

# 유통가, 데이 마케팅 '달콤한 유혹'

### 이마트, 15일까지 초콜릿 최대 50% 할인... '1+1' '2+1' 행사 진행도 롯데마트 '보틀병커' 와인기획전...롯데온, 보석·명품지갑 등 경품 행사

거리두기가 사실상 전면 해제되면서 기념일을 챙기는 'OO데이 판촉'이 다시 불붙고 있다. 이마트는 오는 15일까지 지인과 초콜릿을 나눠 먹는 '밸런타인 데이'를 맞아 초콜릿 상품을 최대 50% 할인 판매한다고 8일 밝혔다.

이마트에 따르면 코로나19 확산기 밸런타인 데이 관련 매출은 확산 이전보다 20% 줄었다. 올해는 실내 마스크 착용 의무가 완화하고 대면 모임이 늘 것으로 보이면서 관련 수요를 선점하기로 했다. 이마트가 이번에 마련한 밸런타인 데이 상품 물량은 전년보다 150% 증가했다.

또 이마트 모바일 앱을 통해 벨기에산 수제 초콜릿을 사전 예약 판매를 시작했다. 지난달 19일 시작한 사전 예약에서는 이를 만에 준비한 상품이 모두 판매되기도 했다.

이마트는 행사 기간 국내외 유명 초콜릿 상품을 최대 50% 할인 판매하거나 구매 상품을 더 주는 '1+1' '2+1' 행사를 진행한다.

구매 금액에 따라 최대 30% 할인권 3종을 추가로 지급한다.

이마트는 밸런타인 데이 분위기를 더할 와인을 같은 기간 할인 판매한다. 대표 상품은 칠레 '몬테스 엔젤스 시크릿 3종' (각 750ml) 등이 있다.

롯데마트도 같은 기간 초콜릿, 사탕 등 150여 종을 내놓고, 와인 57종을 최대 30% 할인 판매한다.

행사 카드로 초콜릿, 사탕 제품을 1만5000원 이상 구매하면 5000원 상당 롯데상품권을 준다. 롯데, 크라운, 해태 브랜드 상품을 1만원 이상 사면 여행 상품권을 내건 경품 행사에 응모할 수 있다.

롯데마트 맥스 상무점에 있는 와인 전문 매장 '보틀병커'는 초콜릿을 곁들이기 좋은 와인 기획전을 진행한다.

또 와인, 위스키와 어울리는 인기 초콜릿 상품을 한정 판매한다.

편의점 이마트24는 계묘년 밸런타인 데이를 맞아 토끼 캐릭터 상품을 새롭게 선보인다. 이마트24는 인스타그램 작가인 '김토끼 스튜디오'와 손잡고 김토끼 협업 밸런타인 데이 기획상품 4종을 판매한다.

이마트24는 오는 14일까지 밸런타인 데이 모든 행사 상품을 카카오페이로 한 번에 1만원 이상 구매하

는 고객에게 5000원 상당 이마트24 할인권을 증정한다. 1인당 1개 제공하며, 오는 3월 중순까지 지급한다.

이마트24가 내놓는 밸런타인 데이 상품은 초콜릿과 과자 등 250여 종에 달한다. 이달 한 달 동안은 특 쏘는 맛이 있는 스파클링 와인을 할인 가격에 판매한다.

온라인 쇼핑몰 롯데온은 오는 12일까지 '밸런타인 데이 기획전'을 열고 인기 선물인 보석과 명품 지갑, 시계 등을 최대 50% 할인 가격에 판매한다.

기획전 상품 구매 고객은 금액에 따라 엘포인트 최대 5만점을 적립한다. 50명을 추천해서는 사은품을 줄 예정이다.

보석 상품을 사는 고객에게는 최대 20% 할인권과 7% 추가 할인을 받을 수 있는 카드 구매 혜택을 적용한다.

김효수 이마트 초콜릿 구매 담당자(바이어)는 "사회적 거리두기 해제 후 첫 밸런타인 데이로, 개별 상품 판촉전과 동시에 구매 금액대별 할인권까지 추가로 지급해 가격 혜택을 높였다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## "난방비 아끼자"

### 이마트 단열제품 매출 상승

도시가스과 전기요금 등 난방비가 올겨울 들어 급등하면서 난방 효율을 높이는 단열 제품이 인기를 끌고 있다.

8일 광주지역 이마트 3곳에 따르면 이들 점포에서 지난해 12월부터 올해 1월까지 2개월 동안 단열 제품 매출은 1년 전보다 16.3% 증가했다.

대표적인 단열 제품은 외부 바람을 막는 문풍지와 틈새 막이, 단열 덮개(시트) 등이 있다. 이 가운데 단열 시트 매출은 전년보다 2배 정도 증가했다.

