

2023순천만정원박람회 전기간 입장권 ‘호응’



노관규(오른쪽) 순천시장이 지난 14일 풍덕동 어르신들의 날을 기념행사에서 '전기간 입장권' 약정 협약서를 받은 후 기념촬영을 하고 있다. <순천시 제공>

시민·사회단체 등 구매 잇따라...6만원으로 보통권보다 선호 사전 예매 기간 20% 할인...4~10월 계절별 정원 만끽 기회로

“2023순천만국제정원박람회 전기간 동안 관람할 수 있는 ‘전기간 입장권’ 구매 열기가 뜨거워지고 있다. 순천시는 박람회 개막 160여일을 앞두고 공직자와 시민사회 단체를 중심으로 ‘전기간 입장권 갖기 운동’을 전개하고 있는 가운데 구매 약정 문의가 잇따르는 등 전기간 입장권이 호응을 얻고 있다고 밝혔다. 박람회 입장권은 1일 1회 입장할 수 있는 ‘보통권’의 경우 성인 기준 1만 5000원(순천시민 8000원)이며, 박람회 기간 자유롭게 입장할 수 있는 ‘전기간 입장권’은 6만원(순천시민 3만원)이다. 사전 예매 기간 중 ‘전기간 입장권’은 20% 할인된 가격으로 구매할 수 있다.

특히 193ha에 달하는 거대한 박람회장을 다 둘러보기 위해서는 여러 번 방문해야 하는데, ‘전기간 입장권’을 구매할 경우 7개월 동안 언제든지 방문할 수 있다. 이와 함께 봄, 여름, 가을의 계절 변화에 따른 정원의 색다른 모습과 인기 가수 콘서트, 특별 기획 공연 등을 즐길 수 있다는 장점도 있다. 이에 박람회장 접근이 쉬운 순천시민의 경우 타 지역 지인이나 가족들의 박람회장 방문에 대비해 ‘보통권’보다 ‘전기간 입장권’의 구매 선호도가 높다. 박람회 조직위원회에서는 공직자, 시민사회 단체를 중심으로 ‘전기간 입장권 갖기 운동’을 적극 전개하고 있다. 이런 가운데 지난 8월 노관규 순천시장의 ‘전기간 입장권’ 구매약정을 시작으로 시청 건강증진과,

문화예술과, 감사실과 왕조1동, 남제동, 풍덕동 행정복지센터 등 공직사회는 물론 전남동부지역본부와 도내 공공기관 등에서도 ‘전기간 입장권’ 구매가 이어지고 있으며 이통장연합회, 소상공인연합회 등 시민사회단체에서도 ‘전기간 입장권’ 구매 붐이 일고 있다. 또 지난 14일 풍덕동 어르신들의 날을 기념해 풍덕동 행정복지센터에서 100만원 상당의 ‘전기간 입장권’을 구매하며 ‘전기간 입장권 갖기 운동’에 참여했다. ‘전기간 입장권’을 포함한 박람회 예매 할인권은 인터파크와 야놀자 누리집 및 전용 앱에서 구입할 수 있으며, 순천시민의 ‘전기간 입장권’ 구입은 국가정원 서문 사전 예매처와 박람회 누리집에서 가능하다. 한편 2023순천만국제정원박람회는 미래 생태도시 표준 모델을 제시하기 위해 순천만습지, 국가정원, 도심권에서 2023년 10월 31일까지 7개월 동안 펼쳐진다. /순천=김은중 기자 ejkim@

