

월드컵 '집관족' 잡는다...유통업계, 마케팅 '활활'

이마트 '피코크' 어묵 전골 등 간편식 출시...즉석 조리 상품 강화 롯데마트, 월드컵 16강 진출 희망 먹거리 행사...맥주 특가 판매도

유통업계가 모처럼 맞은 카타르 월드컵 대목을 앞두고 집에서 경기를 보는 '집관족'을 겨냥한 관련 상품을 내놓고 판촉전을 벌이고 있다.

이마트는 자체 상표인 '피코크'를 내건 가정간편식(밀키트) 새 상품을 잇달아 선보이고 있다고 23일 밝혔다.

먼저 샌드위치 3종과 겨울 제철을 맞은 한정 상품인 '스시블랙 방어 초밥'이 소비자를 만난다.

이마트의 올해 1~10월 셀러드와 샌드위치 매출은 지난해 같은 기간보다 32.6% 뛰었다.

이마트가 자체 상품(PB)으로 직접 개발한 피코크 밀키트는 지난해 매출이 전년보다 2.5배 수준으로 늘었다. 올해 10월까지 매출도 전년 같은 기간보다 10%가량 증가했다.

24일에는 겨울철 국물 요리 수요를 고려해 집에서 즐기는 즉석 떡볶이와 어묵 전골 간편식을 내놓는다.

이들 새 상품은 오는 30일까지 행사카드로 구매하면 4000원 할인된 가격에 구매할 수 있다.

이마트는 월드컵 특수 외에도 높은 외식물가에

부담을 느끼는 고객을 겨냥해 즉석 조리 델리 상품을 강화하고 있다.

올해 7월부터 10월까지 즉석조리식품 매출은 지난해보다 15% 증가했다. 이달 들어 14일까지는 전년 동기 대비 매출이 무려 21.4% 늘었다.

최현 이마트 피코크 담당 상무는 "고객의 정바구니 부담을 낮추면서도 풍성하고 맛있는 한 끼 식사를 위해 즉석조리 델리, 피코크 등 이마트만의 경쟁력 있는 먹거리 개발을 강화할 것"이라고 말했다.

롯데마트는 대한민국 국가대표팀의 월드컵 16강 진출 희망을 담아 24일부터 다양한 먹거리 행사를 진행한다.

숫자 16을 담은 '7분 두 마리 치킨(16조각)'과 '16 새우 초밥(16입)'이 대표 상품이다. '16 새우 초밥'은 기존 초밥에 사용되는 새우네타(회)보다 2배가량 큰 16g을 활용한 것이 특징이다.

24일 단 하루 오프포인트 회원이 행사카드로 결제할 때 '강원 순살 닭강정(대)'를 7000원 할인해주고, 28일에는 '한통 가득 탕수육'을 20% 할인된 가격으로 선보인다. 맥주 2종은 대한민국 대표팀 경기



롯데마트 모델들이 23일 대한민국 국가대표팀의 월드컵 16강 진출을 응원하는 기획 조리 식품을 선보이고 있다. <롯데마트 제공>

를 치르는 오는 28일까지 닷새간 특가 판매한다.

롯데슈퍼도 29일까지 대표 먹거리인 '만만한 치킨(마리)'을 약 10% 할인된 가격에 내놓는다. 24

일과 28일에는 '세가지맛닭강정패밀리팩(660g)'을 4000원 저렴하게 선보인다.

홈플러스도 '집관 응원 야식 대전' 등의 이름을

내건 응원 먹거리 할인 행사를 오는 30일까지 진행한다. 이 기간 인기 즉석 조리 식품과 제과·제빵 식품을 최대 50% 할인 판매한다.

홈플러스 가전매장은 프리미엄 TV 구매 고객을 대상으로 최대 200만원 상당 혜택을 제공한다.

편의점도 월드컵 판촉전에 가세한다.

이마트24는 이달 30일까지 맥주 120종을 대상으로 6캔을 1만3500원에 판매한다. 와인·양주 25종과 핫바, 냉동만두, 막창, 곱창 등 안주·간편 식품 30여 종도 같은 기간 할인 판매하거나 하나를 사면 하나 더 준다.

또 이마트24는 대표팀을 응원하는 마음으로 상품에 선수들 사진이 들어간 대한축구협회(KFA) 협업 먹거리 8종을 판매한다.

대한민국 경기 당일(24일·28일·12월3일)에는 해당 상품을 반값 할인한다. 쥐포, 오징어, 육포 등 인기 마른안주 10종도 경기 당일 행사카드로 사면 30% 할인받을 수 있다.

광주 유람 부티크 호텔&레지던스는 호텔에서 경기를 즐길 수 있도록 치킨·맥주 등으로 구성된 '붉은 악마 패키지'를 오는 12월19일까지 판매한다.

이외 대규모 거리 응원전이 열리지 않는 대신 늘 어날 가정배달 수요를 고려해 각 치킨·햄버거 등 프랜차이즈는 관련 새 상품을 내놓았다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주은행 54주년 경품행사...“캐스퍼 당첨됐어요”

특급호텔 숙박권 등 3명

광주은행은 창립 54주년을 기념해 진행한 '온리포유' 경품행사에 당첨된 고객 3명을 최근 초청해 광주형 일자리 사업으로 탄생한 경형 SUV 캐스퍼 등을 증정했다.

이날 증정식은 동구 대인동 광주은행 본점에서 열렸다.

