

# 유통가, 고물가에 '가성비 상품'으로 소비자 유혹

### GS리테일 '김혜자 도시락'...이마트24, 6가지 반찬 '39·42도시락' 출시 이마트, 델리코너·계란 등 할인 행사...홈플러스, 한달간 할인행사 진행

유통업체가 고물가 시대에 소비자들의 주머니 사정을 고려해 다양한 '가성비' 상품과 할인 행사를 선보인다. 편의점 업계는 저렴한 가격의 도시락 신제품을 잇달아 출시하고, 대형마트들도 서민들의 가계부담을 덜기 위한 잇단 할인행사에 나서고 있다.

1일 유통업계에 따르면 이마트24는 최근 가성비 도시락을 출시했다. 3900원에 6개의 인기 반찬을 함께 맛볼 수 있는 '39도시락'과 4200원에 가격 대비 수준 높은 식사를 즐길 수 있는 '42도시락' 그리고 곱밥 콘셉트의 미니 닭밥을 3000원에 내놓는

다. 지난해 도시락 매출은 전년 대비 28% 증가하는 등 고물가 상황에 편의점 도시락은 한 끼 식사로 자리잡고 있다.

이마트24는 또 오전 6시부터 10시까지 샌드위치와 커피를 할인하는 '딜리셔스 모닝'과 점심 시간대 도시락을 할인해주는 '딜리셔스 런치' 행사를 3월에도 이어갈 계획이다.

GS리테일은 가성비가 뛰어나다는 의미의 '혜자 스텝다'라는 신조어를 낳은 김혜자 도시락을 내놨다. 김혜자 도시락은 지난 2010년 출시돼 2017년

상반기까지 40여종 상품이 1조원가량 판매됐다.

김혜자와 GS리테일은 지난해 2월부터 도시락 출시를 위해 '혜자로온 집밥' 프로젝트를 진행해 소비자를 만족시킬만한 제품 내놓는 데 힘을 쏟았다.

아울러 GS리테일이 운영하는 슈퍼마켓 GS더프레스는 3월 한 달간 물가 안정을 위한 할인행사를 기획했다.

우선 3월 7일까지 삼겹살과 오겹살, 목살 등을 할인해주고 8일부터는 100여개 이상 상품을 '1+'으로 선보인다. 또 3월 한 달간 1++등급 한우를 최대 50%이상 할인해 선보인다.

이마트는 물가 안정을 위해 와인과 라면, 고추장, 올리브 오일 등 30개 상품을 최대 30% 할인된 가격에 판매한다. 한우등심과 치킨, 잡채, 딸기는 최대 35% 할인 판매하며 계란 1판(30구)을 4880

원에 선보인다.

이마트는 또 삼삼데이를 맞아 삼겹살과 목심을 평균 소매대비 최대 50.6% 저렴하게 내놨으며, 올해 준비물량은 지난해 판매량 대비 약 10% 늘려 500t 준비했다.

이마트 델리 코너도 8일 할인 행사를 진행한다. 대표 행사상품으로 생생치킨을 기존가격에서 3000원 할인한 6980원에 1인 1마리 한정 판매한다.

또 지난해 델리 코너 전체 매출 1위 상품인 '스시-e프리미엄 모듬초밥 18입'을 기존가격에서 1만 8980원에 판매한다.

이외에도 참치 모듬회 300g 내외(2-3인용) 상품을 행사가 1만8800원에 판매한다.

롯데마트도 이달부터 슈퍼리얼급 노르웨이 생연어를 행사카드로 구매 시 할인가에 판매한다.

지난해 연어 가격은 러시아-우크라이나 전쟁으로 공급에 어려움을 겪으며 크게 오른 바 있다. 롯데마트는 사전에 50t 물량을 확보해 내달 한 달간 저렴하게 제공할 수 있도록 했다.

이밖에 오는 7일 참치데이를 맞아 이날부터 8일까지 참치 배스 모듬회를 저렴하게 판매한다.

홈플러스도 창립 26주년을 기념해 3월 한 달간 할인 행사를 진행한다.

