

# 실속형부터 프리미엄까지...백화점, 설 선물 '두 토끼' 공략

### 롯데백화점 광주점, 정육 선물 사전 판매 지난해보다 240% ↑ 광주신세계, 10~30만원대 물량 20% 늘려...친환경 포장도 확대

설 명절을 2주가량 앞두고 광주지역 주요 백화점들이 '고급화'와 '실속'을 내세우며 선물 수요 잡기에 나섰다.

4일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난해 12월부터 31일까지 설 선물 사전 예약 판매를 진행한 결과 매출이 1년 전보다 45% 증가했다.

롯데백화점이 프리미엄 선물을 내세운 '고급화'와 고품가를 극복하기 위한 '실속 선물' 두 가지로 유형을 나눠 판촉하니 정육 선물 매출이 240% 뛰었다. 과일 선물 매출은 전년보다 62% 증가했고, 굴비 선물 매출은 40% 늘었다.

롯데백화점 광주점은 오는 20일까지 '2023 설 선물 본 판매'를 진행한다.

롯데백화점은 축산물과 과일의 품질을 높인 '가심비' 선물을 늘렸다고 설명했다.

이번 설 선물 가운데 한우 1+등급 품질이 차지하는 비중은 70%로, 코로나19 확산 이전인 2019년보다 30%포인트 증가했다.

1+등급 이상 한우 선물 가짓수는 40% 이상 늘었다.

'함평 전지한우'와 '완도 활전복' '신안 흑산도 홍어' '장흥 정남진 백화고' 등 지역 대표 명품도 진열대에 오른다.

호주 '벤프즈그랜지', '알베르비쇼 기프트' '몬테스 알파 기프트' '르차이토로 그라레세라 비프

트' 등 롯데백화점이 엄선한 와인도 마련됐다.

한복양 롯데백화점 광주점 식품팀장은 "올해 설에는 마음과 정성을 가득 담은 선물을 고마운 이들에게 직접 전하기 위해 매장에 방문하는 고객들이 크게 늘 것으로 예상된다"고 말했다.

(주)광주신세계도 30만원 이상부터 10만원대 등 다양한 가격대 선물을 마련했다.

지난해 설 광주신세계에서 팔린 30만원 이상 선물 매출은 2020년 설보다 최대 25% 증가했다. 마찬가지로 10만~20만원대 선물 매출도 같은 기간 32%가량 늘었다.

광주신세계는 이같은 판매 동향을 고려해 오는 21일까지 설 선물 본 판매를 진행한다. 각 가격대 선물 물량을 1년 전보다 20% 이상 늘린 것이 특징이다.

광주신세계는 지난 설에 고객들로부터 인기가 높았던 선물을 다시 소개하는 '리마인드' 기획전을 펼친다.

'상주 꽃감' '정남진 한우 육포' '알찬 수삼' '수협 한아름 굴비 만복' '진도 낭장방 멸치' '발효:갯간 전통 간식' '발효:갯간 종가장' 등이 대표 상품이다. 6만원대부터 15만원까지 가격이 다양하다.

설 명절 판매 기간 광주신세계는 법인과 대량 구매를 하는 고객을 대상으로 식품 선물 구매 금액에 따라 5% 상단을 신세계상품권으로 주는 행사를 진

행한다. 대량 구매 고객에게는 할인이 차등 적용된다.

1000만원부터 1억원 이상 신세계상품권을 구매하는 고객에게는 상품권을 추가로 주는 '신세계상품권 설 패키지' 행사도 마련했다.

광주신세계를 포함한 신세계백화점은 올해 설 선물에 친환경 포장을 확대하기로 했다.

신세계는 전체 선물 꾸러미의 80%가량을 재사용이 가능한 친환경으로 기획했다.

우선 100% 사탕수수로 만들어 자연 생분해되는 '햄퍼 상자'를 새로 도입한다.

신세계 디자인 담당 부서가 직접 제작에 참여한 햄퍼 상자는 전국 매장의 식품관에서 구매할 수 있다.

신세계는 명절뿐 아니라 일반 선물 포장에도 친환경 햄퍼 상자 활용을 확대할 계획이다.

