

달라진 과일 입맛에... 대형마트 판매전략 바꿨다

이마트 '파머스픽' 프리미엄 과일 선물세트 카카오톡 선물하기 확대 롯데마트, 과일 커팅 서비스...홈플러스, 샤인머스켓·망고 세트 판매

대형마트들이 설 명절을 앞두고 '고급 과일' 상품과 서비스를 잇달아 선보이며 소비자 안목에 맞추고 있다.

이마트는 '파머스픽'이라는 상품명을 달고 카카오톡 선물하기로 주고받을 수 있는 '프리미엄 과일 선물세트'를 본격적으로 판매하고 있다.

이들은 '파머스픽 그린 사파이어' (5.7kg)와 '파머스픽 그린 에메랄드' (5.2kg)로, 가격대는 6만원에서 7만원 사이다.

이마트 구매 담당자(바이어)가 직접 우수 농가를 선택해 재배, 상품 선별, 유통 과정까지 참여했다.

이번에 마련한 과일 선물 꾸러미는 국산 과일과 해외 직수입 과일까지 다양하다.

'파머스픽 그린 사파이어'는 대표적인 국내산 과일 사과, 배, 감, 감귤뿐만 아니라 샤인머스켓, 용과, 머스크멜론, 망고, 아보카도를 포함 9종의 과일로 구성됐다.

이마트 측은 명절 차례상에 다양한 과일이 오르는 점에 착안했다고 설명했다.

이마트에 따르면 지난 추석 배와 사과로 구성된 선물보다 샤인머스켓, 망고, 등 혼합 과일 꾸러미 매출이 40%가량 높았다. 이마트는 올해 설에도 레드향, 한라봉, 키위, 등 혼합 물량을 30% 확대할 계획이다.

'파머스픽 과일세트'에 들어가는 샤인머스켓은 개화 후 110일 동안 충분한 완숙을 거친 상품으로 준비했다. 고당도에 속하는 17 브릭스 이상만 선



샤인머스켓과 용과, 머스크멜론 등 과일 9종으로 구성된 '이마트 파머스픽 그린 사파이어'.

별했고, 사과와 배는 비파과 당도 선별을 통해 각각 13, 11브릭스 이상을 골랐다. 포장재는 친환경

종이 완충재로 만들었으며, 충격을 방지하도록 했다.

이마트는 지난 4월 말에도 파머스픽 스테비아 토마토, 체리, 사과, 오렌지를 선보였다. 여름에는 1~2인 가구를 겨냥해 소형 까망애플수박을 카카오톡으로 선물할 수 있도록 판로를 다각화했다.

이마트는 다음 달 11일까지 8종에 달하는 샤인머스켓 선물 꾸러미도 판매한다.

지난 2020년부터 올해까지 3년간 납품한 총 280여 농가 품질 자료를 활용해 샤인머스켓 품질을 균일화했다.

덕분에 올해 설 샤인머스켓 선물 물량은 전년보다 약 40% 늘어났다. 해발고도 1000m가 넘는 지리산, 속리산 문장대에서 재배한 고(高)산지 샤인머스켓 물량도 전년 대비 약 30~40% 추가로 늘었다.

이마트 샤인머스켓의 지난 2020년 추석 과일 매출 비중은 약 5%에 불과했지만 2021년 11%, 올해 15% 등으로 점차 증가 추세다.

이번에 준비한 샤인머스켓은 알 크기를 세분화했

다. '샤인머스켓 3입' 꾸러미 외에도 '시그니처 샤인&사과&배 세트', '애플망고가 들어간 '피코크 샤인머스켓 혼합세트' '샤인머스켓 1송이&태국산 망고 6입' '샤인머스켓 1송이&페루산 애플망고 4입' 등이 있다.

롯데마트는 온라인으로 신청한 고객들에게 파인애플이나 멜론 등 과일을 보기 좋게 잘라주는 프리미엄 과일 커팅 서비스 '스윗슬라이스'를 선보인다.

롯데마트몰에서 과일을 주문할 때 커팅 서비스를 함께 구매하면, 롯데마트 매장에서 직접 손질한 상품을 배송해주는 서비스다.

롯데마트는 우선 서울 송파구 권역에서 시범 운영하고 있으며, 고객 수요에 따라 상품과 배송 권역도 확대해 나갈 예정이다

홈플러스는 내년 1월 11일까지 진행되는 설 선물 사전 예약 판매에서 '샤인머스켓 망고 세트'를 4만 9900원에 선보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

“한겨울 中企와 동행”... 윈·윈터 페스티벌 개최

광주신세계 18~21일 나눔 바자회 수익금 일부 초록우산재단 기부

중소벤처기업부는 '한겨울의 동행축제 윈·윈터 페스티벌' 행사의 하나로 오는 18일부터 21일까지 광주신세계에서 '나눔 바자회'를 연다고 14일 밝혔다. 이 행사는 연말 소비와 중소·소상공인 상품 판매 촉진을 위해 마련됐다. 중기부 행사 전체 기간은 오는 16일부터 25일까지 열흘이다.

