

‘반값’ ‘덤 증정’ 까지...고물가에 달힌 소비자 지갑 연다

광주·전남 1~7월 카드 매출 13% 증가에도 대형마트 매출은 부진 11월9일까지 롯데 유통사들 ‘롯데데이’·이마트 한우데이 등 다양

연말에도 고물가가 지속하면서 대형마트들이 ‘반값 한우’와 ‘가공식품 덤 증정’ 등을 내세우며 소비자들의 달린 지갑 열기에 나선다.

26일 한국은행 경제통계시스템 자료에 따르면 올해 1~7월 광주·전남지역 개인 신용카드 사용액은 11조9102억원으로, 1년 전(10조5320억원)보다 13.1%(1조3781억원) 증가했다.

지역민들의 소비액이 ‘두 자릿수’ 늘었지만 같은 기간 대형마트와 유통 전문점에서의 카드 사용액은 4.0%(9043억원→9401억원) 늘어나는 데 그쳤다. 대형마트들은 다양한 상품군에 대한 대대적인 할

인 행사를 벌이며 소비 반등을 노린다는 방침이다.

롯데마트는 롯데 유통사의 물가 잡기 행사의 하나로 ‘롯데데이’라는 이름을 통합 할인전을 27일부터 다음 달 9일까지 진행한다.

롯데마트는 ‘한우데이’ (11월1일)를 맞아 27일부터 다음 달 2일까지 1등급 한우 모든 품목을 최대 50% 저렴한 가격에 내놓는다.

롯데마트가 최고 등급으로 내놓은 ‘마블나인’ 품목 모두도 반값 할인한다. 이번 할인전을 위해 롯데마트가 마련한 한우는 모두 900마리(180t)에 달한다. 이들 품목은 행사 카드를 이용하면 반값 할인을

받을 수 있다. 등심 50% 할인은 오는 30일까지 진행하며 1인당 하루 2kg까지만 살 수 있다.

이외 한우 사육과 잡배 꾸러미도 저렴한 가격에 선보인다.

원자재값 급등에 따라 가격이 오른 가공식품들은 하나 사면 하나 더 주는 ‘원 플러스 원’ 할인을 적용한다.

라면 제품과 소시지, 가공 어묵, 위생용품 등 할인 품목이 다양하다.

롯데슈퍼도 다음 달 1일까지 1등급 한우(국거리·불고기), 제주 감귤 등 신선식품을 10~50% 할인한다. 엘포인트 회원이면 해남 꿀고구마(2kg)를 기준가보다 22% 저렴하게 살 수 있다. 요구르트와 차(茶), 수프, 죽 등 가공식품도 한 개 가격에 한 개 더 살 수 있도록 했다.

롯데백화점과 롯데하이마트 등 유통 계열사 전체

를 아우르는 공통 행사도 27일부터 다음 달 9일까지 진행한다.

간편결제 ‘엘페이’로 구매하는 선착순 10만명에게는 구매 금액의 최대 20%를 적립해준다. 2개사 이상에서 엘페이로 결제하면 호텔 숙박권, 로봇청소기 등을 경품으로 내건 행사에 응모할 수 있다.

이마트와 SSG닷컴은 27~30일 최대 50% 할인 혜택을 제공하는 ‘이마트 한우데이’를 선보인다. 준비한 물량은 170t가량으로 이마트 한우가 통상 일주일간 20t 판매되는데 4일간 행사를 위해 약 두 달 치 물량을 준비했다고 이마트는 설명했다.

부위별로는 등심의 경우 50%, 등심 외 품목은 40% 할인이 판매한다.

한우 사전예약 제도를 도입해 시간대 지정 배송인 ‘쓱배송’을 이용하는 소비자가 27~30일 한우를 구매하면 31일~다음 달 2일 중 원하는 날짜에 상

품을 배송받을 수 있도록 했다.

홈플러스는 ‘대한민국 소풍주간 코리아 세일 페스타’와 연계한 ‘물가안정 세일 페스타’를 27일부터 다음 달 17일까지 3주간 진행한다.

신선식품부터 생활용품, 가전제품 등 다양한 상품을 망라해 최대 50% 할인 판매한다.

우선 사육 동안은 완도 전복 대·특대(5마리)를 3일간 최대 50% 할인한다. 27일부터 다음 달 2일까지 마이홈플러스 회원을 대상으로 제주 은갈치(50%), 고등어(40%), 생굴(30%) 등에 할인을 적용한다.

농협안심한우 모든 품목은 오는 28일부터 다음 달 2일까지 6일간 행사카드로 결제 때 50% 할인한다. 이외 밀폐 용기 30여 종을 최대 50% 할인하고, 식기 150여 종을 30% 저렴한 가격에 내놓는다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

‘비스포크 큐커’ 체험...삼성전자, 미식 페스티벌



삼성전자 모델이 28일부터 30일까지 서울 성수동에 위치한 ‘어메이징 브루잉컴퍼니 성수점’에서 진행되는 핼러윈 미식파티를 소개하고 있다.

