

'산업재해율' 높은 광주·전남, 보험 가입률은 낮아

광주전남연구원 조사 2021년 재해율, 광주 0.72%·전남 0.76% 전국 0.63%보다 높아...보험 가입률, 광주 59.3%·전남 35.1%

광주·전남지역 사업장의 산업재해율이 전국 평균보다 높은 것으로 드러나면서 산업재해보험 가입률을 높여야 한다는 지적이 나오고 있다. 특히 전남지역 사업장의 산재보험 가입률은 전국 평균에도 못미치고 있는 것으로 드러남에 따라 자치단체와 사업주, 노동자 모두의 공동 노력이 요구되고 있다.

광주전남연구원이 지난 21일 발간한 '한눈에 보는 광주전남' 인포그래픽에 따르면 2021년 광주·전남 산업재해율이 각각 0.72%, 0.76%로 전국 평균보다 높은 수준이었다. 고용노동부의 '산업재해 현황분석' 자료 기준을 보면, 2021년 전국 산업재해율은 0.63%였으며 광

주 0.72%(4660명), 전남 0.76%(3813명)였다. 같은 기간 사망자 수 및 사망만인율(근로자 1만명당 산재 사고 사망자 수 비율)은 전국 전체 기준 1.07만분율인 2080명이었으며, 2016년 대비 0.11만분율 상승했다. 이 가운데 광주·전남의 사망만인율 및 사망자수는 광주 0.90만분율(58명), 전남 1.20만분율(60명)이며, 권역별 사망만인율은 광주경(광주권) 0.90만분율, 목포(서부권) 1.18만분율, 여수(동부권) 1.21만분율을 기록했다

또 고용노동부 '산업재해 현황분석'과 국가통계포털(KOSIS)의 사업체수, 종사자수 데이터에 따르면 2021년 기준 전국 산업재해보험 가입률은 근로자 77.7%, 사업장 47.3%로 나타났다. 산업재해보험 가입률은 근로자의 경우 광주 95.1%, 전남 58.5%이며, 사업장은 광주 59.3%, 전남은 35.1%였다. 광주전남연구원 문연희 부연구위원은 "산재 예방은 정부와 지자체, 사업주와 노동자 모두의 노력과 책임이 필요하다"며, "정부의 근로감독 양적·질

적 강화, 지자체 차원의 적극적 산재 예방 대책 마련, 사업주의 자발적인 안전보건관리체계 구축, 노동자의 안전의식 제고 등 주체별 역할과 책임을 다할 때 일하다 다치거나 사망하지 않는 기본권이 보장될 수 있을 것"이라고 제안했다. 한편 '한눈에 보는 광주전남'은 지역의 주요 현안과 이슈를 인포그래픽 및 영상자료로 시각화해 제공하고 있으며, 광주전남연구원 홈페이지(www.gjeri.kr)를 통해 확인할 수 있다. /박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr



전남 농수산물, 세계 불황에도 수출 호조

1분기 1억4000만달러... 해외 상설매장 등 경쟁력 제고 '성과'

전남도가 고향을 등 세계적 경기 불황 속에서 올해 1분기 전남 농수산물 수출이 지난해 같은 기간보다 3.1% 증가한 1억4518만 달러를 기록했다. 농수산물 수출 호조는 전남도가 농수산물 수출 확대를 위해 선제적으로 추진하는 해외 온오프라인 상설 판매장 운영과 수출직불금 지원사업 등을 통한 수출 경쟁력 제고에 따른 것이라 분석된다. 수출 호조세가 돋보이는 품목은 배, 유자차, 분유, 전복, 미역, 톳, 멸치 등이다. 신선 농산물인 배는 미국, 베트남 등 수출로 지난해보다 120% 증가한 329만 달러를 기록했으며 버섯류는 53.4% 증가한 76만 달러로 집계됐다. 농산가공품 분야에선 한국산 유자가 피부 미용에 좋다는 인식 확산으로 유자차가 지난해보다 16.4% 증가한 761만 달러를 달성했으며 과자류는 119.4% 증가한 289만 달러를 기록했다. 또 한