홈플러스 오프라인 매장에서는 한우, 딸기, 삼겹살 등 신선식품과 위스키, 완구 등을 최대 50% 할인하고 가전제품은 108cm(43형) 스마트 TV를 20만원 미만의 초특가로 내놓는다.

온라인몰에서는 냉동 생지와 한우 등을 일자별로 반값에 선보이고, 홈플러스몰에서는 배스킨라빈스와 공자, 롯데리아 버거 등을 특가에 선보인다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



친환경 강화 '비스포크 그랑데 AI' 출시  
삼성전자가 친환경·인공지능(AI) 기능이 대폭 강화된 '비스포크 그랑데 AI' 세탁기와 건조기 신제품을 27일 출시했다. 삼성전자 모델이 '비스포크 그랑데 AI' 세탁기와 건조기 신제품을 선보이고 있다. <삼성전자 제공>

## 화재 위험 높은 '화목보일러'...귀뚜라미가 안전 사용법 알려드립니다

### 원통 상태 주 1회 점검·청소 등

귀뚜라미는 건조한 날씨로 화재 발생 위험이 커짐에 따라 화목보일러를 사용하는 소비자들에게 '안전한 화목보일러 사용법'을 안내한다고 1일 밝혔다.

이날 귀뚜라미에 따르면 화목보일러는 나무를 연료로 사용해 난방과 온수를 공급한다. 고유가 시대에 기름보일러와 비교하면 난방비가 저렴해 도시가스 미공급 지역을 중심으로 사용이 증가하고 있다. 하지만 화재 위험이 상대적으로 높아 사용

에 각별한 주의가 필요하다.

화목보일러의 화재 발생원인 1순위는 연통 과열이다. 화목보일러를 설치할 때 가장 중요 사항은 연통과 접촉되는 부분을 반드시 불연재로 단열 처리해서 연통 과열로 인한 화재 위험이 없도록 해야 한다. 특히, 연통 상태를 주 1회 수시로 점검하고 청소해야 한다. 연통 내부에 그을음, 타르, 목초액 등이 누적되어 있으면 연통 과열 또는 연통 끝단에서 불씨가 날려 화재가 발생할 수 있다.

소나무와 젖은 나무 사용은 피하고 잘 건조된 마른 장작을 연료로 사용해야 한다. 소나무와 젖은

나무를 태울 때 발생하는 송진이나 수액은 연소실과 연통 막힘의 원인이 된다.

또 나무를 한꺼번에 너무 많이 넣으면 과열로 인한 화재 우려가 있어 적정량의 나무를 사용, 연소 중 반드시 화목 투입구를 닫아 불씨 날림을 방지해야 한다.

귀뚜라미는 매년 겨울철마다 사설 AS업체를 이용했다가 '과다한 서비스 비용 청구', '서비스 관리 미흡' 등으로 피해를 보는 고객들이 발생한다며 소비자의 각별한 주의가 필요하다고 강조했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

## 다시 돌아온 '색조 화장품 전성시대'...광주 롯데백화점, 립스틱 페어

### 12일까지 상품권 증정 사은행사

롯데백화점 광주점은 오는 12일까지 2층 화장품매장에서 '스프링 립스틱 페어' 행사를 진행한다고 1일 밝혔다.

이날 롯데백화점 광주점에 따르면 최근 실내 마스크 착용 의무가 해제되고 외부활동이 활발해지는 봄이 다가오면서 색조 화장품의 매출이 크게 늘어나고 있다.

2월 광주점의 색조 제품의 매출은 전년 대비 15% 이상 늘어나면서 코로나19로 매출이 감소했던 색조 화장품이 다시 인기를 얻고 있다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 맥, 바비브라운, 입생로랑, 나스, 베네피트 등 대표 색조화장품 브랜드가 참여하는 이번 행사에서 10만원 이상 구매 시 5% 상당의 상품권을 증정하는 사은행사를 진행한다.

또 브랜드 스페셜 기프트를 증정하는 이벤트도 병행한다.

이밖에 맥과 바비브라운 매장에서는 선착순으



롯데백화점 광주점 직원들이 2층 화장품 매장에서 색조 화장품을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

로 무료 뷰티 서비스를 제공한다.

