

초여름 날씨에 빨라진 ‘유통 시계’

롯데마트 ‘롯데데이’ 한우 반값·보틀병커 26일까지 최대 50% 할인 주류업계 신제품 출시...하이트 진로 ‘켈리’·오비맥주 ‘한맥’ 리뉴얼

유통업계가 예년보다 이르게 찾아온 여름에 맞춰 발 빠르게 움직이고 있다. 4월부터 초여름 날씨를 보이면서 한 달 가량 빠른 시점에 여름을 겨냥해 준비 중이던 상품들을 출시하는 등 손님 모시기에 나섰다.

12일 유통업계에 따르면 GS리테일이 공원과 관광지 주변에 있는 GS25 매장 100곳의 3월 말 매출을 분석한 결과 작년보다 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다. 봄꽃 개화 절정기였던 지난 3월 25~31일 1주일 간 롯데마트 매출은 전년 동기 대비 322% 폭증했다. 도시락 등 간편식(271%), 하이볼 등 RTD 주류(미리 제조돼 간편하게 마실 수 있는 칵테일·220%), 아이스아메리카노 등 원두커피 메뉴(170%), 맥주(110%)도 높은 증가율을 나타냈다.

야외 활동도 일찌감치 늘어나면서 대면 행사를 기획한 곳도 있다. 롯데백화점 광주점은 색조 화장품 수요가 늘어날 것으로 예상하고 색조 화장품 브랜드가 참여하는 메이크업 서비스를 제공한다.

롯데백화점 오프라인 메이크업 예약 서비스 ‘뷰티 살롱’에는 ‘맥’, ‘바비브라운’, ‘나스’ 등 유명 브랜드가 참여하고 있다. 전문 메이크업 아티스트가 고객에게 화장해주고 피부 표현, 눈썹 정리 등에 관해 맞춤형 컨설팅을 해주며 4월 한 달간 이용할 수 있다.

더위가 기승을 부릴수록 매출이 상승곡선을 그리는 주류업계는 앞다퉈 신제품을 내놓고 있다. 하이트진로는 ‘테라’ 이후 4년 만에 맥주 신제품 ‘켈리’를 출시했고, 오비맥주는 기존 라거맥주 ‘한맥’을 리뉴얼해 1위 수성에 나선다.

편의점업계도 시즌 할인 물량을 늘리고 있다. CU는 자체 원두커피 브랜드인 ‘GET커피’의 아이스아메리카노 가격을 지난 1일 2100원에서 2000원으로 낮췄다. 원가 상승 부담에도 불구하고 전격적으로 가격을 인하해 편의점업계를 놀라게 했다.

온라인 쇼핑몰 11번가는 때 이른 더위를 겨냥해 오는 16일까지 ‘위니아 브랜드 워크’를 연다. 위

니아 에어컨·제습기 등 여름 계절가전과 담채 김치냉장고 등 위니아 대표상품을 최대 20% 할인 판매한다.

롯데마트는 캠핑 등 야외활동에 수요가 일찍 증가하면서 먹거리 행사를 연다.

롯데마트는 유통군 통합 마케팅 행사인 ‘롯데데이’를 통해 반값 한우 등을 선보인다. 우선 13~19일에는 1등급 한우 등심을 50% 할인하고, 침치회와 전복 등 수산물과 캠핑이나 나들이에 제격인 순살 닭강정도 할인한다.

또 주류전문 매장 보틀병커에서 2000여종의 주류를 최대 50% 할인한다.

롯데마트 상무점 보틀병커에서는 13일부터 26일까지 와인 1300여종과 양주 500여종 등을 만날 수 있다.

롯데마트는 최근 따뜻한 날씨로 나들이객이 늘고 있는 점을 고려해 지난해 11월 행사 때보다 물량을 20%가량 늘렸다.

특히 맥켈란, 발베니 등 인기 위스키 제품은 보틀병커 SNS 계정을 통해 2시간 전 공지한 뒤 게릴라 판매를 진행한다.

이밖에 곁들여 먹기 좋은 안주류와 와인잔 등을 할인하고, 애플리케이션 가입자 대상 증정 이벤트도 연다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



“항사 공습에도 우리집 공기는 깨끗하게” 롯데백화점 광주점 직원들이 9층 LG전자 매장에서는 판매 중인 공기청정기를 선보이고 있다. LG전자 매장에서는 공기청정 기능에 선풍기능을 포함한 제품 등 다양한 종류의 공기청정 제품을 판매하며, 오는 23일까지 제휴카드로 구매 시 금액대별로 9.5% 상당의 상품권을 증정하는 시은 행사를 진행한다. <롯데백화점 광주점 제공>

비스포크 슈드레서 “35분만에 4켈레 한번에 관리”

삼성전자 2023년형 신제품 출시...시간 단축·99.99% 살균 등

삼성전자는 최대 4켈레까지 한 번에 관리 가능한 2023년형 신발관리기 ‘비스포크 슈드레서<사진>’를 출시했다고 12일 밝혔다.

비스포크 슈드레서는 탈취·건조·살균 기능을 통해 집에서 손쉽게 신발을 최적의 상태로 관리할 수 있는 제품으로, 2021년 첫 출시한 이후 신발 애호가나 자녀가 있는 가구 등에서 인기를 끌고 있다.

