

코로나 19 재유행 이후 일요일 첫 감소

전국 11만944명...광주·전남 9089명 방역당국 하락국면 조심스런 전망 고위험군 위중증·사망자수는 증가

지난달 초 코로나19 재유행 이후 처음으로 일요일 신규 확진자 수가 감소세를 보이면서, 조만간 하락국면으로 접어들 가능성이 조심스럽게 점쳐지고 있다.

다만 위중증과 사망자수는 증가하는 추세여서 고위험군을 집중 관리하는 '표적방역' 효과가 정부 방역 정책의 성공 여부를 가리는 핵심 지표가 될 것으로 보인다.

21일 중앙방역대책본부에 따르면 이날 0시 기준 코로나19 확진자는 11만944명 늘어 누적 2224만 331명이 됐다. 이날 신규 확진자 수는 전날(12만 9411명)보다 1만8467명 적다. 1주일 전인 지난 14일(11만9546명) 비교하면 8602명 줄었다.

이번 재유행 이후 전주 대비 확진자 수가 줄어든 경우는 지난 9일(14만9860명)과 16일(8만4103

명)이 있긴 하지만, 16일은 확진자가 급감하는 연휴 다음날이라는 특수성이 반영됐다.

7월 초 재유행이 시작된 이후 0시 기준 확진자 수가 주말·연휴 등 변수 없이 온전히 전주보다 줄어든 날은 재유행 시작 이후 이날이 처음이다. 이날 전주 대비 확진자 수가 감소함에 따라 유행세가 본격적으로 하락 국면에 접어들지도 관심이다.

지난 15일부터 이날까지 신규 확진자 수는 6만 2056명→8만4103명→18만771명→17만8553명→13만8812명→12만9411명→11만944명으로, 일평균 12만6378명이다.

방역당국은 이번 코로나19 재유행이 이달 중 하루 20만명 이내에서 정점을 형성한 뒤 천천히 감소할 것으로 전망하고 있다.

다만 60세 이상 고위험군을 중심으로 위중증 환자와 사망자 수가 증가세를 보이고 있는 점은 부담이다. 확진자 수 증감세와 규모는 1~3주의 시차를 두고 위중증 환자와 사망자 수에 영향을 미치는데, 최근의 확진자 수 진정세가 위중증이나 사망 환자수를 진정시키는 것으로 이어지지 못하고 있는 상황이다.

실제 주간 신규 위중증 환자 수는 7월 4주 239명→8월 1주 209명, 8월 2주 450명으로 증가했다.

주간 사망자 수도 7월 4주 172명→8월 1주 209명→8월 2주 330명으로 급증했다. 지난주(8월14~20일)에는 414명이 코로나19로 사망했다.

특히 지난 16일에는 재원 중인 위중증 환자가 563명으로 4월 26일(613명) 이후 112일 만에 최다였고, 20일에는 사망자가 84명으로 4월 29일(136명) 이후 113일 만에 가장 많은 수를 기록했다.

정부는 국민의 일상을 유지하면서 유행에 대응하겠다고 일률적인 사회적 거리두기 조치를 지양하고, 감염취약자에 대한 표적방역으로 중증화·사망 방지에 집중하고 있다는 입장이다.

한편 광주·전남은 이날 0시 기준 광주 4032명, 전남에서 5057명 등 9089명의 신규 확진자가 발생했다.

광주 광산구의 한 요양병원에서 8명이 확진 판정을 받았으며, 전남에서도 요양병원과 요양시설 57곳에서 190명의 확진자가 쏟아졌다.

사망자는 광주 1명, 위·중증 환자는 광주 15명, 전남 27명으로 조사됐다. /박진표 기자 lucky@

한식 먹방 찍고 상금 받으세요

농림축산식품부·한식진흥원

외국인 대상 한식 영상 공모전

농림축산식품부와 한식진흥원은 22일부터 내달 30일까지 '외국인 대상 한식 영상 공모전'을 개최한다고 21일 밝혔다.

공모 분야는 '김치와 장(醬)을 활용한 요리 영상(이하 룩방)'과 '한식을 먹고 즐기는 영상(이하 먹방)'으로 나뉜다.

