

#인생샷 맛집 #인증사진 성지 #사진 인증 필수

# 유통가는 지금 'SNS 인증샷' 열풍

롯데백화점·아울렛, 사진 1건당 1000원... '리조이스 드리머즈' 기부 라마다 총장·홀리데이 인 광주호텔, 추첨 통해 숙박·음료권 등 증정

유통업계가 연말을 맞아 방문객을 대상으로 '인증 사진'을 찍고 소셜미디어(SNS)로 공유하도록 행사를 진행하면서 고객 참여를 늘리고 있다.

롯데백화점은 성탄절을 앞두고 이달 말까지 청소년·청년을 지원하기 위한 '리조이스 드리머즈' 기부 행사를 한다고 21일 밝혔다.

롯데백화점 광주점이나 롯데아울렛 광주수완점·월드컵점·남양점, 롯데몰 여수점 등에 꾸며진 크리스마스 공간과 장식을 찍어 개인 인스타그램에 올리면 된다. #롯데백화점광주와 #리조이스드리머즈라는 문구를 함께 올리면 참여가 완료된다.

롯데백화점은 인증 사진 1건당 1000원을 '영케어러 청년'에게 기부할 방침이다. 기부금은 이들을 위한 생활비 교육 지원비로 쓰인다. 최대 기부

액은 1억원(1만건)이 될 예정이다.

영케어러(Young Carer)는 부양을 받아야 할 나이에 장애나 질병을 겪는 가족을 돌보는 청년을 말한다.

(주)광주신세계를 포함한 신세계백화점도 오는 25일까지 '인증 사진' 행사를 벌인다. 신세계백화점에서 찍은 사진을 특정 문구와 함께 소셜미디어에 올리면 추첨을 통해 호텔 숙박권과 화장품 꾸러미 등을 준다. 당첨자는 개별적으로 알릴 계획이다.

광주신세계는 방문객들이 사진을 찍고 추억을 만들 수 있도록 다양한 공간을 마련했다.

성탄과 연말연시 분위기를 자아내기 위해 내년 1월2일까지 매일 오후 6시부터 밤 10시까지 본관 1층 정문광장에서는 이남 작가와 협업한 '엘리

스인 광주 신세계 미디어 아트 쇼'를 선보인다. 같은 기간 본관 1층에서는 크리스마스 트리 공간을 조성하고 이달 말까지는 본관 1층 광장에서 '푸빌 라 매지컬 윈터 판타지'와 '크리스마스 빌리지' 행 사장을 마련한다.

홀리데이 인 광주호텔은 1층에 전시되고 있는 예술 작품 '인증 사진' 행사를 내년 2월까지 진행 한다.

팝 아트 작가 필립 콜버트의 작품 '수프 캔'의 모 양을 따라 사진 찍어 소셜미디어에 올리면 음료권을 제공한다. #탑스터헬리데이와 #필립콜버트 등 필수 문구를 함께 올려야 한다.

라마다플라자 총장호텔은 이달 한 달 동안 '네이 버 영수증 인증 후기'에 참여하는 고객을 대상으로 총 5명을 뽑아 객실 숙박권과 식사권을 증정한다. 호텔을 이용한 뒤 영수증 사진을 찍어 후기를 남긴 뒤 호텔 공식 카카오톡 채널에 인증 사진을 보내면 된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주신세계를 직원들이 지하 1층 스페셜 스테이지에 마련된 '크리스마스 패밀리 기프트 기획전' (25일 까지) 상품을 선보이고 있다. 실내 장식 소품과 크리스마스 트리, 오르골 등이 기획전 대표 상품이다. <광주신세계 제공>

## 연말·설 선물로 다이아몬드·외제차를? ...고가 전략 나선다

이마트24, 외제차 할인·상품권 증정 롯데마트, 위스키 610명 한정 판매

연말과 설 명절 선물 '고가 전략'이 속속 나오고 있다.

편의점 이마트24는 설 명절 선물로 다양한 초고 가 상품을 마련했다고 21일 밝혔다.

대표 상품은 다이아몬드와 외제 차 등이 있다. 3.27캐럿 다이아몬드 가격은 5990만원이다. 이마트24 매장에 비치된 책자 바코드를 찍고 결제하면 원하는 시간과 장소에 배송될 예정이다. 다이아몬드를 구매하는 모든 고객에게는 50만원 상당 신세계상품권을 준다.

편의점 업계에서는 처음으로 벤츠 E클래스와 BMW 5시리즈 차량도 판매한다. 이마트24에서 예약 접수하면 상담원이 다시 전화를 걸어 상품 탁송까지 모든 절차를 안내한다.

고객은 현금 결제와 할부, 임차(리스 등) 등 구매 방식을 선택하면 된다.

