

쌀값 안정, 해외수출로 물꼬 튼다

전남도, 베트남·오스트리아 등 해외 상설 판매장 130t 긴급 수출

전남도가 추락하는 쌀 값을 잡기 위해 해외 수출로 눈을 돌렸다.

전남도는 쌀 내수 가격 안정과 농가 소득 증진을 도모하기 위해 미국 등 4개국 9개 '전남 해외 상설 판매장'에 쌀 130t을 당장 8월부터 긴급 수출하기로 결정했다.

14일 전남도에 따르면 도내 쌀 재고량은 지난 6월 말 기준 13만7000t으로 전년 9만5000t 대비 44.2% 증가했다. 산지 쌀 가격은 지난 7월 25일 기준 20kg당 4만3918원으로 전년 동기 5만5856원 보다 21.4% 하락해 수확기를 맞은 농가의 근심이 커지고 있다.

전남도는 이에 대한 근본적인 원인 해소를 위해

정부에 수매제도 개선 등 대책 마련을 지속해서 건의하고, 자체 대응책의 일환으로 전남 농수산물 수출 확대의 전초기지 역할을 할 해외 상설판매장을 활용한 쌀 긴급 수출대책을 수립했다. 이미 지난 7월 말 상설 판매장 운영사와 함께 간담회를 갖고 긴급 수출하기로 결정했다.

국가별 쌀 수출 규모는 베트남 60t, 오스트리아 40t, 미국 20t, 호주 10t이다.

전남도는 해상운송에 필요한 비용 일부를 지원함으로써 쌀 생산 농가의 소득안정은 물론 상설 판매장의 경쟁력 향상을 유도할 계획이다. 한국 무역협회의 통계 분석 결과, 지난해 전남지역 쌀 수출 규모는 5만 1080t(1800만 달러)으로, 전국

5만2429t 가운데 97.4%를 차지한 것으로 나타났다.

전남도는 해외 8개국 21개소에 농수산물품 전용 해외 상설 판매장을 운영해 전남의 우수한 농수산물품을 홍보하면서 판매하는 수출 전초기지로 내세우고 있다. 이를 통해 지난해 전남산 농수산물품 784만 달러를 수출했다

신현곤 전남도 국제협력관은 "전남도가 선제적으로 추진하는 해외 상설판매장 운영사업이 지역 농수산물품의 안정적인 수출 판로로 자리 잡고 있다"며 "국내 수급 불균형으로 가격이 하락한 농수산물에 대해 21개 해외 상설 판매장을 활용한 긴급 수출 지원을 신속히 시행해 농여가의 소득을 안정화하고 수출을 선도하겠다"고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



2022 전남귀어스몰엑스포가 13일 오후 목포해양대 체육관에서 개막했다. 귀어 희망자들이 전남지역 어촌계 부스에서 상담받고 있다. 전남귀어스몰엑스포는 귀어를 의미하는 이들에게 해남, 진도, 여수 등 전남지역 20개의 우수 어촌계를 소개하고 귀어관련 상담의 장소를 제공하는 행사다.

/김진수 기자 jeans@kwangju.co.kr

"전남 어촌으로 귀어하겠습니다"

목포서 전남귀어스몰엑스포 도시민 200여명 상담 가쳐 70여명 정착 프로그램 참여

"전남 어촌으로 귀어하고 싶었는데, 일자리, 빈 집 정보가 없어서 직접 돌아다닐 수밖에 없었습니다. 이번 엑스포에서 전남 20개 어촌의 어촌계장, 부녀회장, 청년회장 등을 직접 만나 이야기를 나눠보니 궁금했던 것들 대부분이 해소됐습니다."

지난 13일 목포해양대 실내체육관에서 열린 제5회 귀어 스텝엑스포에서 수도권, 영남권, 충청권 등에서 온 200여 명의 도시민들이 20개의 전남 어촌과 귀어 상담을 마쳤다. 귀어 스텝엑스포는 올해로 5번째를 맞았으며, 전남도가 해양수산부, 전남귀어귀촌지원센터, 수협중앙회 전남지역본부와 함께 개최했다.