국 분유가 안전하다는 인식이 퍼지면서 지난해보다 44.5% 증가한 1242만 달러를 기록했다. 이밖에 전복은 4.6%, 미역은 42.4%, 톳은 18.1%, 멸치는 379%가 각각 늘었다. 반면 김이 6.7% 소폭 감소했으나 미국발 비관세 장벽 해소로 향후 상승세로 전환될 것으로 기대된다. 수출 국가별로 러시아는 63.7%, 중국은 43.9%, 일본은 16.6%로 늘어난 반면 미국은 47.2%, 대만은 6.6% 줄었다. 신원근 전남도 국제협력관은 "오프라인 상설 판매장과 해외 온라인 쇼핑몰 사업을 통해 지속해서 수출 판로를 확보할 계획"이라며 "농수산물 수출기업의 경쟁력 제고를 위한 다양한 수출 기반 조성 지원사업을 통해 한국 음식의 분류라 할 수 있는 남도음식의 세계화를 이루겠다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

광주시, 서울 롯데월드서 '광주비엔날레' 외치다

공무원 20여명 홍보깃발 부착 마라톤대회 참가...리플릿 배포도

광주시 공무원들이 초반 흥행 부진을 면치 못하고 있는 광주비엔날레 홍보를 위해 서울 롯데월드타워 2917계단을 올랐다. 23일 광주시에 따르면 시 공무원 20여명은 지난 '2023 롯데월드타워 수직마라톤대회'에 참가했다. 롯데월드타워 123층, 2917개 계단을 오르며

한계에 도전하는 이색 스포츠 행사다. 광주시 공무원들은 직원 계사판을 통해 참가자들을 모아 주말 등을 활용해 아파트 계단, 무등산 등을 오르며 단련했다. 대회 시작 전에는 참가자들에게 광주비엔날레 리플릿을 나눠주며 아시아 최대 현대 미술 축제를

알렸다. 광주를 대표하는 문화관광 캐릭터 '오매나' 인형 탈을 쓰고, 등 뒤에 홍보깃발을 부착한 참가자도 있었다. 나우철 광주시 회계과 주무관은 "광주비엔날레와 다닿기까지 매력을 갖춘 도시 '오매(五매) 광주'를 홍보했다"며 "많은 이들이 광주를 찾아 특별한 추억을 쌓았으면 하는 마음을 전했다"고 말했다. /박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

전남 '스마트 양식 대전환' 발돋움

신안서 클러스터 테스트베드 착공...새우·양식굴 기술 개발·실증

전남도가 지난 21일 신안 지도읍 자동리 일원에서 노동집약적 재래식 양식에서 벗어나 미래 스마트 양식산업으로 혁신성장을 선도하는 '스마트양식 클러스터 테스트베드' 착공식을 개최했다. 이날 착공식에는 조승환 해양수산부장관, 서상석 국회의원, 문금주 전남도 행정부지사, 박우량 신안군수 등 500여 명이 참석했다. 유망 양식품종인 새우와 개체굴의 양식기술 자동화, 인공지능(AI) 기술을 융합한 최적 양식 환경을 구축해 스마트 양식기술을 개발, 실증한다. 수산물 양식 환

경과 생육 데이터 수집 분석을 통한 미래 스마트양식으로의 대전환이 기대된다. 테스트베드에는 양식에 사용하는 물을 99% 이상 재사용하는 순환여과방식 센서, 통신 및 데이터 저장장치, 스마트양식 플랫폼 등 첨단기술이 적용된 친환경 양식장이 조성된다. 스마트 기술을 통해 연간 새우 5000만 마리, 개체굴 1억 마리 종자를 생산할 계획이다. 나아가 창업·귀여인 등을 대상으로 스마트양식을 단기간에 습득하고 현장에 적용할 수 있는 교육프로그램을 개발해 전문 인

력 양성에도 힘을 쏟는다. 문금주 전남도 행정부지사는 "양식산업 대전환의 계기가 될 스마트양식 기술 개발과 실증을 통해 수산업의 새로운 길을 열어 세계로 진출하도록 적극 지원하겠다"고 말했다. 신안 스마트양식 클러스터 조성사업은 부지 6만 7408㎡ 면적에 스마트양식 테스트베드와 배후부지 기반을 구축하는 것이다. 클러스터가 완공되면 572억원의 생산유발효과와 397명의 일자리 창출 효과가 발생하는 것으로 분석됐다. 사업이 완료되면 새우를 안정적으로 생산, 친환경 식품으로 거듭나고, 신안의 친환경 개체굴 '1004굴'이 세계 최고의 명품 굴로 우뚝 설 것으로 기대된다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



