

전남 명품 천일염 전국에 알린다

전남도, 20일까지 서울 코엑스에서 '소금박람회'

전남도가 해양수산부, 영광군, 신안군과 함께 전남 명품 천일염의 가치를 국내외에 알리기 위해 마련한 '2022년 소금박람회'가 17일 서울 코엑스에서 개막했다. 박람회는 20일까지 이어진다.

개막식에는 김영록 전남지사, 이계호·서삼석·김원이 국회의원, 박우량 신안군수, 강종만 영광군수, 영광·신안천일염생산자연합회장, (사)대한민국김치협회장, 도의원, 군의원 등이 참석했다. 개막식 후에는 한식명장 13인과 함께 전남 천일염 홍보 및 판매, 활성화를 위한 한식명장 MOU도 했다.

소금박람회는 천일염의 가치와 우수성을 널리 알리고, 안전하고 위생적으로 생산되는 국산 천일염에 대한 신뢰를 높이기 위해 지난 2009년부터 개최했다. 올해 14회째다. 매년 천일염 최대 생산 시기이자 질 좋은 천일염이 생산되는 8월에 열린다. '천일염의 가치를 있다'라는 구호로 개막한 올해 행사는 최고의 천일염을 소비자에게 직접 선보이기 위해 전남 현지 생산 및 가공업체가 참여했다.

특히 올해는 기존 전시·홍보에서 벗어나 위생적이고 안전한 천일염 생산 과정을 소개하고 천일염

생산 현장 실사를 중심으로 디자인한 전시·홍보관을 운영, 시민들에게 다양하고 흥미있는 볼거리를 제공할 계획이다. 또 ▲천일염이 지나온 시간과 현재 그리고 앞으로 나아가야 할 천일염 방향까지 모두 담은 천일염 스토리관 ▲천일염을 소재로 다양한 프로그램을 체험할 수 있는 건강관 ▲천일염을 구매할 수 있는 기업관 등 6개 관 48개 부스를 운영한다. 김영록 지사는 "전남산 천일염은 각종 미네랄 성분이 풍부해 건강식품으로도 각광을 받고 있다"며 "이번 박람회를 통해 천일염 생산자와 기업에 최상의 사업 기회를 제공하고 소비자에게는 질 좋은 소금을 만나는 계기가 되길 바란다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



김영록 전남지사가 17일 서울 코엑스에서 개최된 '2022년 소금박람회' 제품전시 홍보관을 내빈들과 둘러보고 있다.

광주시, 미래차 소부장 국가산단 유치 나서

시·조오섭 국회의원 공동 국가산단 유치 국회포럼

광주시가 미래자동차 소부장(소재·부품·장비) 국가산단 유치전에 나선다.

광주시와 국토교통위원회 조오섭 국회의원(광주 북구갑)은 17일 국회에서 '광주 미래자동차 국가산단 조성 국회포럼'을 공동 개최하고 광주 미래차 신규 국가산단 유치 사업을 본격화하기로 했다.

이날 국회포럼에는 한국자동차연구원, (재)광주그린카진흥원, 광주테크노파크, 지역 부품기업, 대학 등 미래차 전문가는 물론 윤영덕, 이형석, 이

윤빈, 양향자, 민형배, 김승남 등 지역 국회의원 다수가 참석했다.

이번 국회포럼은 100만평 규모의 미래자동차 소재·부품·장비 국가산단을 광주시내에 유치하기 위한 자리로, 민선 8기 핵심공약인 모빌리티 신경제 구축사업의 필요성을 정치권에 홍보하고 국토교통부의 타당성 평가에 대응하기 위해 마련됐다.

이날 열릴 예정인 광주 인공지능산업육성 '미래 모빌리티 선도도시조성'이라는 주제 발표에서 "광주시는 모빌리티 신경제 구현을 위해 미래 모빌리티 소재·부품·장비 특화단지 조성 및 미래 인프라 조성, 연관산업 집산화를 통한 미래 모빌리티 선도 도시 조성을 추진하고 있다"고 밝혔다.