주최 측은 조회 수와 전문가 심사를 거쳐 우수작 총 76점을 선정해 총상금 10만6천달러(약 1억4천만원)를 수여할 예정이다.

외국 국적자라면 누구나 한식 영상 공모전 공식 누리집(www.playkoreanfood.com)을 통해 참여할 수 있다. 각 주제에 맞는 30분 이내의 영상을 이 누리집과 본인 유튜브 혹은 인스타그램 계정에 올리면 된다.

자신의 소셜관계망서비스(SNS) 계정 구독자가 500명 이상일 경우 'A그룹', 500명 미만이면 'B그룹'으로 각각 신청해야 한다.

대상 상금은 A그룹의 경우 룩방 7천달러·먹방 6천달러이며, B그룹은 룩방 3천달러·먹방 2천500달러다.

지난해 열린 제2회 공모전에는 70여개국에서 989팀이 총 1천318건의 영상을 제출했다. /연합뉴스

자폐성 장애학생 10명 중 1명만 대학 간다

취업률은 5.5% 불과

자폐 스펙트럼 장애를 가진 천재 변호사의 활약을 그린 드라마 '이상한 변호사 우영우'가 큰 화제를 모았지만, 현실에서 자폐성 장애 학생들의 대학 진학률은 10.4%에 머무는 것으로 나타났다.

21일 정의당 이은주 의원이 교육부로부터 제출 받은 '장애유형별 고등학교 졸업자 진학 및 취업률' 자료에 따르면 2022년 특수교육 대상 고교 졸업자 6762명 중 지적장애인(4386명)과 자폐성 장애인(806명) 등 발달장애인이 5192명으로 76.8%에 달한다.

고교 졸업 후 진학이나 취업을 하지 않은 비율은 시각장애인 17.9%, 청각장애인 18.8%, 지적장애인 33.6%, 지체장애인 38.1%, 자폐성장애인 37.2% 등 발달장애인과 지체장애인이 상대적으로 높다. 전체 장애 고교 졸업자의 비진학·미취업 비율은 33.9%다. 고등학교를 마친 특수교육 대상

자 3명 중 1명꼴이다.

진학률만 보면 56.2%다. 다만, 이는 고교 졸업자 대상으로 특수학교 등에 설치되는 직업교육과정인 '전공과'가 포함된 수치로, 전공과를 뺀 일반 대학·전문대학 진학률은 20%에 그친다. 전체 고등학교 졸업생의 대학 진학률(2021년 교육통계 기준) 73.7%와 비교하면 큰 차이가 난다.

장애유형별로 발달장애인의 대학·전문대학 진학률이 가장 낮았다. 청각장애인 61.5%, 건강장애인 55%, 의사소통장애인 50.9%, 학습장애인 50.6%, 시각장애인 49.4%, 정서행동장애인 40.3%, 지체장애인 35.9%, 지적장애인 12.9%, 자폐성장애인 10.4%다.

취업률(취업자 수/졸업자 수 백분율)은 청각장애인 8.5%, 지적장애인 13%, 자폐성장애인 5.5%, 시각장애인 2.6%, 지체장애인 1.8%, 의사소통장애인 10.9%, 학습장애인 6.9% 등이다.

/오광복 기자 kroh@kwangju.co.kr

광주·전남 북부권 4개 지자체, 상생발전 실무협의 정례회

광주와 전남 북부권 기초자치단체 상생 모색 기구인 광주·전남 상생발전협의회가 실무협의체 회의를 정례화하는 등 지방자치단체간 협력을 강화하기로 했다.

21일 광주 북구에 따르면 지난 19일 문인 광주 북구청장, 박병규 광주 광산구청장, 이병노 담양군수, 김한중 장성군수가 참석한 가운데 민선 8기 상생발전협의회 첫 번째 간담회가 열렸다.

이날 간담회에서는 민선 7기에 이어 민선 8기 상반기 회장(임기 2년)에 문인 북구청장을 재추대했다. 참석 기초단체장들은 ▲소통과 상생 ▲공

감과 협력 ▲새로운 도약 ▲'같이'의 가치 등을 주제로 한 공동대응 지역 현안에 대해 심도 있는 대화를 나눴다. 특히 '무등산 일원 관광 명소화 추진'을 위해 해당 지자체 프로그램 연계, 실무협의체 회의 정례화, 관련 사업 발굴 등에 합의했고, '빛고를 생활권 행정협의회'와 유기적인 교류(네트워킹)를 활성화하기로 했다.

