

# ‘크리스마스 불’ 밝히는 유통가...연말 소비심리 두드린다

광주신세계, 정문 광장에 이이남 작가 협업 ‘미디어 아트 쇼’  
롯데백화점 광주점, 25일까지 ‘추천 와인’ 기획전·반값할인도  
대형마트들, 성탄 장식·먹거리 할인...케이크 사전 예약 개시

지역 유통가가 연말 특수 잡기에 시동을 걸고 있다. 매장 곳곳을 꾸며 성탄 분위기를 한껏 높이고, 모임에 어울리는 와인과 먹거리 등 다양한 상품을 내놓았다.  
광주신세계는 성탄과 연말연시 분위기를 자아내기 위해 내년 1월2일까지 매일 오후 6시부터 밤 10시까지 본관 1층 정문광장에서 이이남 작가와 협업한 ‘엘리스 인 광주 신세계 미디어 아트 쇼’를 선보

인다고 7일 밝혔다.  
같은 기간 본관 1층에서는 크리스마스 트리 공간을 조성하고 이달 말까지는 본관 1층 광장에서 ‘푸빌라 매지컬 윈터 판타지’와 ‘크리스마스 빌리지’ 행사를 마련한다.  
롯데백화점 광주점은 7일부터 오는 25일까지 ‘크리스마스를 위한 와인 추천’ 기획 상품을 내놓는다. 이탈리아 ‘반피 로사리갈 아스티’ (750ml)

를 반값 할인하는 등 와인 6종을 할인 가격에 선보인다.  
광주시 서구 지평동에 있는 홀리데이 인 광주호텔은 객실에서 와인과 스테이크, 파스타, 피자 등을 즐길 수 있는 ‘와인더풀 크리스마스’ 상품을 내놓았다.  
이 상품은 숙박 1박과 조식 식사권, 룸서비스, 사우나 이용권, 피트니스 센터·실내 수영장 무료 입장 등으로 구성됐다.  
홀리데이 인은 성탄절 전날이나 당일 투숙하는 고객에게는 수제 사탕 꾸러미를 선물할 예정이다. 투숙 기간은 오는 26일까지다.  
또 홀리데이 인 광주호텔은 곳곳에 크리스마스 트리와 산타 오두막을 활용한 사진 촬영 공간을 조성해 성탄 분위기를 고조시켰다. 오는 24일부터는

직접 사진을 찍고 출력도 할 수 있는 ‘메리 모먼트’ 행사를 진행한다.  
대형마트들은 성탄 장식용품과 먹거리를 할인하고 자체 상품을 내놓으며 연말 대목 잡기에 나섰다.  
이마트는 프랑스 보르도 생페밀리옹 지역 유명 와인인 ‘샤도 파비’와 같은 양조장에서 생산된 ‘에스프리 드 파비 2016’ 와인을 단독 선보인다.  
에스프리 드 파비는 샤도 파비가 소유한 도르도뉴밸리 지역의 경작지에서 재배한 포도로 생산된다. 메를로, 카베르네 프랑, 카베르네 소비뇽 3가지 품종을 배합했다. 이마트는 대량 매입을 통해 해외 평균 가격(미 31달러)보다 저렴한 수준에 와인을 판매할 수 있었다는 게 이마트 측 설명이다.  
롯데마트는 오는 14일까지 크리스마스 장식용품

을 구매하는 고객에게 상품권을 준다. 행사 상품은 50cm 길이 ‘솔트리세트’를 포함한 12개 트리와 크리스마스 분위기를 자아낼 LED 전구와 장식 소품이다. 행사카드로 5만원 이상 구매하면 5000원 상당 롯데상품권을 지급한다.  
홈플러스의 제과 브랜드 ‘몽 블랑제’는 ‘크리스마스 케이크 사전예약’을 오는 14일까지 받을 방침이다.  
홈플러스 회원이 이 기간 몽 블랑제 크리스마스 케이크 8종을 미리 사면 30% 할인을 받을 수 있다. 케이크는 오는 15일부터 24일 사이에 구입 매장에서 받을 수 있다.  
15일부터 24일까지 진행되는 케이크 본판매 기간에는 10% 할인 혜택을 제공한다.  
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



친환경 신발로 패션도 ‘합’하게

주광주신세계 직원들이 7일 점포 신관 지하 1층 ‘베자’(VEJA) 매장에서 화학 비료를 쓰지 않은 100% 유기농 면, 플라스틱 병을 재활용한 소재로 만든 친환경 신발을 선보이고 있다. 이 매장은 오는 15일까지 운영한다.  
<광주신세계 제공>