전남 식민 잔재 청산

도 연구용역...전수조사 착수

전남도가 지난 21일 도청 김연수실에서 올바른 역사인식 정착으로 성숙한 시민사회를 형성하기 위한 '전남도 식민잔재 청산활동 추진계획 수립 연구용역' 착수보고회를 개최했다. 이날 착수보고회엔 박현식 전남도 자치행정국장과 홍영기 순천대 교수, 최성환 목포대 교수, 임선화 전남대 교수 등 전문가, 용역 수행기관인 광주교대 산학협력단 등 관계자가 참석했다. 광주교대 산학협력단 김덕진 교수의 수행계획 보고에 이어 의견 청취 및 토론으로 진행됐으며, 생활문화 전반에 남아 있는 식민잔재 조사 및 처리 방안 등 다양한 의견을 냈다. 광복 78년이 지난 지금까지 식민잔재 조사가 제대로 이뤄지지 않은 채 그 흔적이 곳곳에 있어 전남도는 2021년 '전남도 일제강점기 식민잔재 청산 및 연구활동 지원 조례'를 제정하는 등 본격적인 청산활동에 나서고 있다. 전남도는 이번 용역을 통해 도내 전 지역에 있는 식민잔재를 전수조사해 보존·활용 가능한 자원과 청산 대상 자원을 분류하고 체계적인 처리 방안을 마련할 방침이다. /윤현석 기자 chadol@

청소년이여, 봄처럼 피어나라 김영록 전남지사와 김대중 전남교육감, 주요 내빈, 청소년 등이 22일 오후 무안군 삼향읍 중앙공원에서 '전남 청소년, 다시 피어나 봄'을 주제로 열린 2023년 전라남도 청소년어울림마당 개막식에서 퍼포먼스를 하고 있다. <전남도제공>

광주일보 71주년 기념

광주문화실험 창립30주년 기념 캐스퍼를 잡아라!

대상 | 이벤트 기간내 이벤트 3종(목표 스탬프 30개) 충족한 조합원 추첨
기간 | 2023.03.02 ~ 2023.12.31일까지 | 추첨일시 | 2024년 조합원 정기총회 추첨

30주년 이벤트 3종(목표 스탬프 30개)을 충족한 조합원

- 1등 캐스퍼 (한정수량 1000명)
- 2등 LG스탠바이미 2명
- 3등 자운도 싸이리조트 숙박권 2명

스탬프 광! 선물이 팡팡!

[스탬프 적립 이벤트 참여하고 선물 받아주세요!]

*참조조합원이란: 실험의 거래 기여도(예금, 저금, 출자금, 대출, 자동이체 등)에 따라 등급부여 [캐스퍼 추첨 외 스탬프 적립 이벤트 항목 별 추가 사은품 추첨 기회 제공]

EVENT 1 출자금 목표 스탬프 [최대 5개]	EVENT 2 신규가입 목표 스탬프 [최대 5개]	EVENT 3 체크카드 목표 스탬프 [최대 20개]
1. 삼성큐브에어 공기청정기 (1명) 2. 파리바게뜨 교환권(2만원) (100명)	1. 한돈 한마리세트 2kg (100명) 2. 스타벅스 아메리카노 T2잔 (100명)	BHC부킹룸+콜라1.25L (치킨교환권) (100명)
출자금 입금 10만원 이상 (1월, 1회당 스탬프 1개) X5개	1. 수신 상품(예금/저금)가입 시 계획된 스탬프 1개 2. 온뱅크 신규 가입시 스탬프 1개 3. 광과금 자동이체(계좌이체)2인 이상 시 스탬프 1개 4. 정기예금 월 50만원 이상 신규 개설 시 스탬프 1개 5. [조합원 특급 상품 시] 으뜸이 스탬프 2개, 믿음이 스탬프 2개, 도움이 스탬프 1개	체크카드 1회 결제 금액 5만원 이상 결제 시 스탬프 1개 X 최대20개 (결제 금액 5만원 이상 결제 건당 스탬프 1개 부여)

목표 스탬프 확인방법 안내

▶ Play스토어 ▶ 신한은행크레디트 후 접속 ▶ 전세메뉴 중 쿠폰/스탬프 ▶ 문화실험 진행 중 이벤트 확인 ▶ 문화실험 창구. 전화확인

광주문화실험 대표번호 1644-7990

광주문화실험 광고심사책임자 심익필
제 2023 - 12호(2023.02.27) 유효기간 2023.12.31