

고물가에 ‘짠물 소비’…전시·타임세일 상품 구매 늘다

대형마트·편의점, ‘타임 세일’ ‘라스트오더’ 등 판촉전 활발
광주신세계, 전시 제품 기획전에 1년전보다 고객 98% 증가

5%를 웃도는 물가 상승률이 지속하면서 지역민들이 안 쓰고 덜 쓰는 ‘짠물 소비’를 하며 고물가·고금리 시대를 버티고 있다.
외식 물가와 신선 식품, 석유류, 가공식품 등 물가 전반이 오르는 가운데 난방비마저 치솟으면서 지역민들은 당장 눈에 보이는 소비부터 줄이고 있다.
대형마트와 편의점에서는 식품품 구입비를 줄이려는 고객을 겨냥한 ‘간편식 출시’와 ‘타임 세일’ 등 판촉전이 활발하게 이뤄지고 있다.
6일 광주지역 3개 이마트에 따르면 이들 점포에

서 1월1일부터 2월5일까지 델리(간편식) 매출은 1년 전보다 8.5% 증가했다.
생선회 가격이 급등하면서 같은 기간 초밥류 매출이 6.1% 늘었고, 구이·바비큐류(11.3%), 튀김류(42.5%) 등도 ‘두 자릿수’ 매출 증가율을 나타냈다.
편의점 업계는 타임 세일이나 구독 쿠폰(정기 할인권) 서비스로 ‘짠테크’ 고객을 끌어들이고 있다.
이마트24에서는 마감이 임박한 상품을 할인해 판매하는 라스트오더 서비스의 1월 이용 건수가 전

달 대비 45% 뛰었다.
또 편의점에서 끼니를 해결하는 사람이 늘면서 매일 일정 비용을 내면 도시락을 할인된 가격에 구매할 수 있는 할인 구독 쿠폰 이용 건수도 20% 증가했다.
이마트24는 최근 커피를 사는 데 드는 비용을 줄이려는 고객을 겨냥해 이달 한 달 동안 다화용기를 가지고 아메리카노를 주문하면 반값 할인해주기로 했다.
세븐일레븐에서는 가성비 생활용품들을 따로 모아 선보이는 코너 ‘싸다고(GO)’가 인기다.
지난해 8~12월 싸다고 코너 매출은 지난해 같은 기간보다 250%나 신장했는데 특히 목욕용품이나 주방세제 등 생활필수품이 잘 나갔다.
세븐일레븐의 초저가 상품 브랜드 ‘굿민’도 지난

해 4분기 매출이 3분기보다 30% 증가했다.
온라인 쇼핑몰 지(G)마켓에서는 지난달 뷔페와 레스토랑, 외식 관련 e쿠폰 판매가 전년보다 435% 늘었다.
11번가에서도 피자·치킨(86%), 레스토랑·뷔페(202%), 제과·도넛(25%) 쿠폰이 지난해보다 잘 나갔다.
반면 지인에게 선물 받은 쿠폰을 중고거래 앱 당근마켓 등에 팔아 생활비에 보태는 소비자들도 있었다.
직장인들이 외식비를 줄이려는 노력이 반영되면서 한국농수산식품유통공사(aT)가 집계한 지난해 1~11월 광주·전남 기관 구내식당업 카드 매출액은 109억원으로, 1년 전보다 10.1%(10억원) 증가했다.
흡집이 있어 가격은 저렴하지만, 품질은 무난한

리퍼브, 반쯤, 전시 제품도 잘 나갔다.
광주신세계는 본관 1층 행사장에서 단종되거나 전시한 가구를 최대 60% 저렴하게 내놓는 기획전을 오는 12일까지 진행한다. 기획전을 시작한 지난 30일부터 이달 5일까지 해당 브랜드 매장을 찾은 고객은 1년 전보다 98% 증가했다.
오른 물가에 대응하기 위해 하루에 돈을 아예 쓰지 않는 ‘무지출 챌린지’를 하거나 가계부를 쓰며 합리적인 소비를 하려는 움직임은 지난해부터 계속되고 있다.
통계청 ‘개인 카드사용(신용+체크카드 현황)’을 보면 광주지역 1인당 한 달 평균 카드 사용액은 지난해 10월 192만원, 11월 187만원, 12월 186만원 등으로 2개월 연속 감소하고 있다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주서 서울 한옥거리 맛 즐기세요
6일 롯데백화점 광주점 직원들이 지하 1층에 새로 문 연 ‘익선동 121’ 매장에서 서울 익선동 한옥 거리에 서 유명한 직화구이 음식들을 선보이고 있다. 오는 19일까지는 개점 기념으로 음료 증정 행사를 벌인다.
〈롯데백화점 광주점 제공〉