이 조오섭 의원을 좌장으로 지역 자동차산하

연합회회장, 전문가, 대학교수 등 7명이 패널로 참여하는 토론회가 열렸으며, 국가산단 유치의 필요성, 미래차 소부장 국가산단의 경쟁력과 타 지역과의 차별성 확보 방안, 유치를 위한 산업계 및 대학, 관련기관 등 지역 공동체의 역할, 국가산단 유치 시 광주시경제와 기업에 미치는 영향 등 다양한 논의가 이뤄졌다.

강기정 광주시장은 "광주는 전국에서 유일하게 기어와 현대 두 글로벌 브랜드 차량을 생산하는 도시로, 미래 모빌리티 산업을 선도하고 있다"며 "미래차 국가산단 신규 조성 시 광주의 새로운 미래를 열어가는 큰 동력이 될 것으로 확신한다"고 말했다.

박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

전남도, 캠핑문화 확산 체류형관광 활성화

26일부터 해남서 캠핑문화박람회 용품·요리 등 체험거리 다채

전남도가 안전한 캠핑문화 확산으로 지역 체류형 관광을 활성화하기 위해 26일부터 3일간 해남 오시아노 오토캠핑장에서 '2022 전남캠핑관광 박람회'를 개최한다. 이번 행사에는 270여 팀 2000여 명의 캠핑객이 참여한다. 캠핑 장비 전시와 캠핑 체험프로그램, 공연 등 다채로운 즐길거리가 제공된다.

26일 오후 7시 버스킹 공연을 시작으로 마술, 난타공연이, 27일 오후 6시부터는 유명 아이돌 가수 공연이 펼쳐진다.

현대자동차 카라반, 지프(Jeep) 오프로드카를 비롯해 캠핑 관련 용품 및 먹거리 등 다양한 전시도 준비됐다. 가족과 친구, 연인이 함께 즐길 체험

프로그램으로 사랑의 도시락 만들기, 캠핑용품 만들기, 캠핑 요리 콘테스트, 안전 캠핑 아카데미도 개최한다.

플로깅 보물찾기 사회공헌 활동, 다문화가정 초경 캠핑행사 등 사회가치경영(ESG) 실천 프로그램도 운영한다.

관광객과 참여자의 안전관리를 위해 안전담당관제 운영, 코로나19 예방을 위한 사전 자가진단점검 실시, 현장제온 측정, 방역게이트 설치 등 철저한 방역대책도 마련했다.

김영신 전남도 관광문화체육국장은 "캠핑 박람회는 캠핑객 등 다양한 볼거리와 즐길거리를 만끽하는 기회가 될 것"이라며 "2022-2023 전남 방문의 해를 맞아 '전남을 찾는 국내 관광객 1억 명, 해외 관광객 300만 명 시대'를 선도하도록 캠핑산업 활성화에 힘쓰겠다"고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

광주시-한전, 감사업무 협약 체결

"청렴도 향상 기여"

광주시와 한국전력공사는 17일 나누시에 있는 한전본사에서 감사 관련 업무협약(MOU)을 체결했다고 밝혔다.

이갑재 광주시감사위원장과 최영호 한국전력공사 상임감사는 이날 협약서에 서명하고, 감사 전문성 제고를 위한 협력 채널 확대를 비롯한 교차 및 합동 감사 시 전문분야 인제 교류, 청렴문화 개선, 사회적 가치실현을 위한 협력, 상호 우수사례 벤치마킹 등 감사활동 전반을 협력하기로 약속

했다. 특히 이번 협약은 지방자치단체와 공기업 간에 맺은 전국 최초의 사례라는 점에서 의미가 있으며, 혁신도시로 이전한 공공기관과 지방자치단체 간 지역 상생을 위한 모범 협업체례라는 게 광주시의 설명이다.

