

유통가 점령한 토끼... '계묘년' 마케팅 불 붙었다

롯데백화점 광주점, 토끼 골드바·돌 반지 등 상품 선보여
홀리데이 인 광주호텔, 묘해 숙박상품·토끼띠 고객 할인도

검은 토끼의 해라 불리는 2023년 계묘년(癸卯年)을 앞두고 유통가가 토끼를 전면에 내세우고 있다. 롯데백화점 광주점은 2층 골든듀 매장에서 토끼 무늬 황금 막대를 선보이고 있다고 28일 밝혔다. 이 매장은 새해 복과 풍성한 재물을 바라는 염원을 담아 토끼가 새겨진 골드바와 돌 반지 등 다양한 상품을 내놓았다. 다음 달 2일부터 29일까지 100g·500g·1kg 골드바 구매 때는 3만원·15만원·30만원 상당 롯데상품권을 받을 수 있다. 홀리데이 인 광주호텔은 토끼띠에 태어난 고객에게 할인 혜택과 사은품을 제공하는 '어서오게, 묘(卯)'를 진행한다. 다음 달 1-31일 숙박하는 토끼띠 고객에게는 토끼 모양으로 장식한 루이보스 차를 선착순 제공한다. 점심·저녁 뷔페를 이용하는 토끼띠 고객은 본인에 한해 20% 할인을 받을 수 있다. 1월 1일 조식 뷔페에는 겨울 제철 식재료를 듬뿍 넣은 '매생이 떡국'과 중국에서 새해를 축하하는 음식인 '교자'가 오른다.

토끼 모양의 과자를 객실에서 즐기는 '2023, 묘(卯)해' 숙박 상품도 선보인다. 상품은 1박 객실 상품과 2인 조식권에 토끼 모양으로 포장한 루이보스 차, 새해 과자 꾸러미 등으로 구성했다. 구매 고객은 사우나와 피트니스 센터, 실내 수영장을 이용할 수 있다. 이 상품은 오는 31일부터 다음 달 24일까지 판매한다. 또 연말인 31일 입실하는 고객을 대상으로 '해피 래빗 뉴 이어' 행사를 진행한다. 해당 고객은 귀여운 토끼와 토끼 발바닥, 복주머니 모양을 새긴 과자를 받을 수 있다. 토끼 발바닥은 유럽이나 중국, 아프리카 등에서 행운을 상징한다. 매달 첫째 날 일어나면서 '토끼'를 세 번 외치면 행운이 온다는 영국과 북미권역 풍습에서 착안해 이번 행사를 마련했다. 편의점 CU는 계묘년 새해를 맞아 미피, 에스더버니, 토끼소주와 함께 다양한 토끼 캐릭터 상품을 선보인다. 도시락, 김밥, 햄버거 등 간편 식품부터 디저트, 생활용품, 주류까지 총 33종이다.



홀리데이 인 광주호텔 '2023, 묘(卯)해' 상품. <홀리데이 인 제공>

CU는 미피와 함께 토끼 귀 모양으로 용기를 만든 도시락, 당근을 오일드레싱에 버무린 프랑수아 당근 샐러드 등 토끼 캐릭터 상품 10종을 마련했다. 에스더버니와는 딸기 크림 샌드위치, 풍가롱, 존득를 등 딸기 디저트 3종과 생활용품을 선보인다. 토끼소주와는 멤버십 앱 포켓CU에서 토끼소주 골드, 그린 등 7종을 할인 판매한다. 홈플러스는 신한은행과 손잡고 금막대기 모양의 '신한은행 골드바 초콜릿' 상품 3종을 내놓았다. 계묘년 새해 복을 기원한다는 취지로 1만개 한정 판매 계획이다. 오는 2월15일까지는 상품 속에 담긴 복권을 긁어 당첨된 51명에게는 골드바와 카드형 골드바를 준다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



28일 롯데백화점 광주점 직원들이 2층 골든듀 매장에서 2023년 계묘년을 앞두고 새해를 상징하는 동물 토끼를 연상케하는 골드바와 돌반지를 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

광주신세계, 여수 9개 섬에 친환경 제품 꾸러미 전달

한국 섬 도장 찍기 챌린지
금죽도 등 20인 미만 섬 대상

전남 섬 관광 알리기에 힘쓴 ㈜광주신세계가 여수 9개 섬 지역 주민들에게 친환경 식료품 꾸러미를 전달했다. 광주신세계는 28일 '한국 섬 관광 알리기'를 주제로 '한국 섬 도장 찍기 챌린지' 목표를 달성한 기념으로 여수시 남면 소두라도를 찾아 친환경 제품 10종 꾸러미를 전했다. 이번 전달은 광주신세계와 한국섬진흥원이 함께 벌인 '한국 섬 관광 알리기' 행사 일환으로 진행됐다. 이동훈 광주신세계 대표이사과 오동호 한국섬진흥원장은 지난 9월 신안에서 섬 지역 관광을 활성화하기 위한 업무협약을 맺었다. 광주신세계와 섬진흥원은 환경·사회·지배구조를 개선하는 ESG 경영을 강화하며 섬 주민과 관광객을 위한 다양한 사업을 펼치기로 약속했다. '한국 섬 관광 알리기'를 통해 섬 주민에 대한 제품은 공정무역과 친환경 제조 과정을 통해 만들어졌다. 여수 소두라도에서 열린 전달식은 김성준 광주신세계 스토어전략 팀장과 노광민 섬진흥원 선임 등이 참석했다. 광주신세계가 진행한 '한국 섬 관광 알리기'는