회장으로 재선출된 문인 북구청장은 "지역 균형발전과 신성장동력 확보를 위한 공동 협력체계를 견고히 구축하겠다"고 밝혔다.

/정병호 기자 jusbh@kwangju.co.kr

일본 후쿠오카에 전남 농수산물식품 상설판매장 개설



전남도가 최근 일본 규슈지역의 최대도시인 후쿠오카 에스마트 후쿠오카점에 일본 내 세 번째 우수 농수산물식품 상설 판매장을 개설했다. 33㎡ 규모의 상설판매장에는 김치, 젓갈, 어묵, 주류, 해조류 등 전남의 대표 농수산물식품 40여 제품이 입점했다.

도쿄·신주쿠 이어 3번째

규슈 지역 시장 진출 교두보

전남도가 한국과 가장 가까운 일본 규슈지역의 최대도시인 후쿠오카에 일본 내 세 번째 우수 농수산물식품 상설 판매장을 개설, 규슈시장 진출 교두보를 확보했다. 이번에 개장한 상설 판매장은 후쿠오카시 히카타구에 위치한 에스마트(Yesmart) 후쿠오카점에 자리잡았다.

에스마트 후쿠오카점은 일본 내 대표적 한국식품

전문 유통기업인 ㈜영산이 직접 운영하는 한국식품 유통매장이다. 총 면적 1150㎡ 중 전남 상설 판매장은 33㎡ 규모로 김치, 젓갈, 어묵, 주류, 해조류 등 전남의 대표 농수산물식품 40여 제품이 입점했다.

㈜영산은 순천 출신 재일동포 기업가인 장영식 회장이 일본 내 식품·가전·화장품 유통 및 면세점 등을 운영하는 유통 전문기업이다. 특히 ㈜영산이 직접 운영하는 한국식품 전문 마켓 에스마트의 14개 직영매장과 12개 유통매장을 통해 2021년 180만 달러 상당의 전남식품을 포함, 총 600만 달러의 한국식품을 수입, 유통하고 있다.

지난 17일 열린 개장식에는 신현근 전남도 국제협력관과 장영식 대표, 임현근 후쿠오카총영사관 영사를 비롯해 유관기관 관계자와 식품 유통 바이어가 대거 참석해 지자체 전용 상설 판매장에 대한 뜨거운 관심을 보였다.

장영식 대표는 "한국식품의 1차적인 목표 고객은 한인동포들인데, 그들 사이에서 '전라도 음식' 하면 기본적으로 많이 신뢰를 하는 분위기"라며 "전라남도라는 이름을 건 매장이란 만큼 고객이 신뢰하는 좋은 제품을 계속해 늘려가면 매출도 상승할 것으로 기대한다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@

경기,수도권 투자
10억 이상
(주)오천. 010-3605-5000

지분 임야,대지 삽니다
맹지사절. 010-6837-4700

꼭! 받아야할 돈 회수

※ **일년 이상 다른 신용정보회사에 의뢰 후 못받으신 건 맡겨주십시오!**
새로운 방법으로 저희는 추심합니다.
23년 경력 국가공인 신용관리사가 직접 관리합니다.

절대 수수료 출장비용 없음
(재산조사비, 법적비용은 필요에 따라 발생될 수 있음)

- 채무자 재산, 신용·주거래은행·차량 등 파악
- 실거주지 파악 가능 · 법인회사 부도시 회수 가능

전문추심인 직접관리

판결문, 공증·공사대금·각사·운송료·차용증
거래장부·계약서·입금 내역·녹취 등 각종채권상당

24시간 상담가능

중앙신용정보 직통전화 **062)521-4109**
010-2860-4700

광주보청기 난청센터

보청기

무료체험

직접 체험 후 결정!!

- ✓ 잡음없이 깨끗한 소리
- ✓ 웅웅~ 울리지 않는 보청기

062)362-3336
광주 동구 대인동 183-2번지(한미쇼핑사거리)