

다시 지갑 연 소비자...할인전으로 굳히기 나선 유통가

광주신세계, 훈수·이사철 겨냥 침구·가구 특집전...최대 70% 할인
이마트 '물가 안정 더 리미티드' 3월31일까지 생활용품 최저가 유지
롯데마트, 오늘부터 8일까지 가공식품 '1+1' 행사...상품권 증정도

실내 마스크 착용 의무가 크게 완화되면서 코로나19 사태로 위축됐던 소비 활동이 기지개를 켜고 있다. 유통가는 이달부터 본격적으로 각종 할인 행사와 기획전전을 벌이며 소비 회복세 굳히기에 나선다.

㈜광주신세계는 봄을 맞아 다양한 침구·가구 기획전을 벌이고 있다.

훈수철과 이사철, 입학철 등을 앞두고 봄맞이 침구류를 찾는 수요를 겨냥했다는 것이 광주신세계 측 설명이다.

우선 광주 대표 침구 브랜드인 '운현궁'이 '세계적 상품 특집전'을 오는 5일까지 본관 지하 1층 스페셜 스테이지에서 진행한다.

봄 침구류뿐만 아니라 세계적 상품 한데 모아 품목별로 최대 70% 할인 판매한다.

이번 기획전에서는 자녀의 기숙사 생활에 필요한 차림이불과 베개 등으로 구성된 꾸러미 등을 내놓는다.

행사 기간 당일엔 30만원, 60만원, 100만원 이상 구매하는 고객에게는 5% 상당 할인율을 적용하고, 예단 구매 고객이라면 10%를 추가 할인해준다.

이외 이달 12일까지 가구 브랜드인 '까사미아 클리어런스 세일'과 2일까지는 '알레르방·다스홈패션 특집전'이 열린다.

신세계 가구 브랜드인 '까사미아'는 소파와 식탁, 침실 가구 등을 기획전에서 선보인다. 단종되거나 전 시한 상품이라면 최대 60% 할인한 가격에 살 수 있다. 행사 기간 까사미아 신규 회원으로 가입하면 고객 접수 5000점을 적립해주고, 당일 50만원 이상 구매한 고객에게는 스타벅스 모바일 교환권을 증정한다.

대형마트는 일상 회복에 따른 생활용품 판촉전에 공을 들이고 있다.

이마트는 오는 3일부터 5000원대 달걀 한 판, 998원 즉석 밥 등을 내걸고 '물가 안정 더 리미티드' 기획전을 진행한다.

이마트가 새로 선보이는 '더 리미티드'는 분기마다 소비자들이 일상에서 자주 사용하는 신선·가공·생활용품을 최저가 수준으로 내놓는 방식이다.

이번에 1차로 선보이는 상품은 총 48개이다. 신선식품 15개, 가공식품 27개, 일상용품 6개로 구성했다. 이들 상품은 대량 매입 등의 방식을 통해 최



광주신세계를 찾은 고객들이 오는 5일까지 본관 1층 스페셜 스테이지에서 진행되는 '운현궁 세계적 특집전' 침구류 상품을 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>

대 50% 저렴한 가격에 선보여진다.

이들 상품 가격은 오는 3월31일까지 유지한다. 2차 할인 상품 목록은 오는 4월 공개할 예정이다.

이번 할인 상품 가운데 대표적인 흰 달걀 30개 가격은 5480원으로, 다른 달걀 한 판 가격(6600원)에 비해 17% 저렴하다.

할인전 해당 라면은 개당 438원에 선보이고, 김 한 봉지는 230원짜리로 판매한다.

이마트는 기존에 내놓았던 스페인산 삼겹살 대신

네덜란드산 삼겹살을 kg당 9980원에 선보이고, 미국 캘리포니아에서 수입한 '페르소노 그라티아' 와인 한 병 가격을 1만9800원으로 낮췄다.

롯데마트는 신선·가공식품·주방용품 등 매출 상위 30%인 생필품 500여 개를 인기 상품으로 분류해 가격을 집중적으로 관리하고 있다.

롯데마트는 2일부터 생활과 밀접한 필수 품목에 대해 최저가 수준의 할인 행사를 진행한다.

이달 한 달 동안 1등급 한우 등심(100g·냉장) 가

격 7900원과 1등급 한우 국거리·불고기(100g·냉장) 2990원 가격이 유지된다.

롯데마트는 한우 시세가 낮은 시점에 축산물 공판장 등에서 한우 등심 20t과 국거리·불고기 40t을 사전 계약해 할인 물량을 확보할 수 있었다고 설명했다.

2일부터 8일까지는 냉동식품과 음료, 시리얼 등 가공식품을 하나 사면 하나 더 주는 '1+1' 행사를 진행한다.

세안제와 섬유 유연제, 주방 세제 등은 2개 이상 구매할 때 50% 할인율(개당)을 적용한다. 행사 상품을 2만5000원 이상 구매하면 5000원 상당 롯데 상품권을 준다.

편의점 이마트24는 상품을 1만원어치 사면 해당 금액만큼 모바일 금액권으로 돌려주는 행사를 오는 28일까지 진행한다.

