

싸거나 특색있거나... 고물가 시름 달래는 '한가위 할인 전쟁'

광주은행 카드, 대형마트 3사 선물세트 구매 시 최대 40% 할인 롯데백 광주점, 상품권 패키지...이마트 24, 전기자전거 등 판매

이름 추석으로 여름 휴가철과 명절 대목을 함께 치르는 유통가가 고객의 고통가 부담을 줄이는 다양한 추석 선물 판촉전을 진행한다.

광주은행은 이달 24일까지 KJ카드로 대형마트 3사에서 추석 선물세트를 사는 고객에게 최대 40% 할인을 적용하는 '풍성한 한가위 이벤트'를 진행한다.

해당 대형마트는 전국 이마트와 롯데마트, 홈플러스이다. 할인을 받거나 구매 금액대별로 10% 상당 상품권을 받을 수 있다.

KJ카드 개인고객이라면 대형마트 3사에서 선물세트를 포함한 모든 결제 금액에 대해 2~5개월 무이자 할부 결제를 할 수 있다.

광주은행은 이외에도 이달 말에 추석 관련 새로

운 행사를 계획하고 있다.

행사에 대한 자세한 내용은 광주은행 홈페이지(kjbank.com)와 스마트뱅킹 앱, 영업점, 고객센터, 해당 마트 고객센터 등에서 확인할 수 있다.

김재중 광주은행 카드사업부장은 "민족의 대명절 추석을 앞두고 한가위 선물을 준비하는 고객의 알뜰한 소비를 위해 준비한 이번 이벤트에 많은 관심 부탁드린다"며 "고객의 요구에 맞는 다양한 혜택을 나눌 수 있도록 금융서비스 및 상품 제공에 최선을 다하겠다"고 말했다.

롯데백화점 광주점은 오는 18일까지 진행되는 '추석 선물세트 사전 예약 판매'에서 영광 굴비와 완도 전복 등 지역 특산품을 20% 할인 가격에 판매한다.

광주점은 사회적 거리두기가 전면 해제된 이후 첫 명절을 맞아 가격 대비 구성이 알찬 '가성비' 높은 선물들을 마련했다고 설명했다.

우선 '영광 법성포 굴비 세트 감'과 '영광 법성포 굴비 세트 전'은 사전 예약 기간 20% 할인 가격에 구매할 수 있다.

이 상품은 국내산 참조기를 영광 법성포의 식품안전관리인증(해협) 시설에서 가공했다.

청정 완도 해역에서 키운 '완도 활전복 행복 세트'도 20% 할인이 적용된다. 마리당 70g 안팎으로 꾸러미를 구성했다.

이외 1++등급 한우의 다양한 부위를 즐길 수 있는 '명품한우 로스세트'와 '로얄한우 로스세트', '호주산 외구 로얄세트'는 15% 저렴한 가격에 판매한다.

홍삼 농축액 등 건강식품은 최대 반값 또는 30% 할인 판매하며, 와인 선물은 10% 할인받을 수 있다.

다음 달 8일까지 한 달 동안에는 점포 10층에서

'롯데상품권 추석 패키지'를 판매하며 구매 금액의 0.5~3.5% 상당을 추가 증정한다. 추석 패키지 상품권은 300만원, 500만원, 1000만원, 1억원 금액대로 구성했다.

롯데백화점 관계자는 "비대면 명절 보내기가 대세였던 전년과 달리 올해에는 엔데믹 이후 처음 맞이하는 명절이기에 선물세트를 직접 구매하려는 고객들이 늘어갈 것으로 예상한다"며 "고물가 시대에 사전 예약 할인을 받으려는 고객 수요가 늘어날 것으로 보인다"고 말했다.

홀리데이 인 광주호텔은 추석 명절 등 가을 연휴를 호텔에서 보내려는 '호캉스족'을 겨냥해 '새침'을 즐기는 숙박 상품을 내놓았다.

이달 16일부터 10월10일까지 투숙 기간인 이상품을 이용하면 막걸리와 꽃잔, 얼음 용기 등으로 구성된 '새침 꾸러미'를 받을 수 있다.

편의점 이마트24는 전기자전거 필드무한 'E-모빌리티' 상품을 추석 선물로 내놓아 눈길을 끈다.