송중욱 은행장은 대상과 최우수상에 당첨된 3명에게 '캐스퍼'와 특급호텔 1박 숙박권 등을 전달했다.

'온리포유' 행사는 지난 9월8일부터 54일 동안 진행됐다. 영업점을 방문하거나 스마트폰 앱, 모바일뱅킹 등으로 광주은행의 금융상품 7종에 가입한 고객이 응모 대상이었다.

해당 상품은 수신, 여신, 카드, 외환, 펀드, 마케팅 등의, 오픈뱅킹 등 모두 7종이다.

이번 행사에는 모두 7만791명이 참여한 가운데 대상 1명, 최우수상 2명, 우수상 54명(10만원권 상품권), 감사상 5397명(1만원 상당 주유권) 등이 경품을 받았다.

송 은행장은 "광주은행 창립 54주년의 기쁨을 함께 나누고 고객의 사랑에 보답하고자 진행한 이번 이벤트에 많은 관심과 성원을 보내줬다"며 "앞으로도 광주은행은 지역 향토은행으로서 '지역과 상생, 지역민과 동행'의 가치를 실천하며 지역 밀착 경영과 포용금융을 중심으로 광주·전남 대표은행의 역할



광주은행 창립 54주년 기념 경품 '캐스퍼' 당첨자와 송중욱(왼쪽) 은행장.

할에 최선을 다하겠다. 100년 은행으로 거듭나는 길에 함께 동행해 주길 부탁드린다"고 말했다.

대상에 당첨된 고객은 "광주은행을 믿고 오랫동안 거래하며 함께했는데 이렇게 큰 선물을 받게 되어

어 매우 기쁘다. 특히 전국 최초 노사 상생 '광주형 일자리'로 탄생한 광주글로벌모터스(GGM)의 신차 '캐스퍼'를 뜻깊은 선물로 받게 됐다"고 화답했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

이마트 '쓱데이 열풍' 이어간다

30일까지 창립 29주년 행사

지난 주말 '쓱데이 대란'을 일으킨 이마트가 창립 29주년을 맞아 24~30일 식품·생필품 할인전을 열어 흥행을 이어간다.

이마트는 창립 29주년을 맞아 24~30일 기념 행사로 식품·생필품을 할인한다고 23일 밝혔다.

이마트는 참다랑어회, 햇인삼, 소고기 등 보양 신선식품과 가공·생활용품에 대해 할인 판매하거나 하나 사면 하나 더 주는 1+1 증정 혜택을 제공한다.

참다랑어회는 마리당 150~200g 중형 이상 상품으로 마련됐고 햇인삼은 농협 등과 협업한 국내

산 6년근이다.

에메이지 닭강정, 유부초밥, 광어·연어초밥 등 키친델리 상품은 신세계포인트 적립 시 20% 할인한다.

아우라 섬유유연제, 크리넥스 울트라클린 화장지 등 가공·생활용품 등은 1+1 증정 혜택을 제공한다.

SSG닷컴은 오는 27일까지 소비자 투표로 선정한 장보기 상품을 반값에 선보이는 오반장 위크 행사를 진행한다.

G마켓도 창립 29주년을 기념해 오는 30일까지 신선식품 장보기 전문관 '스마일프레시'에서 할인 행사를 진행한다.

/백희준 기자 bhj@

광주신세계, 소외이웃에 사랑의 '김장나눔'

서구청에 후원금 1000만원

광주신세계가 올해 23번째로 김장김치를 이웃에 전달하며 사회공헌에 나섰다.

광주신세계 이봉훈 대표이사는 23일 광주 서구청을 찾아 김이강 서구청장과 김현미 초록우산어린이재단 광주지역본부장에 김장김치 1000만원 상당을 전달했다.

광주신세계는 코로나19 확산 방지를 위해 김장김치를 일괄 구매해 소외 가정에 지원할 방침이다.

김장김치 전달은 광주신세계가 지난 2000년부터 23년간 꾸준히 진행한 대표적 사회공헌활동이다.

올해 마련한 김장김치는 (사)한국아동청소년그룹협의회 광주지부를 통해 광주시 서구지역 취약계층 가정 100가구에 10kg씩 전달된다.

이봉훈 대표는 "경제적으로 힘든 소외계층이 많다"며 "이번 지원으로 경제적 도움과 마음의 위로 되었으면 한다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

<h1>토지 매매 (담양)(장성)</h1>		<h2>경매교육 [특수 전문반]</h2> <small>기초반, 중급반</small>
<p>▶ 담양 프로방스 앞 (7,500평)</p> <p>■ 임야 : 7,500평</p> <p>■ 1차 허가 완료, 개발토지, 최고 위치</p>		<p>* 특수 전문반 모집 (10명)</p> <p>1) 기초반 (기초부터 실전) 2) 중급반 (실전부터 ~) 3) 특수반 (유치권, 법지, 지분) 4) 투자반 (투자가능한분)</p>
<p>① 담양 창평면 - 9,000평 (계획관리)</p> <p>② 담양 무정면 - 1,200평 (1종주거지역)</p> <p>③ 장성읍 상오리 (장성댐) 전원주택 (150평)</p> <p>④ 장성읍 야은리 (황룡강면) 전원주택지 (200평)</p> <p>⑤ 장성읍 야은리 전원주택 2층 - 2억3천</p>		
<h3>010-6670-9800</h3>		<h3>010-2614-9801</h3>