올해로 4회째를 맞는 이번 행사는 '모두가 이득 행복이 가득'이라는 주제 아래 온라인 쇼핑물·TV 홈쇼핑 등 온라인 플랫폼과 전통시장, 지역상권 등이 융합된 온·오프라인 판촉 행사를 진행한다.

행사 기간 인터넷몰, 홈쇼핑, 배달플랫폼 등 온라인 플랫폼 채널 193개와 오프라인 채널 22개 등

총 215개 채널과 4만7000여 개 중소·소상공인 업체가 참여한다.

광주신세계 1층에서 진행되는 나눔 바자회에서는 지역 소상공인의 가공식품, 패션 생활용품 등이 선보여진다. 판매 수익금 일부는 초록우산어린이재단에 기부된다.

온라인의 경우 11번가, 위메프, 인터파크와 광주김치소평불과 같은 지자체 물품 민간·공공 온라인 쇼핑몰 115개 채널에서 최대 50% 상품을 할인해 주는 특별판매전이 열린다.

전통시장 390여 곳도 네이버, 쿠팡이츠, 이지웰 등의 온라인 특별판매전에 참여해 주문 금액에 따라 무료배송 이벤트와 경품 이벤트를 실시한다.

광주형 공공배달앱 위메프오와 배달의민족, 쿠팡이츠 등 배달 플랫폼에서는 소비자 페이백, 할인쿠폰, 배달비 지원 등을 통해 소상공인 업체

7000여 곳을 지원한다.

전국 주요 전통시장·상점가 270여 곳에서는 성탄절을 연상시키는 색깔이 들어간 전통시장 상품 구매(1만원 이상) 인증 시 경품을 제공하는 이벤트를 실시한다.

백년가게·백년소공인 2200여 곳과 소담상회·소담스퀘어 등 중소·소상공인 제품 전용 판매장에서 할인 행사가 진행된다.

총 7억원 상당의 복권·경품 이벤트도 열린다.

충전식 카드형 온누리상품권으로 결제할 경우 누적 금액 1만원당 응모권 1회가 자동 적립되는 온누리소비권 행사가 열리는데 추첨을 통해 최대 100만원의 충전식 카드형 온누리상품권이 제공된다.

중기부는 내년부터 동행축제를 상반기, 하반기, 연말에 한번씩 3번에 걸쳐 진행할 방침이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“스테이크 홈파티 어때요” 롯데백화점 직원들이 오는 20일까지 사전 예약 판매하는 '셰프의 스테이크 레시피'(안심·채끝)와 '티본&토마호크' 상품을 선보이고 있다. 예약 상품은 이달 21일부터 27일까지 롯데백화점 광주점 식품관에서 받아갈 수 있다. <롯데백화점 제공>

연말·크리스마스엔 와인과 함께

롯데백화점 25일까지 페스티벌 홈플러스, 스페인 와인 선보여

연말과 성탄절을 맞아 백화점·대형마트가 와인 행사를 진행한다.

롯데백화점은 오는 16일부터 25일까지 하반기 결산 '와인앤리커 페스티벌'을 연다.

롯데백화점과 롯데마트 맥스에 있는 주류 전문점 '보틀버거'는 '파이퍼하이직 코리아 에디션 샴페인'을 한정 출시한다.

세기의 배우 마릴린 먼로가 좋아한 샴페인으로 알려진 '파이퍼하이직'은 갓 구워 낸 빵과 같은 풍미와 신선한 과실향이 특징이다. 한복 저고리 고풍과 차마 등에 적용되는 고유 문양으로 샴페인 걸면을 꾸며 선물용으로 인기를 끌 것으로 보인다.

이들 매장은 연말을 맞아 '프리미엄'과 '스테디셀링 샴페인' 각 10종을 엄선해 선보인다.

'페리에주에 벨레포크' '돔페리농' '루이로드레' '모엣&상동' '도츠' 등이 있다.

우리나라에서 인기 있는 프랑스 와인 '샤도 딸보' 등은 10만원 안팎 가격으로 만나볼 수 있다.

행사 기간 와인과 제과·제빵 상품군 구매고객은 5% 사은 혜택을 받을 수 있다.

홈플러스는 스페인에서 직수입한 와인 8종을 단독으로 선보인다.

이들 상품은 와인 평론가 제임스 서클링으로부터 90점 이상을 받은 고품질 와인이다.

동광주점 등이 포함된 홈플러스 메가푸드마켓은 '더 와인 셀러'에서 스페인 고급 와인을 판매하고 있다.

홈플러스는 지난 13일 홈플러스 메가푸드마켓 강서점에서 기예르모끼르빠트리 주한 스페인 대사 와 마리오 베다 주한 스페인 경제 상무관과 스페인 와인 출시 기념행사를 열었다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588