

거리두기 해제에 '고비플린 소비'...카드 사용액 5년 내 최다

1~8월 카드 사용액 광주 17조·전남 15조6000억...두 자릿수 증가 1인당 광주 1441만·전남 1188만...소비자심리지수 2달 연속 상승

사회적 거리두기가 전면 해제되고 방역지침이 완화되면서 올해 1~8월 광주·전남지역 개인 카드 사용액이 최근 5년 내 최대를 나타냈다. 이 같은 소비 회복세에 힘입어 지역 소비자심리지수는 두 달 연속 상승 추세다. 28일 통계 데이터센터 '개인 카드 사용 현황' 자료에 따르면 올해 1~8월 개인 신용·체크카드 사용액(현금서비스 제외, 해외사용금액 포함)은 광주 17조원·전남 15조6000억원으로, 전년 같은 기

간보다 각각 14.1%(2조1000억원)·13.0%(1조8000억원) 증가했다. 통계청 개인 카드 사용금액은 코리아크레딧뷰로(KCB) 카드데이터 정보를 기반으로 작성됐다. 올해 들어 광주·전남지역 카드 사용액은 완연한 소비 회복세에 힘입어 최근 5년 동안 가장 많다. 1~8월 기준 광주 카드 소비액은 2017년 11조5000억원에서 2018년 12조7000억원, 2019년 13조7000억원, 2020년 13조9000원, 2021년 14

조9000억원, 올해 17조원 등으로 매년 증가하고 있다. 전남 카드 사용금액도 9조9000억원(2017년)→11조4000억원(2018년)→12조4000억원(2019년)→12조8000억원(2020년)→13조8000억원(2021년)→15조6000억원(올해) 등으로 늘었다. 지역 총 카드 사용금액을 카드 대상자 수로 나눈 1인당 카드 사용액은 올해 '두 자릿수' 증가율을 나타냈다. 올해 들어 8월 말까지 1인당 카드 사용금액은 광주 1441만원·전남 1188만원으로, 전년보다 각각 11.7%·11.2% 늘었다. 지역 소비자의 경제 상황에 대한 심리가 개선되

면서 광주·전남 9월 소비자 심리지수는 전달에 이어 소폭 올랐다. 한국은행 광주전남본부 '소비자동향조사' 자료에 따르면 지역 소비자의 경제 상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 9월 소비자 심리지수(CCSI)는 86.6으로 전달 대비 2.0포인트 상승했다. CCSI는 소비자동향조사 항목 중 현재 생활 형편, 가계수입 전망, 소비지출 전망 등 6개 주요 지수를 표준화에 합성한 지수다. 100을 넘으면 2003~2021년 평균보다 낙관적, 100보다 작으면 비관적이라는 의미를 지닌다. 올해 들어 기준치 100을 전후로 등락을 보였던 지수는 7월 79.7까지 떨어졌다가 최근 두 달 연속 오름 추세다.

하지만 이 지수는 고물가·고금리·고환율 영향으로 기준치를 훨씬 밑돌고 있다. 가계 재정 상황을 나타내는 현재 생활형편CSI와 생활형편전망CSI는 모두 83으로 지난달과 비교해 각각 3포인트와 1포인트 올랐다. 가계수입 전망CSI(93)는 전달 대비 1포인트 하락, 소비지출 전망CSI(107)는 전달과 같았다. 경제 상황에 대한 인식을 보여주는 현재 경기판단CSI(50)와 향후 경기전망CSI(57)는 전달 대비 각각 6포인트와 5포인트 올랐다. 취업기회 전망CSI(67)는 2포인트 상승했다. 조사는 지난 14일부터 21일까지 광주·전남 도시 600가구(응답 553가구)를 대상으로 이뤄졌다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



28일 롯데백화점 모델들이 가을 정기세일 '라페스타' (9월30일~10월16일)에서 할인 판매하는 의류를 살펴보고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

마스크 벗는 가을...백화점들 세일에 축제 더했다

내일부터 '가을 정기세일' 특집전 '라페스타' 등 다양 이월상품 최대 70% 할인

광주지역 주요 백화점들이 오는 30일부터 다음 달 16일까지 '가을 정기세일'을 하며 행사에 주요 잡기에 나선다. 우선 ㈜광주신세계는 이 기간 다양한 의류 브랜드 상품을 10~30% 할인한 가격에 판매한다. 이월 상품은 최대 70% 할인율을 적용한다. 본관 1층 행사장에서는 킨톡, 울젠, 레노마 등 남성 의류 브랜드가 다음 달 3~9일 기획전을 연다. 같은 층에서 7~9일에는 코오롱, 블랙야크 등 아웃도어 가을 특집전이 열린다.

