

칼로리 부담 없이 카~ '제로'에 빠진 음료·주류



코카콜라·밀키스 등 탄산음료 이어 스포츠 음료도 제로 가세
보해양조, 저칼로리 '보해소주' 출시...여성·젊은층 큰 '호응'

식음료 업계가 '제로 칼로리' 트렌드를 반영한 다양한 제품을 앞다퉈 선보이고 있다. 기존 음료의 맛을 유지하면서 설탕 대신 칼로리가 거의 없는 감미료를 사용해 열량에 민감한 여성 소비자와 젊은층 공략에 나섰다.
주류업계도 설탕을 뺀 '제로 슈거' 소주를 잇따라 출시하면서 애주가들의 큰 호응을 얻고 있다.
15일 식음료업계에 따르면 일화는 대체감미료를 사용해 칼로리를 낮춘 탄산음료 '맥콜 제로'를 16일 출시한다. 맥콜은 1982년 7월 출시되며 오랜 기간 사랑받아온 탄산음료다.
신제품은 250ml 캔과 1.5ℓ 페트 두 가지 용량으로 출시된다.

롯데칠성음료는 앞서 '밀키스 제로'를 출시했다. 밀키스 제로는 1989년 출시된 밀키스의 제로 칼로리 제품이다.
앞서 지난 7일에는 제로 칼로리 탄산음료 시장 선두주자인 펩시가 '펩시 제로 슈거 망고향'을 출시했다. 2021년에 출시한 '펩시 제로 슈거 라임향'의 후속 제품이다.
코카-콜라 역시 제로 칼로리 음료를 찾는 소비자들이 꾸준히 늘자 지난달 '한타 제로 포도향'과 인기 스포츠음료 파워에이드의 칼로리를 낮춘 '파워에이드 제로'를 출시했다.
유통업계도 인기 제품의 제로 칼로리 라인업을 추가하고 나섰다. 편의점 CU는 델라페 아이스드링

크를 출시했다.
델라페는 파우치 음료를 얼음컵에 부어 마시는 간편한 방식으로 연간 1억5000만개 가량 판매되는 CU의 자체 아이스드링 브랜드다.
CU는 대용량 음료 선호 현상이 뚜렷해지는 점을 반영해 빅(340ml) 사이즈 라인업을 확대해 총 16종 구성을 선보인다.
벤티(500ml) 사이즈 라인업에는 피치 얼그레이, 허니자몽 블랙티, 핑크레몬 아이스티, 라즈베리 그린티 등 총 4종의 차(茶) 음료를 추가했다. 설탕 대신 알룰로스 대체당을 사용했다.
주류업계에서는 설탕을 뺀 '제로 슈거'가 대세를 이루고 있다.
대표적으로 보해양조는 2021년 당을 넣는 대신 바다에서 얻은 천연염 등을 넣어 맛을 낸 '보해소주 <사진>'을 출시했다. 출시 1년여 만에 누적 판매량이 200만 병을 돌파해 보해양조 신제품 중에서 최

대치를 넘어서기도 했다.
보해양조는 자체 개발한 '솔트레시피'를 내세우며 제품 특성을 강조하는 마케팅으로 입소문 확산에 힘쓰고 있다. 최근 수도권을 비롯해 대구, 대전 등 전국 노포에서 보해소주 입점 문의가 이어지고 있다.
지난해 9월 롯데칠성음료가 출시한 16년 만의 신제품 '새로'도 여성 소비자를 중심으로 큰 호응을 얻고 있다. 과당을 사용하지 않는 제로슈거 제품이 16도수 저도수 소주로 출시 3개월 만에 서울과 수도권을 중심으로 2700만병 이상의 판매고를 기록한 것으로 알려졌다.
아울러 하이틴진로도 제로 슈거로 리뉴얼된, 320kcal(360ml 기준)의 '진로이즈백'을 출시한 바 있다.
한편, 식품 등의 표시기준에 따라 100ml당 4kcal 미만일 경우 무열량(제로 칼로리)으로 표시할 수 있다.
/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



“나만을 위한 맞춤 슈트 입어보세요”
롯데백화점 광주점 폴로랄프로렌 맨즈 매장에서 고객이 맞춤 정장을 구매하기 위해 치수를 재고 있다. 해당 매장에서는 오는 25일 하루 사전예약한 고객을 대상으로 '나만의 맞춤 슈트 서비스'를 제공한다. 맞춤 슈트 서비스 예약은 23일까지 매장에 방문하거나 전화로 가능하다.
〈롯데백화점 광주점 제공〉

롯데마트, 그로서리 PB '오늘좋은' 출시

초이스엘·스윗허그 등 PB 통합
롯데마트는 16일부터 일상용품, 디저트, 건강기능식품 등을 통합한 그로서리 자체브랜드(PB) '오늘좋은'을 선보인다고 15일 밝혔다.
롯데마트는 기존 일상용품 '초이스엘', 디저트·스낵 '스윗허그', 건강기능식품 '해빗', 가성비 상품 '온리프라이스' 등 PB를 '오늘좋은'으로 통합한다고 설명했다.
이로써 롯데마트는 '오늘좋은'과 가정간편식