광주신세계 직원들이 28일 여수 소두라도를 찾아 '한국 섬 신세계 도장 찍기 챌린지' 목표 달성을 기념한 기념으로 주민에게 친환경 제품을 선물하고 있다. <광주신세계 제공>

찍기 챌린지'는 섬을 걷고 목표 걸음(1000만걸음)을 달성하면 섬 지역에 식료품을 전달하는 행사다. 지난 11월4일부터 12월3일까지 진행된 행사를 통해 마련된 친환경 식료품은 여수 섬 지역 가구에 전달된다. 친환경 식료품 전달 대상으로는 여수 금죽도, 야도, 소횡간도, 추도, 대부도, 대운도, 소두라도,

광도, 소거문도 등 여수 9개 섬이 선정됐다. 이동훈 대표는 "우리 섬의 가치를 널리 알리고 보존하는 활동에 광주신세계가 함께 할 수 있다는 것에 큰 기쁨으로 여긴다"며 "이번 도장 찍기 챌린지를 통해 우리 섬을 알리는 좋은 계기가 됐다. 앞으로 많은 이가 한국 섬에 대해 관심을 가지면 좋겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주은행, 최고 13% 대 '행운적금' 경품 추첨

777명에 명품 가방 등 증정

광주은행이 최고 연 13%대 이자율을 내건 행운적금 고객을 대상으로 벌인 경품 행사 당첨 고객이 선정됐다. 광주은행은 28일 광주시 동구 대인동 본점에 당첨 고객 3명을 초청해 해외 명품 가방 등을 증정했다고 이날 밝혔다. 행사 이름은 '행운의 샤넬 드림 7'로, 7주 동안 벌인 행사에 1만명이 넘는 고객이 응모했다. 응모 대상은 행운적금에 월 10만원 이상 정액적립식으로 가입한 고객이었다. 광주은행은 모두

777명을 추첨해 명품 가방과 지갑, 향수, 화장품, 커피 상품권 등을 줬다. 비대면 가입 전용 상품인 '행운적금'은 매주 월요일 6개의 임의 숫자 조합으로 이뤄진 행운번호를 배정하고, 배정된 행운번호를 대상으로 금요일에 추첨해 당첨된 계좌에 연 10%포인트 금리를 더 주는 상품이다. 당첨된다면 1년제 정액적립식에 가입했을 때 연 13.70%(자유적립식 연 13.40%)의 금리가 적용된다. 당첨자는 광주은행 홈페이지에서 확인할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한파에도 짧은 유품·친환경 패딩이 '대세'

울거울 패딩 패션은 짧고, 반짝이고, 친환경적인 제품이 인기를 끌었다. 롯데백화점은 최근 3년간(2020년 1월~지난 달) 프리미엄 패딩을 구매한 소비자 중 15%는 1년 이내에, 30%는 3년 이내에 재구매했다고 28일 밝혔다. 롯데는 기본 패딩 외에 다양한 색상·모양의 패딩을 추가로 구매하는 수요가 이어졌기 때문이라고 설명했다. 올해는 사회적 거리두기 완화로 연말 모임이 활

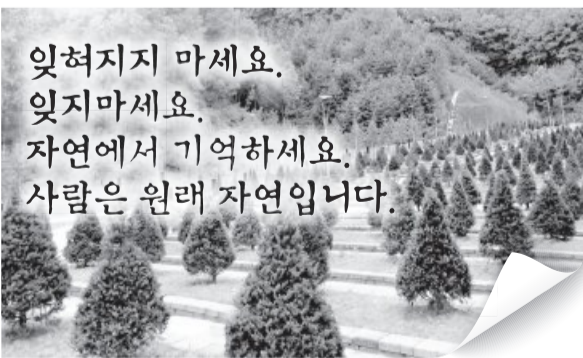
발해지면서 패션 감각과 개성을 나타낼 수 있는 짧은(숏)패딩 유행이 퍼졌다. 파리점퍼스 고비, 무스너를 발리스틱 봄버, 캐나다구스 정션 파카 등이 대표 상품으로 꼽힌다. 광택감 있는 나일론 소재로 독특한 느낌을 주는 유품 패딩도 울거울 유행 의류제품이었다. 이 밖에 코로나 스타이 이후 가치 소비가 떠오르며 동물 모피를 사용하지 않은 친환경 패딩도 대세로 자리 잡았다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

아직도 묘지를 선호하십니까?

자연장의 장점

- 매장이나 봉안에 비해 비용이 매우 저렴합니다.
- 관리가 편하며 반영구적입니다.
- 생활공간과 가깝습니다.
- 국토를 효율적 활용 자연을 보존할 수 있습니다.



잊혀지지 마세요. 잊지마세요. 자연에서 기억하세요. 사람은 원래 자연입니다.



수목장*자연장 전문

수목장 * 자연장

자연과 인간이 함께하는 새로운 장묘문화입니다

화장한 후 잔디나 화초, 나무 밑에 유골을 묻어 고인을 자연으로 되돌아가게 하는 아름다운 장묘문화입니다.

< 주말, 공휴일도 24시간 상담가능 >

062) 464 - 9190