

불황은 남애기...펫족 증가에 반려동물 산업 '쑥쑥'

광주서 용품점 하는 A씨, 월 매출 7천만원...미용·분양 사업 확대 애견유치원·카페·호텔까지 등장...반려동물 시장 4조 5786억원

박정균(33)씨는 지난 2021년 광주시 북구 삼각동에 3300㎡(약100평) 규모의 애완견 용품점을 열었다. 코로나19로 국내는 물론 전세계적으로 경기가 위축된 상황이었지만 첫 달 매출 3000만원으로 시작해 7000만원 수준까지 매출이 올랐다. 임대료와 인건비, 물품 구입비를 제외하더라도 꽤 괜찮은 수입을 올리고 있다는 게 박씨의 설명이다.

박씨는 사료, 간식, 약세서시 등 물품 판매로 시작해 최근에는 애견 미용과 애견 분양까지 사업을 확대했다.

박씨는 "애완견을 키워본 적 없지만 반려동물 관련 사업이 전망이 좋을 것 같아 시장조사를 거쳐 매장 운영을 시작했다"며 "펫족(반려동물을 키우는 가구)이 줄곧 증가세라 괜찮은 사업 아이템이라고 생각했다"고 말했다.

반려동물을 키우는 가구가 증가하면서 반려동물 관련 창업이 증가하고 있다.

박씨처럼 반려동물 용품점을 운영하면서 애완견 분양과 미용을 하는 업체는 물론 애견 유치원, 애견 카페, 애견 호텔 등 다양한 형태의 반려동물 사업이 나타나고 있다.

당장 박씨가 운영 중인 애완용품 판매점만 하더라도 본사를 둔 프랜차이즈 매장이다. 매장별로 상이하지만 일반적으로 100평 안팎의 규모인데 박씨가 시작할 때만 하더라도 7곳이었던 해당 프랜차이즈 매장은 지난해 말 기준 12곳까지 늘었다.

반려동물 관련 산업의 증가는 통계로도 확인할 수 있다.

행정안전부 지방행정인허가 데이터를 분석한 결과 광주시 동물위탁관리업 신규 인가 건수는 2020년 24건→2021년 27건(12.5%↑)→2022년 29건(7.4%↑) 등 매년 증가하고 있다. 올해 1월부터 3월까지에도 새롭게 문을 연 곳만 6곳이었다.

이밖에 광주 동물미용업 역시 증가 추세다. 2020년 38건이던 동물미용업 인가 건수는 2021년

42건으로 10.5% 증가한 이후 2022년에는 52건으로 전년 대비 23.8%나 늘었다. 올해 1-3월에만 신규 인가 건수가 13건이다.

반려동물 유치원과 호텔 등 동물위탁관리업과 애견미용실 등 동물미용업 창업이 증가하는 것처럼 반려동물 인구가 늘면서 애완용품점 창업사례도 눈에 띄게 증가하는 모습이다.

국세청의 국세통계 '100대 생활업종 사업자 현황' 자료를 분석한 결과에 따르면 광주지역 애완용품점 사업자 수는 올해 1월 기준 244명으로, 지난해 같은 기간 222명보다 9.9% 늘었다. 2년 전(2021년) 197건에 비해서는 23.8%나 증가한 것이다.

해당 수치는 사업자 수라는 점에서 실제 애완용품점 수는 이보다 더 많을 것으로 예상된다.

현재 국내에서 반려동물을 키우는 인구가 계속해서 늘고 있고, 코로나 팬데믹으로 반려동물 공예품과 유치원, 목욕탕 등 '펫노미 창업'도 증가하는 추세다.

반려동물 인구가 늘어남에 따라 관련 산업과 창업사례는 더 늘어날 것으로 전망된다. 실제 반려동물 관련 사업은 곧 광주시 한 해 예산 규모에 맞먹을 것이라는 분석도 나온다.

한국농촌경제연구원 관계자는 "반려동물 관련 산업은 매년 평균 14.5%씩 성장하는 것으로 분석된다"며 "국내 반려동물 시장은 2015년 1조 9000억원 규모에서 올해 4조 5786억원에 달할 것으로 관측되며 오는 2027년에는 6조원 규모까지 성장할 전망"이라고 설명했다.

/김민석 기자 mskim@

순천정원박람회 가고 우대금리 받자

광주은행 특판 적금·외화예금 출시

광주은행(은행장 고병일)은 '2023순천만정원국제정원박람회' 개최를 기념해 '순천만정원적금'과 '순천만정원 특판 외화정기예금'을 출시했다고 5일 밝혔다.