내일부터 12월 말까지 진행

삼성전자는 ‘비스포크 큐커’를 다채롭게 체험할 수 있는 ‘큐커 미식 페스티벌’을 28일부터 12월 말까지 진행한다.

비스포크 큐커는 전자레인지·에어프라이어·그릴·토스터 등 4가지 기능이 하나의 기기에 탑재된 조리기로, 간편하게 맛있는 요리를 만들 수 있다는 게 장점이다.

큐커 미식 페스티벌은 연말까지 3차례 진행되며, ‘틱톡’ (TikTok) 챌린지도 개최된다.

28일부터 30일까지 3일간 서울 성수동에 위치한 ‘어메이징 브루잉컴퍼니 성수점’에서 핼러윈 미식파티를 진행한다. 참가자들은 CJ제일제당 제품으로 핼러윈 콘셉트에 맞춰 특별하게 조리된 비스포크 큐커 4가지 메뉴와 33종의 맥주를 무제한 즐길 수 있다. 입장권은 어메이징브루잉컴퍼니 홈페이지에서 구매 가능하며 가격은 4만9000원이다.

다음달 12월과 13일에는 국내 최정상 셰프들로

구성된 ‘삼성 클럽드셰프’ (Club des Chefs) 소속 강민구 셰프가 운영하는 와인바 ‘벵글’에서 비스포크 큐커 스페셜 코스를 운영한다.

12월에는 삼성디지털플라자 강남본점 5층에 위치한 라이프스타일 쇼룸 ‘#프로젝트프리즘’에서 비스포크 큐커 커뮤니티 강좌를 개최하는 등 다양한 큐커 미식 페스티벌을 이어갈 예정이다.

삼성전자는 28일부터 12월 말까지 틱톡에서 비스포크 큐커로 요리된 음식을 먹고 재미 있는 리액션을 하는 영상을 촬영해 공유하는 챌린지로, 참가자들은 비스포크 큐커·갤럭시 워치5 등을 제공하는 경품 이벤트에 응모할 수 있다.

이밖에 삼성전자와 CJ제일제당은 다음 달 30일까지 가정간편식 구독 서비스 프로모션을 진행한다. 삼성전자와 삼성카드의 간편식 정기 쇼핑 약정 서비스인 ‘삼성카드 마이 큐커 플랜’에 가입하고, ‘CJ더마켓’을 통해 식료품 정기 배송을 신청하면 1만원에 비스포크 큐커를 구입할 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 ‘춘천 감자빵’ 상륙

26일 롯데백화점 광주점 지하 1층 푸드에비뉴 ‘춘천 감자빵’ 임시매장에서 직원들이 강원도 춘천의 명물인 감자빵을 선보이고 있다. 이 매장은 오는 30일까지 운영된다.

(롯데백화점 광주점 제공)

“절임배추 저렴하게 사세요”...대형마트들, 사전 예약 판매 돌입

이마트 11월2일까지 30% 할인 홈플러스 11월23일까지 판매

대형마트들이 김장철을 앞두고 절임 배추 사전 예약 판매를 진행한다.

이마트는 27일부터 오는 11월2일까지 일주일 동안 절임 배추 3종을 사전 예약 판매한다고 26일 밝혔다.

농림축산식품부와 협력해 진행되는 이번 행사 할인율은 30%로, 지난해와 비슷한 수준의 가격으로 내놓는다. 준비된 절임 배추는 모두 4만 상자

로, 역대 이마트 최대 규모이다.

행사 카드로 결제하면 할인율을 적용받을 수 있다. 신세계포인트회원이라면 절임배추와 양념으로 구성된 김장꾸러미(키트)도 30% 할인받을 수 있다.

사전 예약은 다음 달 2일까지 진행하며, 배송은 11월17일부터 12월14일 가운데 원하는 날짜에 가능하다.

27일부터 11월9일까지 김치냉장고 행사 상품을 구매하면 포기김치(7kg) 또는 절임 배추(20kg)를 준다. 김치냉장고를 사면 배추 3포기와 다발 무 1단을 50% 할인권도 주어진다.

냉장고와 김치냉장고 행사 상품을 동시 구매하

는 고객에게는 최대 30만원 할인 혜택도 제공한다. 이와 함께 이마트는 남해안 생굴부터 고춧가루, 스테인리스 양품, 김치통, 믹서기, 고무장갑 등 연계 행사도 준비했다.

홈플러스도 다음 달 23일까지 절임 배추를 사전 예약 판매한다. 상품은 다음 달 9일부터 12월16일까지 순차 배송한다.

‘금배추’로 불릴 정도로 가격이 치솟았던 배추 1포기 가격은 광주 양동시장에서 지난해부터 4000원대로 떨어졌다. 26일 기준 배추 1포기 소매가는 4600원으로, 1년 전(4000원)보다는 15% 높은 가격이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린알로에

GREEN GOONG PRIME EVER 120

그린궁 **홈** 프라임에버 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁홈프라임에버120은 소중한 **여성의 피부 건강**과 저하된 **면역력**을 증진시켜 주며 **장 건강** 그리고 **뼈 건강**에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 **여성 건강기능식품**입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.