또 지난해 추석 시범적으로 선보였던 종이로 만든 과일바구니는 전국 매장으로 확대하고 와인 등을 담은 종이 포장에는 풍기름으로 인쇄한 상자를 활용한다.

페퍼트병을 재활용한 친환경 보냉 가방도 전체 선물 포장에 확대 도입한다.

신세계는 2011년 업계 최초로 종이 전단을 없애고 전자영수증을 도입하는 등 친환경 경영에 힘쓰고 있다.

이동훈 광주신세계 대표는 "새해와 설날을 맞아 고객 요구에 맞는 최상의 선물 꾸러미를 준비했다"며 "신세계백화점만의 품격이 담긴 선물 품목을 대폭 강화했다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원이 점포 지하 1층 식품관에서 오는 20일까지 판매하는 1+등급 이상 한우 등 설 선물 상품을 선보이고 있다. <롯데백화점 제공>

## 수산물 최대 60% 저렴하게 구매하세요

### 해수부, 25일까지 '설 특별전'

해양수산부가 소비자 체감 물가 안정을 위해 오는 25일까지 '설 특별전'을 개최한다.

명태, 고등어, 오징어, 갈치, 조기, 마른 멸치, 광어-우럭 포장화 등 물가 관리 품목 8가지와 전복, 마른 김, 참돔 등 제수용품 3가지가 할인 대상이다.

여기에 특별전 참여 업체들은 최대 5개까지 자율 품목(국내산)을 정해 할인할 수 있다.

이마트, 롯데마트, GS리테일 등 10개 오프라인 업체와 마켓컬리, 쿠팡, 수협쇼핑 등 26개 온라인 쇼핑몰이 행사에 참여한다.

해수부가 1인당 2만원 한도 내에서 20% 할인을 지원한다. 참여업체 자체 할인을 추가해 최대 60% 할인을 받을 수 있다.

전통시장의 경우 모바일 간편결제 제로페이 앱에서 1인당 4만원 한도로 20% 할인된 가격에 모바일 상품권을 구매 사용할 수 있다.

제로페이 상품권은 3일, 10일, 17일 3회 발행할

예정이다.

아울러 전국 39개 전통시장에서 당일 구매금액의 최대 30%를 온누리상품권으로 환급해주는 부스 행사도 14~21일 진행한다. 광주에서는 남광주-양동-북신시장이 참여하며, 전남에서는 목포청호-목포동부-광양중마시장이 동참한다.

해양수산부는 소비자단체 등 관계기관과 함께 행사 전후 가격을 점검하고, 불시에 현장도 점검하는 등 소비자가 할인행사 효과를 체감할 수 있도록 철저히 관리할 계획이다.

할인행사 참여 매장 등 그 밖에 자세한 내용은 행사 공식 누리집(fsale.co.kr)에서 확인하면 된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 모바일 온누리 상품권 쇼핑물서 할인 쏟아진다

### '디페이샵' 설 맞이 쿠폰 이벤트 '4종 쿠폰 팩' 증정 등 할인 다양

호남 최초 모바일 온누리 상품권 전용 쇼핑몰 '디페이샵'(www.dpayshop.co.kr)은 오는 24일까지 '2023년 설맞이 명절 선물세트 전용 쿠폰 빅 이벤트'를 진행한다.

'디페이샵'은 동강대 장업보육(BI)센터 입주기업인 ㈜드림메이커스가 중소기업부의 승인을 받아 운영 중인 모바일 온누리 상품권 전용 쇼핑몰이다.

'디페이샵'에서 준비한 이번 설 이벤트는 3가지다.

일단 신규 가입자가 명절 선물세트를 포함한 전체 상품을 모바일 온누리 상품권이나 신용카드로 1만원 이상 구매하면 5000원 쿠폰을 바로 사용할 수 있어 실제 5000원만 결제하면 된다.

또 신규 및 기존 고객이 한우-한돈, 과일, 수산, 건강식품, 기타 등 명절 선물세트를 구매할 경우 금액 제한 없이 5개 카테고리별로 3% 할인, 최대 1만원의 할인 혜택을 받을 수 있다.

여기에 '4종 쿠폰 팩' 서비스도 진행해 최대 3만원 할인이 가능하다.