이마트24가 선보이는 전기차 3종은 매장을 방문해 상품을 사전 예약하는 방식으로 판매한다. 상담원이 이후 전화 상담을 하며 보조금 신청부터 상품 발송 등 모든 절차를 안내한다. 전기차 외에 유명 맛집의 한우 선물 꾸러미를 10만~50만원대 가격대로 내놓는다.

'프리미엄 선물' 외에도 1만~3만원대 '가성비'를 갖춘 선물 140여 종을 선보인다. 농·축·수산물과 간편식품, 주류, 한과 등 먹거리 선물은 340여 종 마련했다.

효도 상품으로 꼽히는 안마 의자와 음식물 처리기, 인덕션 레인지, 노래방 스피커 등 생활 가전 상품도 다채롭게 판매한다.

이마트24는 오는 18일부터 31일까지 모바일 앱에서 추석 선물을 예약 구매하는 고객에게 최대 50% 할인 혜택을 제공한다. 예약 구매한 상품은 원하는 날짜에 지정된 점포에서 받을 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

효성티앤씨, 세계 첫 '바이오 스파텍스' 상용화

옥수수서 원료 추출 글로벌 친환경 인증 획득

효성티앤씨가 세계 최초로 옥수수에서 스파텍스를 뽑아내 상용화하는데 성공했다.

효성티앤씨는 기존 석탄 대신 옥수수에서 추출한 천연 원료를 가공해 만든 바이오 스파텍스 '크레오라 바이오베이스드(creora bio-based)' 개발에 성공하고 글로벌 친환경 인증까지 획득했다고 10일 밝혔다.

크레오라 바이오베이스드는 지난 6월 SGS(Societe Generale de Surveillance)로부터 글로벌 친환경 인증인 '에코 프로덕트 마크'를 획득했다.

SGS는 스위스 제네바에 본사를 둔 세계적인 검

사, 검증, 테스트 및 인증기관이다. 1878년 설립된 품질, 신뢰성 및 친환경 등에 대한 국제 표준을 제공하며 글로벌 패션브랜드와 전자 및 의료기기 등 다수의 글로벌 기업 제품의 인증을 담당하고 있다.

에코 프로덕트 마크는 친환경 원재료를 사용하고 인체에 무해하며 ESG경영을 통한 친환경적 방식으로 생산한 제품에 대한 인증이다.

크레오라 바이오베이스드는 스파텍스 재료 중 석탄에서 추출하는 원료 일부를 미국 농무부(USDA) 바이오 인증을 받은 옥수수에서 추출한 원료로 대체해서 만들었다.

옥수수에서 추출된 원료는 예전부터 일반 섬유를 비롯해 포장지, 화장품, 액체세제 등에는 사용되고 있었다. 하지만 스파텍스와 같은 고기능성 섬유제품은 기술력의 한계로 특유의 신축성과 회복

력 발휘가 불가능해 적용되지 못했다. 효성티앤씨는 스파텍스 세계 시장점유율 1위의 기술력을 바탕으로 1년이 넘는 연구개발 끝에 세계 최초로 상용화에 성공했다고 설명했다.

LCA(Life Cycle Assessment, 국제 표준 환경영향평가기법) 평가에 따르면 크레오라 바이오 베이스드 적용 시 기존 스파텍스 대비 물 사용량은 39%, 이산화탄소(CO2) 배출량은 23%를 줄일 수 있다. 이는 1t 사용할 때마다 소나무 378그루가 1년간 흡수하는 양 만큼 탄소배출량을 감축할 수 있다는 뜻이다.

또 우수한 신축성 및 회복력을 바탕으로 스포츠 및 애슬레저 웨어, 라제리 등 기존 스파텍스가 활용되는 모든 분야에 적용할 수 있다는 게 장점으로 꼽힌다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



한국전력과 식품의약품안전처 관계자들이 10일 롯데마트 제티플렉스점 '식품매장 문달기 사업' 시범점을 둘러보고 있다. <한전 제공>

전기요금 절감 '식품매장 냉장고 문달기' 추진

한전, 연 1780GWh 절감 효과

한국전력과 식품의약품안전처가 식품 안전성을 확보하고 전기요금을 절감하기 위해 '식품매장 냉장고 문달기 사업'을 벌이기로 했다.

전국 식품매장에 있는 개방형 냉장고 50만4323대에 문을 설치하게 되면 연간 48만 가구가 사용할 수 있는 전력이 생긴다고 한전 측은 설명했다.