(HMR) 브랜드 '요리하다' 등 2개 PB 브랜드만을 운영한다.
롯데마트에 따르면 '오늘좋은'은 '오늘 가장 좋은 선택'이라는 슬로건으로 트렌드 분석, 신제품 개발, 품질관리 등을 담당하는 롯데연구소와 1년간의 협업 끝에 완성됐다.
브랜드 개발 단계부터 30~40대 워킹맘으로 고객 범위를 명확히 하고 트렌드인, 친환경 등의 가치에 품질을 더하고자 했다고 롯데마트는 설명했다.
롯데마트는 '일상의 기본 좋은 선택'라는 뜻에

서 브랜드 로고를 원표 모양으로 정하고 제품 후면에 분리배출 방법을 이미지와 글로 안내했다.
롯데마트는 롯데슈퍼·롯데온에서 운영하는 롯데마트물에서도 100여개 오늘좋은 상품을 선보인다.
신상품 '오늘좋은 콜라-사이다 제로'는 제로칼로리 트렌드를 반영한 '헬스 플레저' 상품으로 NB(제조사 브랜드) 상품 대비 40% 이상 저렴하다.
여러 술과 음료를 혼합해서 마시는 '믹솔로지' 트렌드를 반영해 '오늘좋은 토닉워터'도 새로 선보인다.
이밖에 흑미·현미 건강스낵, 두부스낵, 저열량 콤팩트 등 다양한 상품을 준비했다.
/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

“쇼핑 지원금 30만원 받아주세요”

이마트, 29일까지 봄맞이 할인전
1만원 이상 결제 시 이벤트 응모

이마트는 봄을 맞아 16일부터 29일까지 청소용품과 차량 관리용품, 봄철 아웃도어를 최대 40% 할인 판매하는 '청소·새 단장 할인전'을 진행한다. 15일 밝혔다.
대표적으로 세정제와 세차도구, 왁스, 코팅제, 세차타월 등 모든 세차용품을 30% 할인된 가격에 판매한다. 또 볼스윈·보쉬·미세린 등 유명 브랜드 와이퍼를 최대 40% 할인된 가격에 구매할 수 있으며, 행사 중인 볼스윈·소닉스·3M 자동차 용품을 3만원 이상 구매 시 신세계 상품권 5000원을 추가 증정하는 프로모션도 진행한다.
봄맞이 대청소를 위한 클린 가전과 청소용품도 할인된 가격에 선보인다.
먼저 29일까지 행사카드로 전액 결제 시 공기청정기 10%, 청소기 5% 할인 판매하며, 22일까지 삼성, LG 대형 가전 전 품목을 행사카드로 결제

시 결제금액 별로 최대 80만원의 신세계 상품권을 추가 증정한다.
특히 일렉트로맨 공기청정기는 행사카드 결제 시 정상가(15만9000원) 대비 약 60% 할인된 6만 2100원에 구매가 가능하다.
이밖에 삼성 에어드레서, LG스타일러 등 의류 관리기와 다이슨, 삼성 비스포크제트, LG A9울인원터워 등 청소기도 추가 혜택을 제공한다.
또 3M·유한킴벌리 청소용품 전 품목을 30% 할인된 가격에 선보이며, 청소세제·도구 브랜드 상품은 추가 할인을 받을 수 있다.
아울러 올해 창립 30주년을 맞은 이마트는 고객들의 성원에 보답하고자 '우리집 장보기 지원금' 프로모션도 함께 진행한다.
행사 기간 내 이마트 매장에서 1만원 이상 결제 후 신세계포인트 적립 시 이마트앱 이벤트 페이지를 통해 응모할 수 있다. 200명을 추첨해 30만원 장보기 지원금(이마트카드 상품권)을 증정하며 당첨자 발표는 다음달 17일 발표할 예정이다.
/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

용량 '업' 가격 '다운'...CU, 백종원 도시락 출시

CU는 백종원 디본코리아 대표와 '가성비' 도시락을 출시한다고 15일 밝혔다.
16일부터 CU 편의점에서 만나볼 수 있는 '백종원 제육 한판 도시락'은 CU 도시락 중 연간 매출 1위를 기록하고 있는 '완전 한판 정식 도시락'을 업그레이드한 제품이다.
제육 불고기 2종과 계란 두부 부침 등 7종의 반찬으로 구성했고, 밥과 반찬 양도 유사 제품보다 10% 이상 늘렸다.
CU는 중량과 맛을 표준화하기 위해 조리 공정

을 강화하고 고물가 대응 상품인 만큼 가격도 4000원대로 책정했다.
또 이달 31일까지 할인 혜택도 제공한다.
CU는 이달 말 백 대표와 함께 두 번째 도시락 시리즈를 내놓는 등 런치플레이션 대응 제품을 지속해서 출시할 계획이다.
한편, CU에서 도시락 매출은 2020년에는 전년 대비 1.6% 성장하는 데 그쳤지만, 지난해에는 24.6%나 늘었고 도시락을 할인해주는 구독쿠폰 사용량도 34%나 증가했다.
/연합뉴스

“데크의 세대교체!”



중소벤처기업부
성능인증



품질인증
Q-Mark

불에 타지 않고 물에 썩지 않는 논슬립 디자인데크



항매산 전망대



안성 죽산한마당



부여사비 창작지구

기존데크



고강도 디자인데크



습기의 의한 부식, 번거로운 유지관리
기존데크 철거 후 디자인데크 시공
국산 원재료사용으로 경제적이며
재활용이 가능한 친환경 데크!



프론티어벤처 KIBO 02-51509001
휴먼이엔티주식회사

문의
전화

1644-6430

천안본사 및 공장 | 충청남도 천안시 서북구 망향로 903-6(오목리9)