선물세트를 ▲10만원 이상 구매 시 4000원 ▲15만원 이상 구매 시 6000원 ▲20만원 구매 시 8000원 ▲30만원 구매 시 1만2000원 등 할인 쿠폰을 적용받을 수 있다.

한편 지난해 4월 오픈한 '디페이샵'은 농축수산물, 가전·디지털, 생활·주방용품, 건강식품, 반류등물품 등 5000개 이상의 제품을 선보이고 있다.

'디페이샵'에서 모바일 온누리 상품권으로 구매할 경우 10% 할인과 전통시장과 동일한 소득공제 40% 혜택을 받을 수 있다.

/윤영기 기자 penfoot@kwangju.co.kr

## 이마트, 굴비 시세 급등에도 가격 동결

### 설 물량 확보... 22일까지 판매

이마트는 어획량 감소로 가격이 급등하고 있는 굴비 선물 가격을 지난해 설과 추수 수준으로 동결해 오는 22일까지 판매한다고 4일 밝혔다.

한국해양수산개발원 수산업관측센터에 따르면 조업 환경 악화 등으로 지난해 10월과 11월 참조기 어획량이 2021년 대비 각각 40%와 25% 감소하면서 산지 시세는 20% 안팎으로 급등했다. 작

은 풍량주의보 등 바다 조업 환경악화뿐 아니라 참조기 어군 형성 또한 원활하지 않아 어획량 부진이 이어졌다.

이마트는 참조기 어획량이 감소하고 있는 점을 발 빠르게 파악해 미리 물량을 확보해둔 덕분에 판매가를 동결할 수 있었다고 설명했다.

본격적인 성어기에 진입한 지난해 10월 전반기 어획량은 1881t으로, 1년 전(4659t)의 절반에도 미치지 못했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

이마트는 참조기 경매장을 보유한 목포수협과 한림수협 등으로부터 올해 설 물량을 추가 확보했다.

이마트가 가격을 동결한 굴비 선물 12가지에는 '명품 골드 영광 참굴비 1호'(1.7kg·10미) '특선 영광 참굴비 1호'(1.0kg·10미) 등이 포함됐다.

지난해 추석 굴비 매출은 전년보다 9.6% 증가했다.

지난달 이마트에서 판매된 2023년 설 굴비 매출은 1년 전보다 15.7% 증가했다.

이마트는 또 제주 대왕갈치, 육돔, 금대 선물 판매도 지난해 수준으로 동결했다고 덧붙였다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

**71** 광주일보 71년 호남 최대 부수·열독률 1위

봄에 떠나는 그리는 섬여행

녹동-거문도 1시간20분

# 거문도+백도

광주-녹동항 셔틀 주말 확정 / 평일 20명 이상 출발

**당일투어** 1인 134,000원~

광주-녹동항 왕복 셔틀버스 포함  
녹동항 출발 왕복 쾌속선, 백도 유람선 관광  
중식 1회  
서도→거문도 왕복 1회 포함

**1박2일 투어** 1인 214,000원~

광주-녹동항 왕복 셔틀버스 포함  
녹동항 출발 왕복 쾌속선, 백도 유람선 관광  
민박(4인1실) 1박, 식사 3회  
서도→거문도 왕복 1회 포함

※상기 여행요금은 평일 출발 기준 요금이며, 주말 출발시에는 요금이 인상됩니다. 광주-녹동항 셔틀버스는 기상 및 회사 사정에 따라 운행하지 않을 수 있습니다.

**후원** 삼도해운, 플레티늄    **승선문의** 061-834-3434    **예약센터**    **메이투어** : 062-385-0515    **투어나우** : 062-575-8019

## 건물·주택 리모델링, 신축, 지붕공사

건축시공, 설계, 견적, 리모델링, 상담문의

**건물 리모델링**    **칼라강판 지붕공사**

**주택 (외, 내부) 리모델링**    **전원주택신축**    **공장신축**

**징크판넬시공**    **창호(삿시)교체**    **농막**    **옥상스틸방수**

**MD** **모던건설** 시공문의 전상하 T. 062)531-3530, H. 010-9229-3530

사무실 광주시 북구 자미로45(신안동)    공장 광주시 서구 서창2길3(서창동)