이번 엑스포에서는 귀어를 희망하는 도시민과 전남을 대표하는 어촌계가 상담을 통해 80여 명의 도시민이 전남으로의 귀어 의사를 내비쳤다. 이들 중 70여 명은 오는 9월부터 전남어촌특화지원센터, 수협중앙회 전남지역본부와 함께 운영하는 단기 어촌 정착 프로그램 '전남 어촌 탐구생활'과 장기 어촌 정착 프로그램 '도시민 어민 되다' 등에 참여할 예정이다.

귀어 희망 도시민들은 등 여수, 순천, 영광, 장흥, 강진, 진도, 해남, 보성, 함평, 고흥 등 20개 어촌계에서 꾸민 부스, 성공귀어인 부스 등에서 어촌계장, 이장, 청년회장, 성공귀어인 등과 1대

1 상담을 가졌다. 또 전국 최초 어촌계·도시민은 라인직거래망인 바이씨(buysea.co.kr)에서 직접 생산한 수산물로 실시간 소통 판매(라이브 커머스) 행사를 진행하고, 목포시, 양식장 HACCP 등록컨설팅사업단, 전남씨그램센터, 수협중앙회 전남지역본부 등이 홍보부스를 운영해 귀어 희망 도시민들의 호응을 받았다.

최정기 전남도 해양수산국장은 "전남 어촌에 귀어하기 위해 멀리 서울, 경기 등 수도권, 영남권, 충청권 등 전국에서 찾아온 도시민, 어촌계의 각종 특산물을 가지고 이들을 맞이하기 위해 부스를 꾸며준 어업인들께 감사한 마음"이라며 "도시민과 어촌계가 소통하고 상생해 언제나 발전하고 성장하는 전남 어촌을 만들기 위해 최선을 다해 돕겠다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@

김영록 지사, 영화 '한산' 제작진과 여수서 무대인사

영상물 제작·촬영 적극 지원 숨은 촬영지 발굴 관광 명소화

박스오피스 1위를 달린 영화 '한산' 제작진과 김영록 전남지사가 여수소재 영화관에서 지난 15일 무대인사를 가졌다. 이날 무대인사에는 김한민 감독을 비롯해 이순신 장군 역의 박해일, 왜장 와카자카 역 변요한, 준사 역 김성규 배우 등이 함께했다.

김한민 감독은 "한산" 제작에 전폭적으로 지원 해주신 김영록 도지사를 비롯한 도민 여러분께 감사드립니다"며 "앞으로 전남의 아름다움을 세계에 알리는 영화를 만들기 위해 각별한 사랑과 관심에 보답하겠습니다"고 말했다.

김영록 지사는 "충무공께서는 '약무호남 시무국

가(若無海南是無國家)"라고 말씀하셨고, 의왕 전남의 선조들은 임진왜란 당시 군사 확보와 군량미 보급, 배를 만들고 물길을 알려주는 등 승전의 원동력이었다"며 이번 영화 '한산'에 각별한 의미를 부여했다.

김 지사는 또 "케이(K)-무비, 케이(K)-드라마의 세계화를 위한 영상물 제작·촬영을 적극 지원하고 도내 숨어있는 로케이션 지역을 발굴해 관광 명소로 만들어 가겠다"고 강조했다.

한편, 전남도는 2014년 영화 '명량' 제작을 지원한 데 이어 지난 2020년에는 여수시, ㈜빅스톤픽처스와 함께 '한산', '노랑' 촬영에 필요한 세트장 조성 등을 위한 업무협약을 체결해 제작비 중 일부를 지원한 바 있다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남도, 10월까지 도민대상 지역사회건강조사

전남도가 16일부터 10월 31일까지 도민 맞춤형 건강정책 수립을 위해 지역사회건강조사에 들어간다.

지역사회건강조사는 지역보건법 제4조에 따라 질병관리청과 17개 시·도가 함께 지역주민의 건강 수준에 대한 조사를 벌여 지역보건정책의 기초자료로 활용 가능한 통계를 생산하는 사업이다.