한전과 식약처, 캡코이에는 10일 이같은 내용을 담은 '식품매장 냉장고 문달기 사업' 업무협약을 맺었다.

이 사업은 대형마트와 편의점 등 냉장식품 진열·판매용 개방형 냉장고에 무게를 30% 줄이고 두께와 테두리 폭을 각각 35%, 50% 감소한 문을 달자는 내용이다.

냉장고에 문을 설치하면 냉장식품을 10도 이하

환경에서 안정적으로 보관하고 전국 모든 대상에 설치를 완료하면 연 1780GWh(기가와트시) 전력을 절감할 수 있는 효과가 있다고 한전 측은 설명했다.

한전 관계자는 "냉장고 문달기를 추진하면 연간 소나무 11만 그루가 이산화탄소를 흡수하는 효과를 거둘 수 있다"며 "식품 안전과 효율향상을 동시에 달성하는 '식품매장 냉장고 문달기' 사례처럼, 국민 삶의 질과 밀접한 분야의 효율개선 사업을 지속적으로 발굴해 추진하겠다"고 말했다.

한전은 앞으로 롯데마트 2개 점포와 CU편의점 5곳에서 에너지 절감을 위한 성과 검증에 들어간다.

롯데마트, BGF리테일(CU 직영편의점)과는 사업장이 업무협약을 마친 상태로, 추가 참여 업체를 모집하고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



혈액 수급난 극복 동참...사랑의 헌혈 캠페인 (주)광주신세계(대표이사 이동훈·왼쪽 4번째) 임직원들은 지난 9일부터 이를 동안 서구 관천동 점포 앞에서 '사랑의 헌혈 캠페인'을 열고 코로나19 혈액 수급난을 극복하기 위한 헌혈에 동참했다. <광주신세계 제공>

상무지구(상가매매)	당진(신축)원룸매매	경매교육【특수전문반 기초반,중급반】
<p>1) 감정가 (시세) 9억 매매가 7억 (용 4억가)</p> <p>2) 월수익 350만 (보 4천)</p> <p>3) 평수 140평, (전용 100평)</p> <p>사무실, 빠, 유흥주점, 모든업종가 (즉시입주가,시비없음,시설완비)</p>	<p>월수익 750만 연수익 9천만 매매14억5천(용7억)</p> <p>▶ 임대관리 직접해드릴 10년간 임대걱정 없음.</p> <p>대산항10분, 화력발전소 5분 현대오일뱅크,엘지정유,입주및공사시작</p> <p>엘리베이터있음, 주인세대있음.</p>	<p>1) 특수반모집 -> 유치권, 법지, 지분, NPL(전문)</p> <p>2) 전문반모집 -> 직업으로 하실분 (경매 배우면서 수익가능)</p> <p>3) 기초반, 중급반, 특수반 => 평생 회원반</p>
		<p>광주</p> <ul style="list-style-type: none"> 광산구 쌍암동(근린상가)▶ 감정가 5억1천 -> 최저가 3억6천 (7/14) 광주 광산구(근린상가)▶ 감정가 2억1천 -> 최저가 1억5천 (7/27) 광산구 장덕동(아파트)▶ 감정가 4억5천 -> 최저가 3억 1천 (8/04) 서구 매월동(임야)▶ 감정가 6억2천 -> 최저가 3억5천 (8/03) 북구 용봉동(근린상가)▶ 감정가 32억 -> 최저가 18억 (8/04) 서구 치평동(근린상가)▶ 감정가 6억2천 -> 최저가 3억5천 (8/3) 동구 운림동(근린주택)▶ 감정가 6억4천 -> 최저가4억5천 (5/26) <p>전남</p> <ul style="list-style-type: none"> 장성군 서삼면(농지)▶ 감정가 1억4천 -> 최저가 8천(8/03) 담양군 대덕면(임야)▶ 감정가 5억2천 -> 최저가 3억7천 (8/3) 나주시 빛가람동(근린상가)▶ 감정가 3억2천 -> 최저가 1억1천 (8/3) 다양군 월산면(임야)▶ 감정가 4억7천 -> 최저가 3억3천 (8/3) <p>시외</p> <ul style="list-style-type: none"> 경남 김해시(숙박시설)▶ 감정가28억 -> 최저가 14억 (7/22) 전남 영암군(근린시설)▶ 감정가 6억4천 -> 최저가2억8천(7/19)
010-6670-9800 (062-382-5500)		