

광주·전남 프랜차이즈 가맹점 포화 과열 경쟁에 매출 전국 평균 밀돌아

광주·전남 1년 새 1500개 증가...광주 가맹점 포화도 대도시 2위 연 매출 광주 0.2%·전남 6.4% ↑ ...매출 증가율 전국서 가장 낮아

코로나19 사태 장기화에 따른 '생계형 창업'이 늘면서 광주·전남에 프랜차이즈 가맹점이 1년 새 1500개 넘게 더 생겼다.

광주지역 가맹점 포화도가 전국 7개 대도시 2위에 달하고, 점포당 평균 매출은 광주·전남 모두 전국 평균을 밑돌아 과열 경쟁 우려를 낳고 있다.

26일 통계청이 발표한 '2021년 프랜차이즈 가맹점 조사 결과(잠정)'에 따르면 지난해 지역 프랜차이즈 가맹점은 광주 7600개·전남 8155개 등 1만5755개로, 1년 전(1만4242개)보다 10.6%(1513개) 증가했다.

광주 가맹점은 2020년 6968개에서 7600개로 1년 새 9.1%(632개) 늘었고, 전남은 7274개에서 8155개로 12.1%(881개) 증가했다.

전국 가맹점 수는 23만4872개에서 25만9662개

로, 10.6%(2만4790개) 늘었다. 지난해 지역 가맹점 수는 전체의 6% 비중(광주 2.9%·전남 3.1%)을 차지했다.

광주·전남에서 프랜차이즈 가맹점 수는 1년 새 10% 안팎 증가했지만, 코로나19 불황으로 인해 '나 홀로 사장'이 늘어나면서 종사자 수는 점포 증가율에 크게 못 미쳤다.

광주·전남 프랜차이즈 가맹점 종사자 수는 지난해 기준 4만6880명으로, 전년(4만5085명)보다 4.0%(1795명) 늘어나는 데 그쳤다. 가맹점 1곳당 광주 3.1명, 전남 2.9명 고용한 셈으로, 전년(광주 3.3명·전남 3명)보다 고용이 감소했다.

지역 프랜차이즈 가맹점들이 인건비를 줄여가며 가게를 운영했지만, 매출 사정은 크게 나아지지 않았다.

지역 점포당 평균 연 매출은 광주 3억500만원·전남 3억원으로, 1년 전보다 각각 0.2%(100만원)·6.4%(1800만원) 늘어나는 데 그쳤다.

두 지역 모두 지난해 전국 평균 매출(3억2700만원)을 밑돌았다.

특히 광주지역 평균 매출 증가율(0.2%)은 경기와 함께 전국에서 가장 낮았다.

광주지역은 프랜차이즈 포화도가 2년 연속 전국 7대 특·광역시 가운데 두 번째로 높았다.

지난해 인구 1만명당 가맹점 수는 광주지역이 51.7개로, 전년(47.1개)보다 4.6개 늘어났다.

광주는 울산(54.7개)에 이어 7대 대도시 중 2번째로 포화도가 높았다.

전남 가맹점 빈도는 2020년 40.6개에서 지난해 45.7개로, 5.2% 증가했다.

통계청 관계자는 프랜차이즈 가맹점 증가 추이에 대해 "코로나19 상황이기에 창업이더라도 좀 더 안정적인 곳을 찾는 것으로 보인다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"고급 식재료를 입맛 끌어올려요" 광주신세계 본관 지하 1층 행사장에 마련된 '한려 브랜드 팝업스토어'에서 매장 직원이 햇올리브기름과 발사믹소스 등 고급 식재료를 선보이고 있다. 항공 직수입 방식으로 식재료를 공수하는 이 매장은 다음 달 2일까지 운영한다. <광주신세계 제공>

광주경제고용진흥원 '중기 데이터 분석 활용·지원사업' 성과보고회

데이터 활용역량 21.9% 증가

(재)광주경제고용진흥원은 광주지역 중소기업의 데이터 기반 생태계 활성화 및 데이터 활용역량 강화를 위한 '2022년 광주광역시 중소기업 데이터 분석 활용·지원사업' 성과보고회를 최근 개최했다.