광주상의 ‘기업맞춤형 입찰정보 제공’ 지역기업 매출증대 전인

829개사 1061건 낙찰

광주상공회의소가 지역 중소기업에게 무료로 제공하고 있는 ‘기업맞춤형 입찰정보 제공사업’이 지역기업 매출증대에 기여하고 있는 것으로 나타났다.
6일 광주상의에 따르면 지난해 지역 중소기업 829개사가 ‘기업맞춤형 입찰정보 제공사업’을 통해 공사·용역·구매 등 각종 입찰에 참여, 총 1061건을 낙찰받은 것으로 집계됐다. 낙찰실적은 2416억원 규모다.
해당 사업은 2010년부터 광주상의가 광주시로 부터 지원을 받아 광주지역 중소기업에게 무료로 제공하고 있다.
입찰정보를 온라인으로 실시간 제공하고 기업

들의 입찰시장 낙찰률 향상을 위해 기업맞춤형 전문가 컨설팅과 전자입찰 교육을 실시하는 등 지역 중소기업의 입찰 경쟁력 제고를 지원한 것이 실적 향상을 이끌어 냈다는 분석이다.
조달청 나라장터 뿐만 아니라 국방부와 한국도로공사, 포스코, 아파트단지 등 전국에 산재된 발주처의 입찰·낙찰 정보를 기업맞춤형으로 실시간 제공해 지역기업들은 비용과 시간을 절감할 수 있는 데다, 입찰 진입장벽을 낮출 수 있었다.
최종만 광주상의 상근부회장은 “기업별 사업형태, 업종에 따라 원하는 정보가 다르다는 점을 고려해 기업별 맞춤형정보를 제공해 지역기업이 실질적 성과를 거두고 있다”면서 “맞춤형 입찰정보 서비스와 더불어 전문가 컨설팅 및 전자입찰 교육을 지속적으로 추진하여 기업하기 좋은 환경을 만

들어 나가겠다”고 밝혔다.
한편 입찰정보 서비스 이용을 희망하는 기업체는 광주상공회의소 맞춤형 입찰정보 홈페이지(<https://gjcci.bidpage.co.kr>) 회원가입을 통해 무료로 이용할 수 있다. /박기용 기자 pbboxer@

한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피	2438.19 (-42.21)
↓ 코스닥	761.33 (-5.46)
↑ 금리 (국고채 3년)	3.283 (+0.173)
↑ 환율 (USD)	1252.80 (+23.40)

광주은행 ‘KJB모바일 아파트대출’ 출시

챗봇 통해 간편하게 대출 신청

광주은행은 비대면 전용 ‘KJB모바일 아파트대출’을 내놓았다고 6일 밝혔다.
이 대출 상품은 스마트뱅킹과 모바일웹뱅킹으로 신청할 수 있다.
‘KJB모바일 아파트대출’은 주택구입자금과 생활안정자금, 전세금 반환자금, 다른 은행 대출 상환 등 목적에 맞게 대출을 받을 수 있다. 광주·전남 지역 아파트를 대상으로 대출을 신청할 수 있으며, 앞으로 점차 전국 범위로 확대해나갈 계획이다.
챗봇을 통해 대화 방식으로 대출 신청을 할 수 있다. 배우자 소득을 증명하는 서류 제출과 근저당권 설정, 소유권 이전 등기까지 모바일을 통해 비대면으로 처리할 수 있다.
대출 신청 대상은 본인 명의(또는 배우자와 공동명의) 아파트를 담보로 제공하고 전자적 방식을