보성군 ‘올바른 손씻기’ 캠페인

보성군이 세계 손씻기의 날(10월 15일)을 맞아 최근 별교읍 5일시장 찾아 ‘올바른 손씻기’대 국민 홍보 캠페인을 실시했다. 이번 캠페인은 감염병 예방행태 개선사업의 일환으로 코로나19 등 감염병 예방을 위해 ‘올바른 손씻기’의 중요성과 일상생활에서 손씻기 실천의 생활화를 위해 추진됐다. 올바른 손씻기는 각종 감염병을 절감으로 줄일 수 있는 가장 손쉽고 효과적인 예방 방법으로 비누로 30초 이상 손바닥과 손등, 손가락 사이, 손톱 밑 등 구석구석 꼼꼼하게 씻어야 한다. 질병관리청 조사에 따르면 10명 중 3명만이 공공화장실에서 비누를 사용해 손을 씻고, 이중 30초 이상 올바르게 손을 씻는 경우는 1%에 불과한 것으로 조사됐다. 선문시 보성보건소 소장은 “코로나19가 안정세에 접어들고 있지만 가을-겨울철 독감과 코로나19 동시 유행이 우려되기 때문에 독감 백신접종과 동절기 코로나19 추가접종의 적극적인 참여와 올바른 손씻기·기침예절 등 개인 방역 수칙을 준수해 달라”고 당부했다. /보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

우리, 다시 여수밤바다...우리, 다시 불꽃축제

22일 이순신광장서 3년만에 개최...드론 라이트쇼·버스킹공연 등

여수의 밤하늘을 아름답게 수놓을 ‘2022 여수밤바다불꽃축제’가 오는 22일부터 여수 이순신광장과 장군도 앞 해상 일원에서 개최된다. ‘우리, 다시 여수밤바다’라는 주제로 3년 만에 개최되는 이번 축제는 코로나19로 지친 시민들의 마음을 위로하고 새로운 희망을 이야기하고자 마련됐다. 행사는 식전공연과 드론 라이트쇼, 개막식, 불꽃쇼, 버스킹 공연 순으로 진행되며 특히 축제의 하이

라이트인 불꽃쇼는 40분 간 여수밤바다를 화려하게 수놓을 예정이다. 여수시는 행사장 안전과 교통, 쓰레기 등 종합적인 대책을 수립해 깨끗하고 안전한 축제 만들기에 나섰다. 여수시는 관람 구역별로 전문 안전요원을 확대 배치하고, 쓰레기 제로존 9개소를 운영할 예정이다. /여수=김창화 기자·동부취재본부장 chkim@

또 중앙동 일대 교통 혼잡을 최소화하기 위해 행사장 인근 교통을 통제하고, 임시주차장과 공용주차장 21곳, 3700여 면을 확보하는 등 특단의 교통 대책을 마련했다. 정기명 여수시장은 “낭만 가득한 여수밤바다를 밝혀줄 색다른 불꽃쇼를 준비했다. 드론 라이트쇼와 버스킹 공연 등 다채로운 프로그램도 펼쳐질 예정이다. 아름다운 여수밤바다에서 평생 기억에 남을 행복한 추억 만들어보시기 바란다”고 전했다. /여수=김창화 기자·동부취재본부장 chkim@



중1 축구꿈나무 지리산 정기 ‘듬뿍’

구례군, 노고단배 축구페스티벌 성료...32개 팀 교류

구례군 2022 지리산 노고단배 중등 1학년 축구페스티벌이 큰 관심 속에 마무리됐다. 구례군에 따르면 지난 7일 구례공설운동장에서 개막한 2022 지리산 노고단배 중등 1학년 축구 페스티벌이 10일까지 4일 간의 여정을 끝마치고 폐막했다. 이번 대회는 중학교 1학년으로 꾸러진 전국 32개 팀이 참가했으며 매일 16개 경기, 총 64경기가 펼쳐졌다. 이번 대회는 참가자 모집 공고를 올리자마자 1시간 만에 선착순 마감될 정도로 관심을 끌었다. 대회는 첫 날인 7일부터 셋째 날인 9일까지 1개조 4개 팀으로 이루어진 8개 조들이 각 조별 풀리그로 진행됐으며, 마지막 날인 10일에는 조별 동순위 팀들끼리 각축을 벌였다. 조별 1위권 경기는 유튜브 방송을 통해 다시 볼 수 있다. 특히 페스티벌의 형태로 진행된 이번 대회는 순위를 매기지 않고 시상이 없는 대회로 추진됐다. 이로 인해 지나친 승부욕을 배제하고 스포츠 정신에 입각한 교류의 장이 됐다. 또한 참가 팀