뷰티서비스는 롯데백화점 앱에서 쿠폰을 내려

받은 뒤 예약할 수 있다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

<b>경매교육 [특수 전문반]</b> <small>기초반, 중급반</small>	<b>전원주택 (1채) → 7,000만</b>	<b>상가매매(상무지구)</b>																
<p><b>* 특수 전문반 모집 (10명)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기초반 (기초부터 실전)</li> <li>2) 중급반 (실전부터 ~)</li> <li>3) 특수반 (유치권,법지,지분)</li> <li>4) 투자반 (투자가능한분)</li> </ol> <p style="text-align: center;">▶ 경매 물건 추천 ◀</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px;">광주</td><td>북구 용봉동 (상가빌딩) ▶ 감정가 8억9천 → 최저가 6억2천</td></tr> <tr><td></td><td>광산구 하남동 (사무나) 3층 ▶ 감정가 62억 → 최저가 35억</td></tr> <tr><td></td><td>광산구 수완동 (상가 1층) ▶ 감정가 4억 → 최저가 4억</td></tr> <tr><td></td><td>광산구 수완동 (토지) ▶ 감정가 11억 → 최저가 11억</td></tr> <tr><td></td><td>북구 신안동 (6층 상가) ▶ 감정가 50억 → 최저가 35억</td></tr> <tr><td></td><td>북구 오치동 (주택) ▶ 감정가 2억 → 최저가 1억5천</td></tr> <tr><td></td><td>남구 월산동 (주택) ▶ 감정가 1억7천 → 최저가 7천700만</td></tr> <tr><td></td><td>장성군 북이면 (집중지) 1,991평 ▶ 감정가 4억 → 최저가 4억</td></tr> </table>	광주	북구 용봉동 (상가빌딩) ▶ 감정가 8억9천 → 최저가 6억2천		광산구 하남동 (사무나) 3층 ▶ 감정가 62억 → 최저가 35억		광산구 수완동 (상가 1층) ▶ 감정가 4억 → 최저가 4억		광산구 수완동 (토지) ▶ 감정가 11억 → 최저가 11억		북구 신안동 (6층 상가) ▶ 감정가 50억 → 최저가 35억		북구 오치동 (주택) ▶ 감정가 2억 → 최저가 1억5천		남구 월산동 (주택) ▶ 감정가 1억7천 → 최저가 7천700만		장성군 북이면 (집중지) 1,991평 ▶ 감정가 4억 → 최저가 4억	<p style="text-align: center;">(토지 분양 중) 장성댐 5분, 광주 20분, (6M도로 접)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 세컨하우스</li> <li>② 소형 주택</li> <li>③ 전기,수도,배수 완비</li> <li>④ 주말 하우스 최고</li> <li>⑤ 잔디,나무,일체 포함</li> </ol> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <b>★ 토지분양 → 전원주택 토지 (100평, 150평, 200평)</b> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 중심 상업지구 (유형적합)</li> <li>▶ 유흥가능 (전용 100평)</li> <li>▶ 시세 - 10억</li> <li>▶ 급매 - 7억 (용4억)</li> </ul> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">(보3천, 월수익 380만)</p>
광주	북구 용봉동 (상가빌딩) ▶ 감정가 8억9천 → 최저가 6억2천																	
	광산구 하남동 (사무나) 3층 ▶ 감정가 62억 → 최저가 35억																	
	광산구 수완동 (상가 1층) ▶ 감정가 4억 → 최저가 4억																	
	광산구 수완동 (토지) ▶ 감정가 11억 → 최저가 11억																	
	북구 신안동 (6층 상가) ▶ 감정가 50억 → 최저가 35억																	
	북구 오치동 (주택) ▶ 감정가 2억 → 최저가 1억5천																	
	남구 월산동 (주택) ▶ 감정가 1억7천 → 최저가 7천700만																	
	장성군 북이면 (집중지) 1,991평 ▶ 감정가 4억 → 최저가 4억																	
<b>010-2614-9801</b>	<b>010-6670-9800</b>																	