순천만정원적금은 오는 10월 31일까지 월 10만원 이상 100만원 이하, 1년제로 가입 가능하며 ▲광주은행 개인뱅킹 앱 또는 모바일웹으로 가입 시 연 0.2%포인트 ▲광주은행 개인뱅킹 앱(APP)을 이용해 2023순천만국제정원박람회 행사기간 동안 '순천만국가정원' 방문 및 위치 인증 시 1회 연 0.3%포인트, 2회 연 0.6%포인트 ▲2022년 10월 4일부터 2023년 10월 31일 동안 광주은행 영업점 창구에서 본인 명의 입장권 구입 내역이 있는 경우 연 0.3%포인트의 우대금리를 제공한다.

순천만정원 특판 외화정기예금은 오는 6월 30일까지 미달러 1000불 이상부터 6개월 또는 1년제로 가입 가능하며 ▲가입고액 전체에게 연 0.1%포인트 ▲광주은행 개인뱅킹 앱 또는 모바일웹으로 가입 시 연 0.1%포인트 ▲원화를 미국달러(USD)로 전액 환전해 신규 시 연 0.20%포인트의 우대금리를 제공한다.

'순천만정원적금'의 경우 1년제 정액적립식으로 가입 시 최고 연 4.5%, '순천만정원 특판 외화정기



2023순천만국제정원박람회 성공 개최를 지원하는 '순천만정원적금'과 '순천만정원 특판 외화정기예금' 출시를 기념해 각각 1호 가입자로 나선 노관규(왼쪽) 순천시장과 고병일 광주은행장이 기념촬영을 갖고 있다. <광주은행 제공>

예금'의 경우 6개월 가입 시 최고 연 5.03%의 금리를 받을 수 있다.

한편 광주은행 순천지점에서는 지난 3일 노관규(제)순천만국제정원박람회 조직위원회 이사장(순천시장)과 고병일 광주은행장이 '순천만정원적금'과 '순천만정원 특판 외화정기예금'에 각각 1호 가입자로 나서며 정원박람회의 성공적인 개최를 기원했다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

퍼시픽링스코리아 호남지사-발리스틱골프 광주점 업무 제휴

(주)퍼시픽링스코리아(PLK) 호남지사와 프리미엄 골프브랜드 발리스틱골프(BALLISTIC GOLF) 광주점이 지난 4일 발리스틱골프 광주점에서 '2023 업무제휴협약식'을 가졌다고 5일 밝혔다.

양사는 이번 업무협약으로 (주)퍼시픽링스코리아 회원이 발리스틱 광주점 이용시 최대 15%(10%할인+5%적립) 할인혜택을 제공하기로 했으며, (주)퍼시픽링스코리아 호남지사는 발리스틱 광주점을 적극 홍보하기로 했다.

업무제휴식에는 정권연 PLK 부사장, 주선미 발리스틱 광주점 대표가 참석했으며 정 부사장은 이 자리에서 "발리스틱골프 광주점과 전략적인 협력

파트너로서 서로의 브랜드 가치를 높여줄 업무제휴 협약에 감사의 마음을 전한다"고 말했다.

(주)퍼시픽링스코리아(PLK)는 골프웨어, 골프여행 및 관광, 골프아카데미 등 다양한 부문에서 사업을 전개하고 있는 골프라이프 플랫폼기업이다. 특히 PLK의 메이저 대회 직관 여행상품으로 골프팬들의 눈길을 끌고 있다.

발리스틱골프는 미국 클럽 기반의 프리미엄 골프 브랜드로 2022년 2월 국내에서 첫 선을 보였다. 발리스틱 골프웨어는 고급 소재와 고급 디자인을 적용해 골프에 대한 열정이 가득한 골퍼들에게 최적의 환경을 조성하기 위해 노력하고 있다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



금값, 미 경기침체 우려에 사상 최고치 육박

온스당 2022.20달러 마감...전날보다 1.93% 올라

금값이 온스당 2000달러를 돌파해 13개월 이래 최고치를 기록하면서 사상 최고치에 육박했다.

블룸버그통신에 따르면 뉴욕 상품거래소에서 4일(현지시간) 금값은 전날보다 온스당 1.93% 오른 2022.20달러에 마감해 지난해 3월 이후 처음으로 2000달러 선을 넘어섰다.

이 같은 상승세는 미 노동부가 2월 구인·이직 보고서(JOLTS)를 공개한 데 영향을 받은 것으로 분석됐다.

이에 따르면 기업들의 구인 건수는 993만건으로 2021년 5월 이후 가장 적었다.

이런 고용지표 둔화는 미국의 경기침체 우려가 높아진 것을 의미해 연방준비제도(Fed·연준)가 금리 인상 사이클을 추가로 완화할 수 있다는 시장의 기대감을 높이고 있다.

이에 따라 이번 주 달러화 약세를 보이면서 금값이 2020년 8월 기록한 사상 최고치 2075.47달러 돌파를 시험할 것으로 전망됐다.

호주 투자자문업체 팻 프로페츠의 애널리스트 데이비드 레누스는 "금값이 우선 별다른 호재가 없는



베트남 박람회 참가업체 모집

광주경총, 자동차 부품기업 등

광주경영자총협회(회장 양진석)는 광주시, 광주그린카진흥원과 함께 지역 자동차산업 부품기업을 대상으로 '2023 베트남 호치민 자동차부품 및 애프터서비스 전시박람회' 참가업체를 모집한다고 5일 밝혔다.