이번 사업은 올해 7월부터 12월까지 6개월간 지역 20개 기업을 대상으로 기업의 데이터 활용에 대한 인식 제고 및 활용확산, 제품기획·설계, 제조 공정 관리, 영업 및 마케팅, A/S 서비스 등 전자사슬에 대한 데이터 기반 컨설팅을 데이터 전문 기업이 제공해 중소기업의 데이터 분석 활성화와 디지털 전환을 지원하기 위해 마련됐다.

사업 수행결과 참여기업들은 데이터지원 전문 기업의 지원을 받아 데이터 분석을 통한 시장 세분화 및 목표시장을 확인한 6개 기업, 마케팅 영역 확장에 데이터를 활용해 성과를 도출하고 있는 6개 기업, 제조원가 절감 및 제품 고도화에 데이터를 활용한 4개 기업, 새로운 서비스 제공의 기회를 확인한 4개 기업 등 성과를 거뒀다.

기업들의 데이터 분석 컨설팅 만족도 5점 만점 중 4.7점으로 높은 만족도를 보였고, 기업의 데이터 활용역량도 사업참여 초기 대비 21.9% 증가하는 등 높은 성과를 이뤘다는 평가다.

특히 특목블록을 제작하는 ㈜디엔에이 피플의 경우 최근 7년 동안 완구와 관련된 인터넷 키워드 빅데이터 분석을 통해 고객을 세분화하고 트렌드를 파악, MZ 세대 맞춤형 교육용 완구 시장을 목



표로 설정할 수 있었다. 이어 세대의 특성을 반영한 친환경 완구 제품 유통업체와의 MOU 체결 등 판매로 이어지는 실질적인 성과로 이어졌다.

또 인공지능 기반 수질정보 로봇을 제작·판매하는 ㈜에코피스는 그동안 수집된 데이터에 대한 시계열 분석 및 ARIMA 모형적용 분석을 통해 수질 데이터 등급판정 방법에 대한 개선점을 파악, 남조류 관측항목에 대한 데이터 마이닝을 통한 데이터 시각화 정보를 이끌어 낸 것으로 파악됐다.

이외 데이터 분석을 통해 변화된 SNS 마케팅을 통해 외래환자 17.4%, 입원환자 12.6% 증가한 수안센트랄병원, 안전 재고량에 대한 분석으로 경영 효율화를 달성한 포인트텍, 육상 새우양식을 스마트화한 에스디테크가 우수기업으로 선정됐다.

박성수 이사장은 "다 지역과 데이터 활용역량 격차를 해소하고, 관내 기업들의 데이터 활용역량을 높이는데 기회가 될 수 있었다"며 "지역기업의 데

이터 활용 생태계 활성화를 위해 관련 사업을 지속 운영해 데이터를 보다 가까이에서 활용할 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.

한편 진흥원은 이번 광주에서 처음 시행된 '2022년 광주시 중소기업 데이터 분석 활용·지원사업'의 활동성과를 사례집을 제작해 관내 유관기관 및 중소기업에 배포할 예정이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피	2317.14 (+3.45)
↑ 코스닥	694.68 (+3.43)
↑ 금리 (국고채 3년)	3.663 (+0.040)
↓ 환율 (USD)	1274.80 (-6.00)

광주은행, 금융소비자보호 지수 2년 연속 우수

지방은행 부문

고객 자문단을 운영하며 금융 소비자 의견을 반영해 광주은행이 '한국의 금융소비자보호 지수' 평가에서 2년 연속 지방은행 부문 우수기업에 선정됐다.

광주은행은 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 최근 발표한 2022년 '한국의 금융소비자보호 지수'(KCPI-Korean Consumer Protection Index) 지방은행 부문에서 2년 연속 우수기업에 선정됐다고 26일 밝혔다.

이 지수는 기업이 소비자의 권익과 안전, 피해 예방을 위해 얼마나 노력했는지 소비자가 느끼는 '제감 인식 수준'을 측정하는 지표이다.