본관 1층 '스페셜 스테이지'에서는 젊은 고객에 맞춘 의류 행사를 10월3일부터 9일까지 진행한다. 같은 공간에서 오는 9일까지는 윈터플레이스, 스위트123특집전이 열리며, 10~16일에는 '푸마 창고 대공개전'이 마련됐다. 광주신세계는 온라인에서도 할인전을 접할 수 있는 생방송(라이브) 판매를 병행할 예정이다. 롯데백화점 광주점도 같은 기간 정기세일 '라페스타'로 가을의 시작을 알린다. 먼저 오는 10일까지 15개 화장품 브랜드를 만날 수 있는 '라페스타 뷰티 워크'가 펼쳐진다. 랑콤, 입생로랑, 시슬리 등 브랜드가 참여한다. 이번 행사에서는 실외 마스크 착용 의무가 전면 해제되면서 색조 화장품을 다양하게 만날 수 있다. 맥, 바비브라운 등 메이크업 4개 브랜드에서

15만원 이상 구매하면 1만원 상당 롯데상품권을 받을 수 있다. 오는 3일까지 랑콤, 입생로랑 등 11개 뷰티 브랜드 상품을 제휴카드 구매하는 고객에게는 10% 상당 사은 혜택이 주어진다. 이외 더캐시미어, DKNY 등 여성 브랜드는 가을의 멋을 더할 '가죽 의류'를 선보인다. 다음 달 7~10일에는 빈폴, 캠프리지 등 24개 남성 브랜드가 제휴카드 구매 고객에게 10% 사은 혜택을 제공한다. 오는 6일까지 점포 행사장에서는 아웃도어 최대 40% 가을 인기상품전, 울젠 가을상품 특집전, 유닛 캐시미어 페어, 비너스 최대 60% 이월 상품전 등 다양한 기획행사가 열린다. 세일 기간 롯데백화점 광주점 3층을 찾으면 무료로 사진을 찍고 추억을 남길 수 있는 공간을 이용할 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주신세계 '섬 신세계 도장찍 챌린지' 운영

한국섬진흥원과 업무협약

㈜광주신세계(대표이사 이동훈·오른쪽)는 28일 한국섬진흥원과 '섬 관광 활성화를 위한 업무협약'을 맺었다. 이날 오전 신안군 압해읍 농업기술센터에서 열린 협약식에는 이동훈 광주신세계 대표이사과 오동호 한국섬진흥원장 등 50여 명이 참석했다. 광주신세계는 섬 관광 활성화와 관련한 다양한 사회공헌활동을 펼칠 예정이다. 섬을 찾을수록 상품을 받을 수 있는 '한국 섬 신세계 도장찍 챌린지'도 함께 진행한다. 목표를 달성하면 20인 미만이 거주하는 섬 가구에 식료품을 전달한다. 이날 행사에서는 '신안1004 청소년 오케스트라'가 '왈츠 섬노래 메들리' 연주를 했다. 이들 단원은 신안 압해도와 자은도, 비금도, 안좌도, 암태도, 도초도 지역 초·중·고교 학생 80여 명으로 구



성했다. 이동훈 대표는 "우리 섬의 가치를 널리 알리고 보존하는 활동에 광주신세계가 함께 할 수 있다는 것에 크나큰 기쁨으로 여긴다"며 "ESG선도 기업으로서 역할을 충실히 할 수 있도록 노력하고 협력하겠다"라고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

인공위성 단일 기술 적용...귀뚜라미 '캠핑매트 온돌'

면상발열로 화재 위험 방지

㈜귀뚜라미는 국내 업계 최초로 우주 공학과 신소재 난방 기술을 결합한 '귀뚜라미 캠핑매트 온돌'을 출시한다고 28일 밝혔다. '귀뚜라미 캠핑매트 온돌'은 누리호 인공위성 단일 기술과 공동 개발한 '히열 단열재'를 적용해 바닥에서 올라오는 한기는 차단하고, 하부로 방출되는 열 손실은 줄이며 상부로만 지속적인 복사열을 제공한다. '히열 단열재'는 우주 환경의 급격한 열 변화로부터 인공위성을 보호해주는 다층 박막 단열재(MLI) 기술을 지상 조건에 맞춰 새롭게 개발한 신소재이다. 특히 난방의 핵심적 역할을 하는 발열체는 열 전도력이 뛰어난 소재의 초미립자 와이어가 마이크로미터(100만분의 1m) 단위로 영겨 있는 '실

버 와이어 네트워크 면상 발열' 기술을 적용했다. 매트 전체가 따뜻한 면상 발열 기술은 기존 열선 방식과 다르게 단선과 스파크가 일어나지 않아 화재 위험을 방지한다. 또 오랜 시간 매트를 사용해 발열체에 일부 손상이 발생하더라도 정상적으로 발열을 유지한다. 온 소재 고유의 뛰어난 열 전도력 덕분에 저전력(80W)으로 빠르게 고온에 도달한다. 저전압(매트 DC 24V)을 사용해 더욱 안전하고, 전자파 걱정을 덜었다. 이 제품은 전자기장환경인증(EMF)을 획득했다. 또한 면적력 향상에 도움 되는 원적외선이 방출돼 피부 속까지 온기를 전달하고, 80만회 굽힘 테스트를 통과해 내구성이 우수하다. 온도 조절이 걸면은 캠핑 환경에 맞게 내구성이 우수한 난연 재질로 만들었으며, 25도에서 45도까지 1도 단위로 정밀한 온도 조절이 가능하다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린알로에

그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

❖ 그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다. ❖

소비자상담실 080-234-6588