자리 사업'을 추진해 총사업비 43억원을 들여 190개 사업장, 700여명에게 일자리를 제공하기로 했다.

지난 2011년부터 추진한 지역공동체 일자리 사업은 지역자원을 활용해 지역 특성에 맞는 사업을 발굴하고, 취업 취약계층과 지역 주민에게 생계안정형 일자리를 제공하기 위한 것이다.

사업은 지역자원 활용, 지역기업 연계, 서민생활 지원, 지역공간 개선 등 4개 유형별로 추진된다.

저소득층, 장애인, 6개월 이상 장기 실직자 등 취업 취약계층을 우선 선발한다. 대상자로 선정되면 임금(시급 9160원)과 주휴·연차수당, 4대 보험 등을 지원받게 된다.

시·군별로 모집 기간과 운영 시기가 달라 사업 참여를 원활할 경우, 시·군 일자리 업무 담당 부서에서 자세한 사항을 안내하면 된다. 올 상반기 전남도는 사업비 35억원을 들여 885명에게 일자리를 제공했다.

최정은 전남도 일자리경제과장은 "소비자 물가 상승과 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 취약계층에 적으나마 도움이 되길 바란다"며 "고용 안정을 위해 사업이 끝난 후에도 참여자가 민간 일자리를 구하도록 적극 지원하겠다"고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

- 1 반경 1km내 아파트 및 오피스텔 7000여 세대 상권유입 가능
- 2 아시아문화전당 인접, 예술의 거리 및 음식의 거리 방문 고객 확보
- 3 사옥 5층 문화센터 상시운영 (골프클럽, 요가, 갤러리)가맹고객 확보
- 4 지하철 2호선 개통시 접근성 양호, 유동인구 폭발 증가

MG골프클럽

구분	이용 기간	정상 이용료	금남새마을금고 이용자 할인 특가 (원)
정기 회원	1개월	200,000	30점 이상 (10%) 180,000 40점 이상 (15%) 170,000 50점 이상 (20%) 160,000
	3개월	570,000	513,000 484,500 456,000
	6개월	1,080,000	972,000 918,000 864,000
	12개월	2,040,000	1,836,000 1,734,000 1,632,000

* 이용자 할인 특가 문의 (영업지원팀)
* 락카비 - 월 10,000원 (6개월 이상 등록자 무료)
* MG체크카드 이용 시 이용금액의 5% 추가 할인 (최고 2만원 할인)
* 유명 골프 프로 레슨 중

사옥 임대 문의 (영업지원팀)

5층 MG문화센터 회원 大모집

요가, 노래교실, 라인댄스 상시 운영 중

광주광역시 동구 중앙로 207-7(대인동)

☎ 062-223-8007