통해 서류 제출이 가능한 개인 고객이다. 대출 금액은 최소 2000만원에서 최대 10억원 이내이다.
주택담보대출 규제(LTV, DTI, DSR), 자금용도, 세대 주택보유 수, 담보물 소재지 및 연 소득 등에 따라 제한될 수 있다.
통상 30년이었던 대출 만기 기간을 최장 50년(만 50세 초과자인 경우 최장 40년)까지 늘려 고금리 시대에 원리금 상환 부담을 낮췄다.
대출 상환 방법은 매월 원금 균등분할상환으로 10년, 15년, 30년, 40년, 50년(거치 1년 포함 가능)까지 가능하다.
광주은행은 ‘KJB모바일 아파트대출’ 출시를 기념해 오는 3월31일까지 총 100억원 한도로 연 2.0%포인트 우대금리를 제공하는 ‘우대금리 쿠폰 드림’ 행사를 진행한다. 광주은행 거래실적에 따라 최고 연 2.7%p까지 금리 우대를 받을 수 있다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주 노후산단, 혁신산업단지로 재도약

구조고도화사업 대행 사업자 공모

한국산업단지공단 광주지역본부는 6일 노후산업단지 산단 혁신과 첨단화를 위해 산업구조고도화시설, 첨단 업무시설 및 주거·편의·문화·복지시설 등을 유치하는 ‘구조고도화사업’의 민간 대행사업자를 공모한다고 밝혔다.
이번 공모는 광주첨단과학국가산업단지, 광주본촌일반산업단지, 광주소촌일반산업단지를 포함한 31개 산단을 대상으로 한다.
산업시설 위주의 토지이용 규제에 대한 용도구역 변경 허용 등 다양한 인센티브와 행정 인·허가 의제처리 지원으로 민간투자의 예측 가능성 제고를 도울 예정이다.
참여 대상분야는 산업고도화(첨단공장, 지식산업센터, 물류시설 등), 주거편의 문화시설(기숙사형 도시형생활주택, 문화컨벤션 등), 기업지원시설

(연구개발시설, 직업훈련시설 등) 등이 대상이다.
산단공은 이번 사업을 통해 지난 12년간 16개 산업단지에 52개의 대행사업을 선정, 6조6700억원 규모의 투자를 유치했다. 이를 통해 구조고도화사업의 공공 주도 추진 한계를 보완하고, 청년이 일하고 싶은 산업단지로의 변화에 박차를 가하고 있다.
공모 접수는 6일부터 3월20일까지 42일간으로, 사업계획서 접수 이후 지자체 의견수렴, 현장 실태조사 및 심의위원회를 통해 4월 중 민간사업자를 선정할 예정이다.
산단공에서는 입주기업 등 사업의향자의 창의적 아이디어 발굴과 사업촉진을 위해 1대 1 전문가 매칭 및 찾아가는 사업설명회 등을 통한 성공적인 투자가 이뤄질 수 있도록 맞춤형 지원방안을 제공할 계획이다.
/박기용 기자 pbboxer@kwangju.co.kr

명품매장가맹점모집

(구찌, 버버리, 프라다, 발렌티노 등 약 1,000여개 명품 브랜드 취급)

모집지역

- ▲ 광주(남구, 서구, 광산구)
- ▲ 전북(전주)
- ▲ 전남(여수, 목포, 순천)

운영

- ▲ 체계적인 관리 시스템
- ▲ 온, 오프라인 판매 시스템
- ▲ 네이버 및 인터넷 플랫폼 입점 판매중
- ▲ 점주로 입점 가능(기본 급여)
- ▲ 현 본점 매점 성업중
- ▲ 명품샵 투자자 대 모집(수익율 : 년 15% 확정)(담보제공 및 물품제공)

본점

- ▲ 광주광역시 북구 용봉동(용봉 전자 랜드 보짝 옆) 필 명품관

010-2288-0849 / 062-511-0849

꼭! 받아야할 돈 회수

※ 일년 이상 다른 신용정보회사에 의뢰 후 못받으신 건 맡겨주십시오!

새로운 방법으로 저희는 추심합니다.

25년 경력 국가공인 신용관리사가 직접 관리합니다.

절대 수수료 출장비용 없음

(재산조사비, 법적비용은 필요에 따라 발생될 수 있음)

- 임대차 보증금·상속채권·채무 전문 무료 상담
- 채무자 재산, 신용·주거래은행·차량 등 파악
- 법인회사 신용상태 파악



전문추심인

직접관리

24시간 상담가능

판결문, 공증·공사대금·각서·운송료·차용증
거래장부·계약서·입금 내역·녹취 등 각종채권상담

중앙신용정보

직통전화 062)521-4109
010-2860-4700