

봄바람 불자 되살아난 매출...의류·뷰티 업계 '함박웃음'

광주신세계·롯데백화점 광주점, 전년비 화장품·의류 등 매출 상승
온라인 쇼핑몰 롯데온·이마트 등 이달까지 페스티벌·할인전 다양

코로나19 엔데믹 이후 첫봄을 맞아 의류와 화장품 품목 매출이 급증한 것으로 나타났다. 특히 최근 대중교통 이용 시 마스크 착용 의무마저 사라졌는데, 소비자들은 사실상 '노마스크'가 일상이 되면서 뷰티·패션 제품에 큰 관심을 보이고 있다.

21일 광주신세계에 따르면 이달 1일부터 20일까지 전년 같은 기간과 견줘 화장품 36%, 의류 12% 향수 20%의 매출 신장을 기록했다. 지난 16~19일 '2023 S/S 패션 페어'와 지난 12일까지 립스틱 페어를 진행했던 롯데백화점 광주점도 같은 기간 화장품 20%, 메이크업 도구 17%, 의류 2%의 매출 증감률을 보였다.

온라인 쇼핑몰인 위메프도 지난 2월 11일부터 3월 10일까지 남성 패션·뷰티 매출이 지난해 같은 기간보다 크게 늘었다고 이날 밝혔다.

남성 메이크업 카테고리에는 57% 늘었으며, 품목별로 아이브로우(1127%), 비비크림(109.2%), 파운데이션(66.5%), 선크림(40.7%) 순이었다.

의류 판매도 96%나 급증했다. 바지는 363.2%, 티셔츠 282.8%, 맨투맨·후드 224.1% 등이었다.

유통업계는 소비자들의 요구에 맞춰 봄 맞이 할인 행사를 진행하고 있다.

롯데백화점 광주점은 오는 24일부터 30일까지 9층 행사장에서 캐리스노트 봄/여름상품 특가전과 닥스칩구와 세사의 봄맞이 칩구대전을 진행한다.

온라인 쇼핑몰 '롯데온'에서는 '베이비&키즈 페어'를 진행한다. 닥스키즈, 블루독베이비 등 프리미엄 브랜드의 봄 상품을 30% 할인된 가격에 선보인다. 또 베베쥬, 레이키즈 등 봄 상하복 및 여름 원피스를 1만원대에 판매하고, 크룩스키즈 크룩밴드, 캐치티니핑 젤리슈즈 등 시즌 잡화도 저렴한 가격에 내놓았다.

또 롯데온의 명품 전문관 온앤더러셔리는 골든구스, 알렉산더 맥퀸 등을 포함해 100여개 브랜드의 스니커즈 상품을 최대 23% 할인 판매한다.

이마트는 오는 29일까지 '아웃도어 봄나들이 페스티벌'을 연다. 레드페이스는 봄 신상품 의류를 10만원(20만원)이상 결제 시 신세계상품권 1만원(2만원)을 증정하는 행사를 26까지 진행한다. 이 밖에 단독상품 자켓 5만9000원, 질티셔츠 2만5000원, 팬츠 4만5000원에 할인판매 한다.



“화사한 봄침구 저렴하게 구매하세요”

광주신세계 직원들이 봄을 맞아 할인 판매 침구류를 선보이고 있다. 광주신세계는 오는 26일까지 1층 이벤트홀에 침구류를 최대 80% 할인 판매하는 '새봄맞이 침구 특집' 행사를 진행한다. 운현궁, 레노마, 클라르하임, 앤스티치, 닥스, 세사 등이 참여하며 30만원 이상 구매시 구매금액의 상품권(구매금액 5%)을 증정한다.

G마켓·옥션은 오는 26일까지 봄 시즌을 맞아 '패션·뷰티 S/S 신상공개' 프로모션을 한다. 브랜드패션관, 트렌드패션관, 뷰티관 등 3개 카테고리 구성했고 '릴레이 특가' 코너에서 브랜드 인기 상품을 할인 판매한다. 구매금액별 할인 쿠폰을 매일 3회씩 지급하고 카드 할인 혜택도 제공한다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

가성비 갑 백종원도시락 '볼티' CU, 출시 6일 만에 50만개 팔려

편의점 CU는 런치플레이션(런치와 인플레이션의 합성어)을 잡기 위해 백종원 더본코리아 대표와 손잡고 내놓은 가성비 도시락이 출시 6일 만에 50만개 이상 팔렸다고 22일 밝혔다.

지난 16일 첫선을 보인 이후 매일 8만개 이상 판매된 셈이다.

백종원 제육 한판 도시락은 특히 점심을 저렴하게 해결하려는 직장인과 대학생에게 인기가 있다.

전체 매출 중 오피스기와 대학가 판매 비중이 33.1%로, 지난달 같은 곳에서 판매된 일반 도시락 매출 비중보다 2배 이상 높았다.

CU는 기존 상품보다 중량은 10% 더 늘리고 각종 프로모션으로 가격은 낮추면서 고물가시대 점심을 아끼려는 직장인과 학생의 선택지로 떠오른 점을 인기 요인으로 꼽았다.