신제품은 ‘멀티트레이’가 추가돼 한 번에 최대 4켈레의 신발을 동시에 관리할 수 있고, 짧은 시간 내 신발을 케어할 수 있는 코스가 추가되는 등 사용성이 강화됐다.

기존 59분이 소요됐던 ‘외출 전 코스’는 35분짜리 ‘보송케어 코스’로 시간이 단축돼 등교나 출근 등 바쁜 아침에도 부담없이 신발을 빠르게 관리할 수 있다고 삼성전자는 설명했다.

또 새로 도입된 ‘표준케어 코스’는 2시간만에 탈취·건조·살균이 가능해 자주 세척하지 못하는 신발도 위생적으로 관리할 수 있어 편리하다는 게 장점이다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



이밖에 비스포크 슈드레서에는 국내 가전 최초로 ‘제논(Xenon) UVC 램프’도 탑재됐다. 슈드레서 외관의 신발 외부는 물론 신발 바닥면에 묻은 유해세균은 99.9%, 바이러스는 99.99% 살균해 위생적으로 신발을 관리할 수 있다.

2023년형 비스포크 슈드레서는 새틴 세이지그린·코타 화이트·코타 차콜 3가지 색상으로 출시되며, 출고가는 104만9000원이다. /김민석 기자 mskim@

“인기 상품 더 저렴하게”

이마트 ‘더 리미티드’ 2탄

삼성전자 청소기 등 품목 확대

이마트는 물가 안정 연중 프로젝트 ‘더 리미티드’ 2차 상품을 13일부터 선보인다고 12일 밝혔다.

이마트는 1차 행사보다 상품 품목을 25% 늘린 69개로, 삼성전자 청소기 등 가전제품을 처음으로 선보인다.

우선 이마트는 삼성전자와 협업해 출시한 ‘더 리미티드’ 일렉트로맨&삼성 비스포크제트 청소기를 선보인다. 기존 비스포크제트 청소기와 성능은 유사하면서도 배터리 수량을 기존 2개에서 1개로 줄인 제품으로 59만9000원에 판매한다.

훈제 목심 400g 상품은 한달 판매량의 10배 물량을 일괄 매입해 정사가 대비 19.3% 저렴한 5800원에 판매하며, 볶음 캐슈넛 500g을 정사가 대비 47% 저렴한 6780원에 선보인다.

이밖에 한우불고기(냉동)600g을 1만5980원에 한우불고기 냉장육(설도/우둔)도 정사가 대비 45%에 판매한다.

필수 식재료 중 하나인 참차·햄 통조림도 가격을 대폭 낮췄다. 사조 삼코기 참치 10개(100g)를 1만4980원에 판매하며 이는 리젯 오리지널 200g(4입)은 1만980원에 내렸다.

아울러 국산 갈치살 500g(5마리 내외)을 9980원, 매일 플레인 요거트 500g(2입)을 5980원에 판매한다. /김민석 기자 mskim@

고물가에 편의점 1+1 상품 찾는다

가성비 도시락·특가 상품 인기

고물가에 편의점 특가 행사 상품을 찾는 고객들이 늘어나면서 편의점 업계가 다양한 제품 구성을 앞다퉈 선보이고 있다.

12일 유통업계에 따르면 이마트24는 지난달 한 달간 초특가나 덤 증정 상품 매출이 전월 대비 49% 증가했다. 이달 들어 9일까지도 1+1 행사 상품 매출이 전월 동기 대비 210% 늘었다.

물가 상승으로 가격에 대한 민감도가 높아지면서 할인이나 덤 증정 상품을 찾는 소비자가 늘고 있기 때문으로 분석된다.

이마트24는 이런 추세를 고려해 이달 말까지 계란과 두부, 화장지 등 46개 상품을 특가로 선보인다. 또 1900여종은 1+1이나 2+1 증정 혜택을 제공한다.

편의점 CU는 런치플레이션(런치+인플레이션)을 잡기 위해 백종원 더본코리아 대표와 손잡고 내놓은 가성비 도시락 3탄을 출시한다.

이번에 내놓는 백종원 백반 한판 정식 도시락은 제육불고기와 치킨니겍 등 반찬만 12가지를 담았다. 밥과 반찬 중량은 10% 이상 늘려 가성비를 높였고, 구두쿠폰과 통신사 제휴 할인 혜택 등을 더하면 반값에 구매할 수 있다. CU는 지난달부터 백종원 도시락을 시리즈로 출



백종원 도시락. <CU 제공>

시하고 있는데, 예약 구매량이 작년 대비 16배나 증가하는 등 인기를 끌고 있다.

세븐일레븐은 솔로들의 기념인 블랙데이를 겨냥해 이번달 한 달간 15가지 제품을 구매하면 덤을 증정한다.

지난해 4월 14일 짜장라면 매출이 2배가량 증가한 점을 고려해 컵 짜장라면과 짜파게티 봉지라면 등을 행사 상품으로 선정했다.

또 함께 즐길 수 있는 콜라도 1+1로 판매한다. /연합뉴스

그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