이마트24는 벤츠 차량은 최대 100만원, BMW는 최대 1200만원 저렴한 가격에 내놓는다. 이마트24에서 차량을 예약 접수하는 고객에게 50만원 추가 할인 혜택을 제공한다. 구매 고객에게 텀링(선팅), 블랙박스, 하이패스 및 기념품도 줄 예정이다.

고가 선물 외에도 반려동물용품과 장난감, 가전 등을 내놓고 집과 화장실에 대한 청소 이용권도 선물로 판매한다.

이마트24는 명절 선물로 가장 인기 많은 상품 24개를 선정해 행사 카드로 결제하면 최대 20% 할인해준다.

이달 22일부터 오는 1월28일까지 설 선물세트 구매 금액대별로 모바일 상품권을 선착순 증정하는 행사도 진행한다. 100만원~300만원 미만 금액 선물을 구입한 고객에게는 이마트24 모바일상품권 10만원권을, 300~500만원 미만 금액대 구입 고객에게는 30만원권을 증정, 500만원 이상 선물을 구입한 고객에게는 50만원권을 증정한다. 주류나 금, 다이아몬드, 차량, 서비스 상품은 제외한다.

롯데마트는 주류 전문점 '보틀병커' 모바일 앱에서 스킵랜드 고급 위스키 '글렌파클라스 25년 코리아 에디션'을 200명 한정 판매한다. 이 상품은 국내에서 610명만 출시됐다.

1인 1병만 예약할 수 있으며, 구매한 위스키는 보틀병커 광주상무점 등에서 찾아가면 된다. 사전 예약에 참여한 고객에게는 유리잔 꾸러미를 증정한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



달콤한 과일 크리스마스를 롯데마트 직원들이 크리스마스 스티커가 함께 들어있는 제주 서귀포산 '메리크리스마스 감귤' (3.8kg) 꾸러미를 선보이고 있다. 롯데마트와 롯데슈퍼는 오는 28일까지 이 감귤 상품을 9900원에 판매한다. <롯데마트 제공>

## "트리·오르골로 성탄·연말 분위기 내세요"

광주신세계 25일까지 기획전

(주)광주신세계가 오는 25일 성탄절을 앞두고 다양한 선물용 상품과 먹거리를 마련했다.

우선 지하 1층 행사장과 스페셜 스테이지에서는 '크리스마스 패밀리 기프트 기획전'을 25일까지 진행한다.

성탄 분위기를 자아내는 식기와 실내 장식품, LED 조명으로 꾸민 크리스마스 트리, 오르골 등이 대표 상품이다.

가격대는 5만~8만원대로 다양하다.

이외 광주신세계는 연말까지 지하 1층 식품관에서 집에서 삼삼오오 모여 즐길 수 있는 간편 식품 등 이색 먹거리를 판매한다. /백희준 기자 bhj@

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 쾌적한 '집콕' ...청소 가전 제품 인기

광주 이마트 매출 53.7% 증가

미세먼지가 많고 건조한 겨울 날씨에 실내 청소 제품이 인기를 끌고 있다.

21일 광주지역 이마트 3곳에 따르면 지난 11월 18일부터 이달 14일까지 청소 가전 매출은 1년 전보다 53.7% 증가했다.

특히 이 기간 로봇 청소기 매출은 452.5% 뛰고, 휴대용(핸디) 청소기 매출은 51.8% 늘었다. 같은 기간 청소 용품 매출은 29.4% 늘었다.

추운 날씨에 야외보다 실내 생활이 길어지면서 집안 환경을 쾌적하게 하기 위한 제품이 소비자 호응을 얻고 있다.

집을 비울 때 스스로 청소하는 로봇 청소기와 물걸레를 대신해 쉽게 청소할 수 있는 핸디 청소기도 인기가 있다.

친구를 맡김하게 해주는 청소기도 속속 나오고 있다. 이마트는 불필요한 기능을 빼고 핵심 기능만 남긴 '침구 청소기'를 자체 상품으로 내놓았다.

김세민 이마트 광주점 점장은 "편리성을 강조한 청소기 수요가 증가함과 더불어 번거로움을 덜어주는 청소기가 인기"라며 "높은 가성비와 자체상표 상품은 물론 대표 브랜드와 공동 기획한 초특가 행사상품을 통해 청소기 알뜰 쇼핑의 기회를 제공할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



# 튼튼한 금융의 힘으로 따뜻한 협동의 힘으로

## 광주문화신탁이 평생어부바 해드리겠습니다

자산규모  
1조3천억원

1993년 창립 이후  
28년 연속 흑자경영

복지장학재단  
운영

당기순이익의 7%이상  
지역사회환원

대표번호 1644-7990

본점(본부, 사업본부), 문흥지점, 양산지점, 운암지점, 동림지점, 매곡지점, 철단지점, 동광주지점, 각학지점