해당 제품은 인기 과자 7종이다. 이들 상품을 한번에 1만원 이상 구매하면 현금처럼 쓸 수 있는 이마트24 모바일 금액권 1만원권을 제공한다. 구매할 때 이마트24 모바일 앱 통합 바코드를 제시하고, 행사카드로 결제하면 모바일 금액권(1인당 1회 한정)을 받을 수 있다.

오는 10일까지는 탄산수와 즉석 밥 등 '인기 1+1' 상품 16종을 한 번에 5000원 이상 구매하면 5000원 상당 모바일 금액권을 준다.

이 밖에 이마트24는 이달 한 달 동안 1500여 개 상품을 대상으로 '1+1' '2+1' 할인 혜택을 제공한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

마스크 없는 일상 "더 화사하게"...다시 색 입는 화장품 업계

립스틱·팩트 등 판매량 급증

'마스크 없는 일상'이 성큼 다가오면서 최근 색조 화장품과 향수를 찾는 소비자가 부쩍 늘었다.

1일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난해 10월부터 연말까지 석 달 동안 화장품 매출은 1년 전보다 7% 증가했다.

롯데백화점은 지난 30일부터 실내 마스크 착용 의무가 해제되면서 화장품 수요가 늘어날 것으로 예상했다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 오는 3일부터 12일까지 '블루밍 뷰티 위크'를 진행한다.

광주점에 있는 화장품 브랜드들은 행사 기간 단독 기획 상품을 내놓고, 구매 금액대별로 사은품과 롯데상품권 등을 증정한다.

매장을 찾는 고객들은 무료 색조 화장 체험을 할 수 있다.

온라인몰에서도 화장품을 직접 쓰거나 선물하려는 수요가 잇따르고 있다.

카카오택시와 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 품지그재고는 지난달 20~30일 립스틱 판매량이 전월 같은 기간보다 67% 증가했다고 밝혔다. 같은 기간 입술 색조 화장과 보습에 쓰이는 립케어·립밤과 립틴트 판매량은 각각 23%, 10% 늘었다.

파우더·팩트 판매량이 52% 증가했고 파운데이션(26%)과 컨실러(20%)도 오름세를 기록했다. '노마스크' 시대를 맞아 색조 화장품뿐만 아니라 향수를 찾는 소비자도 증가하고 있다.



롯데백화점 광주점 2층 '팩' 매장을 찾은 고객이 색조 화장을 체험해보고 있다. 롯데백화점은 3~12일 화장품 브랜드 기획전 '블루밍 뷰티 위크'를 진행한다. <롯데백화점 제공>

롯데온은 지난달 23~29일 향수 매출이 지난해 같은 기간보다 40%나 늘었다고 설명했다.

실내 마스크 착용 의무 해제 첫날이었던 지난달

30일에는 미용 매출 상위 20위 내에 향수 제품이 5개나 오르기도 했다.

롯데온은 오는 8일까지 '일상의 순간을 함께 할 향수' 기획전을 열고 조 말론 런던, 딥티크 등 80여 개 백화점 미용 브랜드 향수를 선보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

먹거리 고급화로 소비자 입맛 잡는다

롯데마트, 노르웨이 '오로라 연어' 등 판매

롯데마트가 고급 먹거리를 내놓으며 소비자 입맛을 돋운다.

롯데마트는 노르웨이 극지방에서 자란 '오로라 연어'를 2일부터 8일까지 판매한다고 1일 밝혔다.

롯데마트가 판매하는 생연어의 전년도 대비 매출 성장률은 2021년 40% 이상, 지난해 20% 이상으로 두 자릿수를 기록했다.

롯데마트는 2~8일 북위 70도 이상 노르웨이 극지방에서 자란 오로라 연어 직수입 물량 10t을 판매한다.

오로라 연어는 세계 2위 연어 생산 기업인 노르웨이 레로이사가 선보이는 상품이다.

일반 연어보다 감칠맛이 풍부하고 고소한 기호가 도는 점이 오로라 연어의 특징이다.

롯데마트는 4월부터 연어회, 연어조림 등 연어 관련 자체 상품을 '오로라 연어'로 전환할 방침이다.

레로이와 협업해 롯데마트 모든 점포에 오로라 연어 구역을 구성하고 '프리미엄 연어존'을 운영할 예정이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

이마트24, 대한항공과 마일리지 적립 제휴

2000원당 1마일리지

여행 수요가 다시 늘어나면서 이마트24가 항공사와 협업한 이색 판촉전을 벌인다.

이마트24는 대한항공과 마일리지(고객 점수) 제휴에 나선다고 1일 밝혔다.

이마트24 매장에서 1만원 이상 구매하면 2000원당 1마일리지를 적립할 수 있다. 담배와 서비스 상품은 제외하고, 한 달 최대 1000마일리지까지

쌓을 수 있다. 대한항공 앱에 있는 스카이패스 큐알(QR)코드를 제시한 뒤 결제하면 적립 받을 수 있다. 오는 3월17일까지는 이마트24 매장에서와 인을 1만원 이상 구매하면 대한항공 마일리지 10배 적립 혜택을 제공한다.

행사 기간 외인은 구매하면서 마일리지 10배 적립 행사에 참여한 고객을 대상으로 다양한 경품 추첨도 벌인다. 1등 상품은 파리 왕복 항공권(1명·2매)이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린궁

GREEN GOONG PRIME EVER 120

프라임에버 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588