지도자들은 천혜의 자연환경 속에서 치러진 최초의 중등 1학년 대상의 경기에 높은 만족감을 보였다. 구례군은 총 32개 팀, 1200여 명(학부모 및 관계자 포함)이 참여한 이번 대회를 통해 약 3억 6000만 원에 가까운 경제효과가 발생해 지역 경제 발전에 큰 도움이 된 것으로 분석했다. 김순호 구례군수는 “이번 경기를 성공적으로 추진해 주신 대회 관계자분들과 참여해 주신 모든 참가팀께 진심으로 감사의 말씀을 전하며, 이번 대회를 통해 스포츠 특화도시로 더욱 발전하는 구례군을 지켜봐 주시길 바란다”라고 말했다. /구례=이진택 기자 lit@kwangju.co.kr

광주일보 70년
호남 최대 부수
열독률 호남 1위

광양시 ‘대한민국 SNS 대상’ 수상

광양시가 최근 ‘제12회 대한민국 SNS 대상’ 시상식에서 기초지자체 시(市) 부문 대상을 수상했다. <사진> 대한민국 SNS 대상은 올바른 SNS 활용 문화를 정착시키기 위해 2011년 제정됐으며 SNS 콘텐츠 분야에서는 대내외적으로 최고 권위를 인정받는 상이다. 광양시는 2017년부터 SNS 관련 분야에서 6년 연속 수상하며 SNS 부문 전국 최고 지자체로 자리매김했다는 평가를 받고 있다. 광양시 SNS는 매체별 특성에 맞춘 차별화된 소셜미디어 채널 운영, 광양시 SNS 캐릭터 ‘매돌이’를 활용한 친근한 소통 등 공감하는 콘텐츠로 구독자의 호응을 얻고 있다. 광양시는 2010년 블로그 ‘햇살 가득 따스한 광양’을 시작으로 2020년 4월 유튜브 ‘오롯이 광양’을 개설해 운영 중이다. 페이스북, 인스타그램, 카카오톡, 카카오톡스토리 등 6개 채널을 통해 채널 특



성에 맞는 차별화되고 질 높은 정보를 시민에게 제공하며 기관 SNS가 가진 틀을 깬 재미와 감동을 주는 콘텐츠로 시민과의 소통을 인정받고 있다. 또 광양 매실을 의인화한 캐릭터 ‘매돌이’는 특유의 귀엽고 사랑스러운 모습으로 남녀노소를 불문하고 큰 사랑을 받고 있다. /광양=김대수 기자 kds@kwangju.co.kr

외국인 근로 참여농가 모집

고흥군, 11월 10일까지

고흥군이 농여가의 인력난 해소를 위해 내년 상반기 ‘외국인 계절근로 프로그램’ 참여 농가를 모집한다. 법무부는 농여가의 요청에 따라 계절근로자가 2023년 1월부터 입국할 수 있도록 모집 시기를 당초 12월에서 10월로 앞당겨 추진 중이다. 외국인 계절근로 프로그램 참여농가 신청을 희망하는 농여가는 11월10일까지 읍면사무소 산입팀을 방문해 신청하면 된다. 참여농가는 법무부의 심사 및 배경인원 확정 통보 후 2023년 외국인 계절근로 프로그램을 본격 시작하게 된다. 고흥군은 2022년 하반기 39농가 137명의 배경인원을 확정 받았고 10월 현재 외국인 계절근로자 104명이 입국해 신청 농가에 배치돼 일하고 있다. 나머지 배경 예정인 33명의 근로자는 농가가 원하는 시기에 맞춰 입국할 예정이다. /고흥=주각중 기자 gju@kwangju.co.kr

그린궁 **GREEN GOONG PRIME EVER 120** **프라임에버 120**

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.