이갑재 광주시 감사위원장은 "이번 업무협약으로 다양한 우수 정책과 인적 네트워크 교류로 감사 분야는 물론 청렴도 제고 등에도 기여할 것으로 기대한다"고 말했다.

/박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

모든 순간은 예술이 된다

광주시 미디어아트 공모전 미디어아트페스티벌 부대행사

광주시와 국립아시아문화전당은 "도심 속 빛 축제"의 장 '2022 광주미디어아트페스티벌(이하 GMAF)'을 앞두고 제1회 GMAF미디어아트 공모전을 개최한다"고 17일 밝혔다.

광주미디어아트페스티벌 부대행사로 진행되는 이번 공모전은 창의적인 글로벌 신진 작가 발굴과 시민에게 예술적 즐거움을 주기 위해 마련됐다.

미디어예술가들이 참여하는 전문가 공모전과 일반 시민이 참여할 수 있는 사회관계망서비스(SNS) 60초 챌린지 공모전으로 나눠 진행한다. 미디어예술가의 성장과 도전을 지원하고자 'WHO IS NEXT GMAF ARTIST?'을 슬로건으로 진행되는 전문가 공모전에는 미디어아트 분야에 관심 있는 개인 및 팀을 포함한 국내의 미디어예술가 누구나 참여 가능하다.

참여 부문은 비디오아트, 실사영상, 모션그래

픽, 컴퓨터 애니메이션, 게임, 영화 등 영상으로 표현될 수 있는 모든 오디오비주얼 미디어아트 작품이다. 전문가 공모전은 지난 17일부터 9월 16일까지 한 달간 접수하며, 응모작품과 응모서류를 함께 이메일(gmaf2022@gmail.com)로 제출하면 된다.

공모전에 최종 선발된 5명에게는 총 900만원의 상금과 광주미디어아트페스티벌 기간 중 광주시가 보유한 다양한 미디어아트 플랫폼을 활용하는 전시 기회 등도 주어진다.

일반 시민은 도심 속 다양하고 아름다운 색을 담은 60초 이내의 창의적인 영상을 찍어 개인 사회관계망서비스(SNS)에 게시하면 된다. 오는 26일부터 9월 16일까지 접수하며 최종 선발된 7명에게는 총 200만원 상당의 상품이 주어진다. 자세한 내용은 광주시 홈페이지 공지사항에서 확인하면 된다.

올해 11회 째를 맞이하는 2022광주미디어아트페스티벌은 9월 29일부터 10월9일까지 5·18 민주광장, 국립아시아문화전당 일원에서 열린다. /박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

- 1 반경 1km내 아파트 및 오피스텔 7000여 세대 상권유입 가능
- 2 아시아문화전당 인접, 예술의 거리 및 음식의 거리 방문 고객 확보
- 3 사옥 5층 문화센터 상시운영 (골프클럽, 요가, 갤러리)가맹고객 확보
- 4 지하철 2호선 개통시 접근성 양호, 유동인구 폭발 증가

MG골프클럽

구분	이용 기간	정상 이용료	금남새마을골프 이용자 할인 특가 (원)		
			30점 이상 (10%)	40점 이상 (15%)	50점 이상 (20%)
정기 회원	1개월	200,000	180,000	170,000	160,000
	3개월	570,000	513,000	484,500	456,000
	6개월	1,080,000	972,000	918,000	864,000
	12개월	2,040,000	1,836,000	1,734,000	1,632,000

* 이용자 할인 특가 문의 (영업지원팀)
* 락카비 - 월 10,000원 (6개월 이상 등록자 무료)
* MG체크카드 이용 시 이용금액의 5% 추가 할인 (최고 2만원 할인)
* 운영 골프 프로 레슨 중

사옥 임대 문의

(영업지원팀)

5층 MG문화센터

회원 大모집

요가, 노래교실, 라인댄스 상시 운영 중

광주광역시 동구 중앙로 207-7(대인동)

☎ 062-223-8007