백종원 도시락의 인기에 CU에서 판매 중인 다른 도시락 제품 매출도 덩달아 상승했다.

16~21일 CU의 전체 도시락 매출은 전년 대비 29.7% 증가했고, 도시락 구독쿠폰 사용량도 47.2%나 늘었다. /연합뉴스

삼성전자, 에너지 70% 절감 초고효율 비스포크 출시

가전 6종 'AI 절약모드' 탑재

삼성전자가 에너지 절감 기능을 획기적으로 강화한 비스포크 가전 신제품을 선보인다.

삼성전자는 지난 21일 '비스포크 라이프 미디어 데이'를 열고 2023년형 비스포크 가전 신제품 라인업을 공개했다.

2023년형 비스포크 가전은 핵심 부품 고효율화로 에너지 효율을 대폭 높였다.

항공기 수준의 초정밀 가공 기술을 적용해 효율을 높인 컴프레서, 디지털 제어와 AI(인공지능) 기술을 접목한 디지털 AI 인버터를 사용했다.

국내 에너지 규격 기준 최상위 등급인 에너지 소비효율 1등급 최저 기준보다 에너지 효율이 뛰어난 고효율 에너지 절감 모델이 총 57개다.

1등급 최저 기준과 비교하면 비스포크 그랑데 AI 세탁기는 에너지 효율이 최대 30% 높고, 비스포크 냉장고 4도어는 효율이 22% 높다.

여름철 전력 사용량이 많은 에어컨은 1등급 최저 기준보다 에너지를 10% 덜 쓴다.

신제품 중 세탁기와 건조기는 전 모델이 1등급을 충족한다. 세탁기, 건조기, 냉장고, 에어컨을 통틀어 1등급 제품 비중은 평균 75%다.

에너지 관리 솔루션 '스마트싱스 에너지' 서비스로 'AI 절약모드' 기능을 사용할 수 있는 가전 6종은 전력 사용량을 최대 70%까지 추가 절감할 수



삼성전자 모델이 '비스포크 라이프' 미디어데이에서 2023년 비스포크 가전의 테마 색상 '세이지 그린'이 적용된 다양한 2023년 비스포크 가전을 소개하고 있다. <삼성전자 제공>

있다. 또 환경을 배려한 다양한 노력을 제품에 반영했다.

비스포크 그랑데 AI 세탁기는 세탁 시 옷에서 떨어져나오는 10㎍(마이크로미터) 이상의 미세 플라스틱 배출량을 60% 줄여주는 미세플라스틱 저감 코스를 탑재했다.

이울러 일회용 건전지가 필요 없는 솔라셀 리모트를 세탁기와 에어컨에 적용하고, 냉장고 내부 박스를 재활용 바이오 플라스틱 소재로 만들었다.

하드웨어와 소프트웨어 측면에서 AI 기능도 강화했다. 올해는 스틱 청소기, 식기세척기, 오븐까지 AI 기능을 갖춰 AI 적용 품목을 15개로 늘렸다.

2019년에 냉장고로 시작한 비스포크는 지난해 24종에 이어 올해 27종까지 선택의 폭이 넓어진다.

비스포크 가전의 강점으로 꼽히는 색상 옵션에는 2023년 테마 색상 '세이지 그린'이 추가된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이마트, 물가 안정 '글로벌 신선 먹거리 대전'

'직소싱 확대' 고등어·소고기 등...29일까지 진행

이마트는 오는 23일부터 29일까지 가격과 품질 모두를 만족시킬만한 해외 대표 먹거리 판매 행사인 '글로벌 신선 먹거리 대전'을 진행한다. 22일 밝혔다.

먼저 노르웨이 간고등어(1손, 850g내외)를 5980원에, 손질한 노르웨이 고등어살 900g 상품은 신세계포인트 적립 시 5000원 할인된 9980원에 판매한다. <사진>

간고등어 이외에도 노르웨이에서 직수입한 연어회 필렛을 100g당 4980원에 더블 슬라이스 훈제연어 1팩(360g)을 1만7800원에 판매한다.

이마트는 미국에서 직수입한 소고기도 선보인다.

미국산 초이스등급 꽃갈비살을 100g당 정상가 8300원에서 신세계포인트 적립시 30% 할인된 5810원에 판매하며, KB카드로 전액 결제시 10% 추가 할인이 적용돼, 4980원에 구매할 수 있다.

꽃갈비살은 LA갈비의 원료가 되는 꽃갈비에서 뼈를 제거해 육질만 정형한 부위로 선호도가 높다.



이마트는 또 미국산 만다린 1kg을 8980원에 판매하며 카라카라 오렌지 1봉(5-8일)을 7980원에 판매한다.

이마트는 호주산 LA갈비 1.5kg 상품을 신세계 포인트 적립시 정상가에서 2만원 할인된 4만9800원에 판매한다.

이마트 관계자는 "이마트의 글로벌 소싱 노하우를 통해 앞으로 해외 대표 먹거리 상품을 저렴한 가격으로 들여오겠다"고 말했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588