호치민 전시·박람회는 전세계 176개 자동차 부품 회사가 참여하고 1만5000명이 관람하는 등 동남아시아 최대 자동차 전시박람회다. 올해는 6월 23일부터 25일까지 3일간 진행된다.

이번 행사는 광주시 전시박람회 예산을 지원받아 광주경총이 추진한다. 지원내용은 ▲부스임대 및 장치설치비 80% ▲화물운송료 100% (ICBM) ▲통역비 100% ▲항공료 70%(기업당 1명, 3년 이내 참가기업 50% 지원)과 체제비다.

호치민 전시박람회에는 지역 자동차 부품기업 10개사 내외를 선정해 참가할 계획이며, 참가를 희망하는 기업은 오는 14일 금요일까지 광주경총으로 신청하면 된다.

자세한 사항은 광주경총(062-654-3426)으로 문의하면 된다. /박기용 기자 pboxer@



순천상의, 운영석 광주국세청장 초청 간담회

순천상공회의소(회장 이흥우)는 지난 4일 운영석 광주지방국세청장을 초청해 지역 상공인과 소통 간담회를 개최했다고 5일 밝혔다.

간담회에는 운영석 청장과 김태열 성실납세지원국장, 장신기 조사1국장, 강병수 순천세무서장 등을 비롯해 이흥우 회장 및 지역 주요 기업인 등 20여명이 참석했다.

이날 광주국세청은 경제위기 극복을 위한 세정 지원 제도, 기업 경영시 유의할 사항, 기업승계 지원 제도 등에 대해 설명한 이후 소통의 시간을 가졌다.

참석 기업들은 코로나 팬데믹과 우크라이나 사태의 장기화, 미·중간 경제패권 경쟁, 고물가와

고금리, 고유가 등으로 지역 기업들이 경기침체의 늪에서 아직 헤어나오지 못하고 있음을 호소했다. 이어 수출 중소기업의 어려움 해소를 위한 세제지원 제도 설명 및 지원대상 법안 확대 요청, 경영상 어려움을 겪고 있는 지방 중견·중소기업에 대한 세부조사 부담 완화 요청, 기업상속공제 요건 완화 및 컨설팅 제도 확대 요청 등을 건의했다.

운영석 청장은 "이번 간담회를 통해 순천지역 경제 현안에 대해 이해하는 중요한 계기가 됐다"며 "기업 현장의 애로, 건의사항 등은 세정에 충실히 반영될 수 있도록 최대한 노력하겠다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



NH고객 천만 달성 기념식을 개최한 농협 광주본부(왼쪽)와 농협 전남본부.

광주·전남 농협 'NH고객' 천만 고객 달성 기념식

농협 전남본부와 광주본부가 NH고객 1000만 고객 달성 기념식을 개최했다.

NH고객은 농협상호금융의 디지털금융 플랫폼으로 지난 2016년 7월 출시 이후 6년 6개월 만인 올 1월 19일 가입고객 1000만명을 돌파했다. NH고객은 금융서비스를 비롯 ▲쿠팡 ▲롯데 ▲삼성 ▲SK 등 대형 온라인 쇼핑몰, 농축산물 구매 등 생활정보 서비스도 제공하는 농협 대표 종합 디지털 플랫폼으로 발전해왔다.

이에 농협 전남본부(본부장 박종탁)는 5일 전남농협 2층 대강당에서 전남농협 임직원 200여명과 함께 기념식을 개최했다.

박종탁 본부장은 "이번 해거는 임직원들의 각고의 노력으로 이루어낸 값진 성과다"며 "고객은 현 금융권의 디지털 플랫폼 경쟁 속에서 국민 모두와 함께 하는 최고의 농축협 디지털 플랫폼으로 발돋움하는데 전남농협이 선봉장이 되겠다"고 말했다.

농협 광주본부(본부장 고성신)도 이날 임직원 150여명이 참석한 가운데 기념식을 개최했다.

'NH고객 추진 우수농협'으로 선정된 남광주농협(조합장 이영중)에 대한 시상과 함께 '2030년까지 전 국민이 사용하는 농·축협의 대표 플랫폼으로 도약'이라는 비전 아래 고객 확보를 위한 각오를 다졌다.

고성신 본부장은 "1000만고객 달성까지 아낌없는 성원을 보내주신 고객님들께 감사드립니다"며 "앞으로도 전 국민에게 사랑받고 고객의 일상 속에 깊게 녹아들 수 있는 종합 생활금융 플랫폼으로 도약할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

▲ 코스피	2495.21(+14.70)
▲ 코스닥	872.36(+15.18)
↓ 금리(국고채 3년)	3.264(-0.015)
↓ 환율(USD)	1310.50(-5.30)