조사는 지난 9월 중순부터 10월 말까지 전국 17개 시도 거주자 1만7000여 명에게 온라인 설문지를 배포해 진행했다. 34개 산업, 168개 기업을 대

상으로 조사했다. 금융권에서는 10개 산업 65개 기업을 대상으로 조사했으며, 광주은행은 지난해에 이어 2년 연속 지방은행 부문에서 우수기업에 선정됐다.

광주은행은 지난 2017년부터 내년 활동을 이어가는 7기에 걸쳐 고객 참여하는 '톡톡(Talk-Talk) 자문단'을 운영하고 있다. 자문단의 의견은 금융상품 개발과 비대면 금융 업무 개선에 활용되고 있다.

송중욱 은행장은 "금융소비자보호법 시행으로 소비자보호에 대한 중요성이 커지는 가운데 고객님의 목소리에 더욱 귀 기울이고, 금융소비자 신뢰 제고와 권익 강화를 이룰 수 있도록 최선을 다하겠다"며 "진정하고 고객중심경영 실천을 통해 고객과 지역민의 금융 동반자로서 청년 고객부터 중·장년층 고객까지 세대를 아우르는 광주·전남 대표 은행으로 거듭나겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

토지 판매

광주광역시 남구 입암동 692(호천 1지구) 대지 683.4㎡ (207평)

- 근린생활시설용지, 제2종 일반주거지역
- 지구단위계획구역
- 2면 도로접(중로1류, 소로2류)
- 5층 건물 신축 가능(대형식당, 스크린 골프장, 커피숍 등 다양한 상가와 1주택 건축 가능)

매매가 : 18억 4천만원

010 - 3605 - 8564

주목성 뛰어난 단시간내 최대의 광고효과

1일 150회, 월 4500회 송출
국내 최고 고화질 LED플라자 최고화질

1. 광주의 중심, 아시아문화전당지역 최대의 유동인구 밀집지역
-옛전남도청 앞, 금융가, 관공서, 아파트, 상가 밀집, 주목률 최고!
2. 문화전당지구, 문화광장 이벤트 지역 인구 집중
-광주동구 문화전당 중앙부에 위치하며 통행량 및 이동의 중심에 위치
-아시아문화전당 앞 출장로 인구 공연 이벤트 등으로 인구 유입 최대
3. 높은 광고효과
-문화전당, 구도심, 아시아문화전당, 금융가, 광주광역시 최고 중심지로 이동차량 및 이동인구가 가장 많은 곳
-평일 출·퇴근 및 주말에 인구 유입되고 문화를 접목한 이벤트 풍성하여 광고 노출의 극대화
4. 국내외 및 관광객 유입으로 인한 광고효과
-아시아문화전당 중심지로 국내·외 외국인 관광객들이 이동하는 최적의 장소
5. LED전광판의 특징
-반복표출을 통한 메시지 전달의 극대화, 광고주의 필요에 따라 표출 내용의 신속한 변경

광고문의. 062)220-0531

겨문도+백도

봄에 떠나는 그로운 섬여행
녹동-겨문도 1시간20분
광주-녹동항 셔틀 주말 확정 / 평일, 20명 이상 출발

당일투어

1인 134,000원~

광주-녹동항 왕복 셔틀버스 포함
녹동항 출발 왕복 쾌속선, 백도 유람선 관광 중식 1회
서도→겨문항 수송 1회 포함

1박2일 투어

1인 214,000원~

광주-녹동항 왕복 셔틀버스 포함
녹동항 출발 왕복 쾌속선, 백도 유람선 관광 민박(4인1실) 1박, 식사 3회
서도→겨문항 수송 1회 포함

※상기 여행요금은 평일 출발 기준 요금이며, 주말 출발시에는 요금이 인상됩니다. 광주-녹동항 셔틀버스는 기상 및 회사 사정에 따라 운행하지 않을 수 있습니다.

후원
삼도해운, 플래티늄

승선문의
061-834-3434

예약센터
메이투어 : 062-385-0515
투어나우 : 062-575-8019