온라인 쇼핑몰 G마켓에서도 지난달 20-26일 집 안에서 쓰는 난방 텐트 판매량이 전주(13-19일) 대비 95%나 급증한 것으로 조사됐다. 같은 기간 전기매트(65%), 온수매트(58%), 전기히터(62%) 등 주요 온열기기 판매량도 부쩍 늘었다.

실내 온도를 1도 내리면 5-7% 정도 에너지를 절약할 수 있는 것으로 알려졌다. 난방 보조장치를 활용하면 난방비 20-35%를 절약하는 효과가 있어 관련 제품 인기가 높다.

/백희준 기자 bhj@

## 이마트24, 밀키트 2개 사면 만원 할인

이마트24가 외식 물가 부담을 덜기 위한 '알뜰 집밥'을 겨냥해 간편식(밀키트) 상품을 2개 구매하는 고객을 대상으로 1만원 상당 금액권을 증정한다.

이달 한 달 동안 이마트24는 모바일 앱 '예약 픽업'을 통해 밀키트 상품을 구매한 고객에게 10% 할인 혜택을 제공한다.

2개 이상 구매하면 1만원 할인 금액권(1인당 1회 한정)을 준다.

또 이달 말까지 점포에서 '이달의 밀키트'로 선정된 상품 1개와 다른 밀키트 상품 1개를 동시에 사면 30% 할인을 받을 수 있다.

이마트에 따르면 지난해 밀키트 상품 매출은 전년보다 124% 증가했다. 올해 1월 매출은 전년보다 2배 이상 늘었다.

/백희준 기자 bhj@

## aT, 15일까지 국제 프랜차이즈 박람회 참가기업 모집

한국농수산식품유통공사(aT)는 국내 우수 외식기업의 해외 진출을 지원하기 위해 '2023 국제 프랜차이즈 박람회' 참가기업을 오는 15일까지 온라인으로 모집한다고 8일 밝혔다.

모집 박람회는 ▲4월 영국 런던 국제 프랜차이즈 쇼 2023 ▲5월 말레이시아 쿠알라룸푸르 FIM 박람회 ▲6월 미국 뉴욕 IFE ▲8월 중국 상하이 CFE 총 4개이다.

업체당 최대 4개 박람회까지 신청할 수 있다. 참

기업제로 선정되면 해당 박람회의 통합한국관 내 1개 홍보 부스와 통역요원을 무상으로 지원받는다.

참가 대상은 해외 외식시장에 진출해 있거나, 진출을 희망하는 국내 외식 프랜차이즈 가맹본부와 직영사업자이다.

신청 방법과 세부 일정 등 자세한 내용은 The외식 누리집 또는 공사 식품외식지원부(061-931-0722)를 통해 확인할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## '슬램덩크' 열풍에...만화책 온·오프라인 기획전

세븐일레븐, 내일부터 예약 판매

유통업체가 일본 애니메이션 '슬램덩크' 열풍에 힘입어 온·오프라인에서 슬램덩크 만화책을 판매한다.

세븐일레븐은 이달 10일부터 슬램덩크 만화책 전권 2000세트를 예약 판매한다.

슬램덩크는 30-40세대의 향수를 불러일으키며

인기를 끌고 있다.

세븐일레븐이 판매하는 슬램덩크 와인 판매 데이터를 보면 30-40세대 남성이 전체 구매자의 80%를 차지한다.

육선은 오는 12일까지 '2023 육선 만화쇼'를 연다. 대원씨아이, 서울문화사, 학산문화사, 디앤씨미디어 등 국내 대표 만화 출판사가 참여해 다양한 장르 인기 만화책 130종을 판매한다.

/연합뉴스



"가구 최대 60% 저렴하게"

광주신세계 직원이 본관 1층 행사장에서 진행하는 '까사미아 클리어런스' 기획전 가구 상품을 선보이고 있다. 이사회수철을 맞아 오는 12일까지 진행되는 이번 행사에서는 단종·전시 상품을 최대 60% 저렴하게 내놓는다.

<광주신세계 제공>

**DK** 디케이 주식회사  
www.e-dk.co.kr

건강한 생활을 위한  
스마트 에어가전이 한 곳에!

벽걸이공기청정기 (36평)  
DAP-2299\*\*\*\*

mini air(DAP-0403\*\*\*\*)  
공기청정기 + 블루투스 스피커

0420 공기청정기 (13평)  
DAP-0420ANWG

S9 공기청정기 (16평)  
DAP-2216NAWH

소비자만족센터(구입 및 A/S)  
**1544-1154**