보건소에서 교육을 마친 숙련된 조사원이 표본 가구를 직접 방문해 가구원 중 만 19세 이상 성인 1만9000명을 대상으로, 태블릿PC를 활용한 전자 조사표를 이용해 조사대상자와 1대 1 면접방식으로 진행한다.

특히 올해는 조사시간을 줄여 코로나19 확산을 방지하기 위해 조사항목을 138개 문항으로 축소했다. 주요 영역은 흡연, 음주 등 건강행태를 비롯해 만성질환, 신체활동, 식생활, 비만, 코로나19 예방접종 등 여러 분야를 아우른다.

조사원은 감염병 예방을 위해 코로나19 진단검사, 마스크 착용, 손 소독, 체온 확인 등 방역수칙을 준수해 안전하게 조사할 계획이다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

광주시, 추석 대비 다중이용시설 안전점검

전통시장·대형마트 등 111곳

광주시는 "추석을 앞두고 16일부터 9월 2일까지 시민이 많이 찾을 것으로 예상되는 다중이용시설에 대한 안전점검을 한다"고 15일 밝혔다.

점검 대상은 전통시장, 대형마트 등 판매시설과 영화상영관, 여객시설 등 111곳이며, 안전점검에 대한 전문성 확보 및 실효성을 높이기 위해 시, 자치구, 민간전문가, 유관기관 등 민관 합동점검반을 구성해 집중 점검할 계획이다.

주요 점검사항은 ▲시설물 주요 구조부의 변형·

균열·누수 등 결함 ▲시설물 방화관리 및 안전사고 대비 비상연락망 구축 여부 ▲전기·가스·소방 등 분야별 법적기준 준수 여부 및 유지관리 상태 등 안전관리실태 전반이다.

박남주 광주시 시민안전실장은 "적극적인 예방 점검을 통해 위험요소를 사전에 제거하는 등 시민이 안전하고 즐거운 추석 명절을 보낼 수 있도록 하겠다"며 "시민들도 생활 속 위험요인 발견 시 안전신문고 등을 통해 적극 신고해 주셨으면 한다"고 말했다.

/박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

전남도, 추석 명절 '술찬한 상상추(秋)월' 기획전

남도장터서 9월 16일까지

전남도가 농·수·축산물 소비 촉진을 통한 농어가 소득증대 및 지역경제 활성화를 위해 남도장터에서 9월 16일까지 '술찬한 상상추(秋)월' 기획전을 마련하고 추석 준비 할인 행사에 들어갔다.

이번 기획전에는 과일, 채소, 육류, 가공식품, 건강식품, 전통주 등 약 370여개의 다양한 지역 농특산품을 만나볼 수 있으며, 기본 20% 할인에 추가 농할 할인쿠폰 20%, 업체당 판매가격 대비 10% 할인까지 적용받으면 최대 50% 할인(10만원 이상 구입시 최대 4만원)된 금액으로 구입할 수 있다. 남도장터 쇼핑뿐만 아니라 우체국쇼핑과 11

번가, 옥션, G마켓, 카카오톡, 티몬 등 대형 온라인 쇼핑몰 33개 채널에서 동시에 진행돼 지역 농·수·축산물 판매 증진에 도움이 될 것으로 기대된다.

또 남도장터의 전면 개편으로 이번 추석부터는 한 번 주문할 때 여러 곳으로 배송할 수 있도록 배송지 추가가 가능하고, 카카오펀이·제로페이 등 간편 결제시스템을 추가해 소비자 이용 편의성을 높였다.

판매 상품의 철저한 품질 관리와 배송, 기획전 종료 후 품목별 매출 분석 등 고객 응대와 사후관리를 철저히 실시해 남도장터를 이용하는 소비자의 만족도를 높이는 데도 적극 지원할 방침이다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



힘으로

튼튼한 금융의
따뜻한 협동의

광주문화신협이 평생어부바 해드리겠습니다



자산규모
1조3천억원

1993년 창립 이후
28년 연속 흑자경영

복지장학재단
운영

당기순이익의 7%이상
지역사회환원

대표번호 1644-7990

본점(본부, 사업본부), 문흥지점, 양산지점, 운암지점, 동림지점, 매곡지점, 천단지점, 통광주지점, 각학지점