## “저전력·고효율”...위니아 리얼 카본매트 출시

97% 고순도 카본...내구성 탁월  
차일드 락·열선과열 방지 등 적용

위니아에이드는 고순도의 리얼 카본매트를 출시한다고 7일 밝혔다.  
위니아에이드가 출시한 ‘위니아 리얼 카본매트’는 계열사인 대우플라스틱에서 제조한 97%의 고순도 카본 제품으로 저전력(DC 24V) 고효율에 뛰어난 전기전도성과 우수한 내부식성, 가벼운 중량, 탁월한 내구성을 지닌 것이 특징이다.  
또 탄소발열체인 열선에서 따뜻한 원적외선 복사열을 방출해 몸 속 깊이 온기를 전달한다. 한국 원적외선협회에 의뢰한 결과 원적외선 방사율이 90% 이상인 것으로 인정받았다고 관계자는 전했다.  
제품의 안전한 사용을 위해 1급 발암물질인 라돈 불검출 테스트, 대장균 및 포도상구균 등의 항균 테스트, 제품 탈취 테스트 등 전문 기관 검사를 모두 완료했고, 특히 전자기장환경인증(EMF)도 받았다.

이밖에 장시간 사용시 전원을 차단해주는 자동 타이머 기능과 온도센서 감지를 통한 열선과열 방지, 열선 이상감지 시 차단, 과전류 시 자동전원차단, 과열 방지 바이메탈 내장, 어린이의 오작동 및 사고를 방지해주는 차일드 락(Lock) 기능을 적용했다.  
유선 방식의 리모컨을 통해 모드 선택이 직관적이고 간편하다는 것도 장점이다. 주요 모드인 썬 필 및 온열 모드가 버튼 형식으로 별도 구성되어 있고, 원하는 온도를 9단계로 세부조절이 가능하다. 썬 필 모드의 경우 좌우 온도를 각각 조절할 수 있는 분리 난방 기능이 추가 지원된다.  
이번에 출시한 위니아 리얼 카본매트는 슈퍼싱글과 썬 필 2종으로 2년간 무상 보증해주며, 위니아에이드를 비롯해 온라인 채널에서 구매할 수 있다. 제품 출하가는 슈퍼싱글 28만원, 썬 필은 36만원이다.  
위니아에이드 관계자는 “위니아 리얼 카본매트는 처음 선보이는 온열 기기로 국내서 생산하는 고순도의 카본이 적용된 신제품”이라고 밝혔다.  
/박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

## 이마트, 밀키트에 친환경 패키지 도입...내년 초까지 전상품 적용

종이 1800t·플라스틱 130t 절감  
이마트는 내년 1분기까지 가정간편식(밀키트) 상품 전체를 친환경 포장으로 전환한다고 7일 밝혔다.  
이마트는 우선 폴리에틸렌 테레프탈레이트(PET)로 만들어지는 덮개 부분을 재생원료를 50% 함유한 소재로 바꿨다.  
올해 하반기 이마트가 친환경 포장으로 바꾼 자

체 브랜드 ‘피코크’ 밀키트 상품은 50종 중 15종이다. 이마트는 내년 1분기까지 전체 밀키트 상품 포장을 친환경 방식으로 전환할 계획이다.  
용기 부분은 코팅 종이 소재에서 일정 조건에 생분해되는 대나무와 사탕수수 배합한 소재로 바뀌었는데 바뀐 용기는 기존 용기에 비해 내구성이 뛰어나 재사용이 가능하다.  
기존 밀키트 용기에는 조리법을 설명하는 종이 안내물이 들어갔지만 친환경 포장은 조리법이 복

잡한 일부 품목을 제외하고 포장 길이에 직접 쓰는 방식으로 전환했다.  
지난해 기준 이마트 밀키트 판매량은 연간 약 600만개로, 연간 종이 1800여 t과 플라스틱 130여 t을 절감할 수 있을 것으로 전망된다.  
이마트 관계자는 “이마트의 밀키트 시장 점유율이 약 30%에 달하는 만큼 친환경 소비를 원하는 소비자 수요를 맞추는 데 앞장서겠다”고 말했다.  
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 농촌경제연구원, 식품소비행태조사 결과발표대회 개최

한국농촌경제연구원(KREI)은 오는 9일 오후 1시부터 서울 양재동 aT센터 그랜드홀에서 ‘2022년 식품소비행태조사 결과발표대회’를 개최한다고 7일 밝혔다.  
연구원은 지난 2013년부터 해마다 전국 규모 식품소비행태조사를 진행하며 우리 국민의 식품소비행태와 식생활 및 식품 정책에 대한 인식을 조사·분석해 발표하고 있다. 생산자와 관련 업계, 담당 부처에 시사점을 제시하고 정책 개발에 보탬이 되는 게 주요 목적이다.  
대회 첫 순서로 연구원의 이계임 박사가 ‘식품소비행태조사 표본 특징과 조사 개요’를 소개한다.

‘가정 내 식품구입 및 소비행태분석’을 주제로 한 첫 행사에서 연구원의 김상호 박사, 강혜정 전남대 교수, 안병일 고려대 교수가 각각 발표한다.  
‘외식 소비행태분석’을 주제로 한 두 번째 행사에서는 연구원의 홍연아 박사, 김태희 경희대 교수가 발표한다. ‘식생활 행태 및 식품정책 분석’을 주제로 세 번째 순서에서는 연구원의 최은영 박사, 이현주 인하대 교수가 연단에 선다.  
마지막 행사에서는 연구원이 운영하는 ‘KREI 식품소비트렌드 모니터’(농소모)가 ‘2022-2023 식품소비 트렌드 및 전망’이라는 제목으로 발표한다.  
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

<h1>토지 매매 (담양)(장성)</h1>	<h2>경매교육 [특수 전문반]</h2> <p>기초반, 중급반</p>																
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 담양 프로방스 앞 (7,500평)</li> <li>■ 임야 : 7,500평</li> <li>■ 1차 허가 완료, 개발토지, 최고 위치</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 담양 창평면 - 9,000평 ( 계획관리)</li> <li>② 담양 무정면 - 1,200평 (1층주거지역)</li> <li>③ 장성읍 상오리 (장성댐) 전원주택 (150평)</li> <li>④ 장성읍 야은리 (황룡강면) 전원주택지 (200평)</li> <li>⑤ 장성읍 야은리 전원주택 2층 - 2억3천</li> </ul> </div>	<p><b>* 특수 전문반 모집 (10명)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기초반 ( 기초부터 실전)</li> <li>2) 중급반 (실전부터 ~ )</li> <li>3) 특수반 (유치권, 법지, 지분)</li> <li>4) 투자반 (투자가능한분 )</li> </ol> <p style="text-align: center;">▶ 경매 물건 추천 ◀</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">서구중앙동 (상가주택)</td> <td>▶ 감정가 6억5천 → 최저가 4억6천</td> </tr> <tr> <td>광산구 수완동(윤슬의아침)</td> <td>▶ 감정가 6억3,300 → 최저가 3억5천</td> </tr> <tr> <td>북구 삼각동 (어린이집)</td> <td>▶ 감정가 7억1,100 → 최저가 3억2천</td> </tr> <tr> <td>북구 신안동 (공장)</td> <td>▶ 감정가 13억 → 최저가9억2천</td> </tr> <tr> <td>광산구 하남동 (공장)</td> <td>▶ 감정가 36억4,500 → 최저가16억</td> </tr> <tr> <td>광산구 우산동 (근린상가)</td> <td>▶ 감정가 5억 → 최저가 2억8천</td> </tr> <tr> <td>영암군 심호읍 (숙박시설)</td> <td>▶ 감정가 20억 → 최저가 7억</td> </tr> <tr> <td>장성읍 안평리 (농지)</td> <td>▶ 감정가 17억 → 최저가 12억</td> </tr> </table>	서구중앙동 (상가주택)	▶ 감정가 6억5천 → 최저가 4억6천	광산구 수완동(윤슬의아침)	▶ 감정가 6억3,300 → 최저가 3억5천	북구 삼각동 (어린이집)	▶ 감정가 7억1,100 → 최저가 3억2천	북구 신안동 (공장)	▶ 감정가 13억 → 최저가9억2천	광산구 하남동 (공장)	▶ 감정가 36억4,500 → 최저가16억	광산구 우산동 (근린상가)	▶ 감정가 5억 → 최저가 2억8천	영암군 심호읍 (숙박시설)	▶ 감정가 20억 → 최저가 7억	장성읍 안평리 (농지)	▶ 감정가 17억 → 최저가 12억
서구중앙동 (상가주택)	▶ 감정가 6억5천 → 최저가 4억6천																
광산구 수완동(윤슬의아침)	▶ 감정가 6억3,300 → 최저가 3억5천																
북구 삼각동 (어린이집)	▶ 감정가 7억1,100 → 최저가 3억2천																
북구 신안동 (공장)	▶ 감정가 13억 → 최저가9억2천																
광산구 하남동 (공장)	▶ 감정가 36억4,500 → 최저가16억																
광산구 우산동 (근린상가)	▶ 감정가 5억 → 최저가 2억8천																
영암군 심호읍 (숙박시설)	▶ 감정가 20억 → 최저가 7억																
장성읍 안평리 (농지)	▶ 감정가 17억 → 최저가 12억																
<h3>010-6670-9800</h3>	<h3>010-2614-9801</h3>																