

‘쓴맛 토마토’ 사태에 방울토마토 농가 ‘눈물 방울’

학교 급식·직거래 판매 급감... 1kg 기준 도매가격 4월 들어 ‘반토막’ 인건비·연료비 상승에 경영비 적자인데 가격하락 겹쳐 농사 접을 판 농협·하나로마트·대형마트 등 특판·할인 행사... 농가 살리기 나서

“식중독 토마토 논란에 방울토마토 주문이 폭 줄었어요. 유난히 추웠던 지난 겨울 가뭄이나 연료비까지 비싸 적자를 보면서 힘들게 버텼는데 가격까지 폭락하니 너무나 막막합니다...”
영암군 영암읍에서 6600㎡(약 2000평) 규모의 친환경 방울토마토 농사를 짓는 노광욱(여·47)씨는 최근 방울토마토 판매량이 급감했다며 한숨을 내쉬었다.
노씨의 경우 3~4월 매주 방울토마토 150박스

(5kg짜리)를 학교 급식과 직거래로 팔아왔는데, 최근 30박스 수준으로 주문량이 시들해졌다.
노씨는 “학교 급식이나 직거래로 판매하지 못한 토마토는 도매시장으로 넘겨야 하는데 가격이 예년의 절반 수준이다. 방울토마토는 저장해 판매할 수도 없으니 속이 상한다”며 “농가들 사이에서는 농사를 그만 짓겠다는 얘기가 터져 나온다”고 하소연했다.
노씨의 얘기처럼 방울토마토 농가가 판매량 감소와 가격 폭락으로 울상을 짓고 있다. 판매 부진의

원인은 ‘식중독 방울토마토’ 때문으로, 정부는 지난달 복통과 구토 증세를 일으키는 ‘쓴맛 토마토’에 대한 조사에 나서 해당 품종이 ‘TY울스타’임을 밝혀낸 뒤 전량 폐기 조치에 들어갔다. 그러나 이 같은 식중독 방울토마토 논란에 전혀 관계없는 다른 품종마저 판매량이 급감하면서 방울토마토 농가에 비상이 걸렸다.
한국농수산식품유통공사(aT)의 농산물유통정보(KAMIS)에 따르면 지난달 30일 1kg당 7989원이었던 방울토마토 도매가격은 지난 4월 17일 4064원까지 49.14% 감소했다.
정부에서 쓴맛 토마토를 공식적으로 인정할 후부터 가격이 곤두박질치기 시작한 셈이다.
농가들은 올해 방울토마토 가격이 예년과 비슷하거나 오히려 높게 형성돼 기대감에 부풀었는데 농사를 접을 상황에 놓였다며 탄식하고 있다.

영광의 방울토마토 재배농 A씨는 “특히 고물가로 인건비, 연료비, 사료비 등 경영비가 예년보다 1.5배 이상 급증한 상황에서 가격까지 급락했다”며 “정부가 해당 품종에 대한 검증만 꼼꼼히 했더라면 이런 일이 발생하지는 않았을 것”이라고 꼬집었다.
이어 “지난 겨울을 버티지 못하고 농사를 포기한 주변 농가들이 많았는데, 이번 논란으로 ‘더 이상 농사를 못 짓겠다’는 농가들도 여럿”이라고 덧붙였다.
쓴맛 토마토 논란에 다른 품종마저 기피하면서 방울토마토 판매량은 급감했다.
광주지역 한 대형마트의 경우 지난 1일부터 23일 까지 토마토 전체 매출이 21.5% 감소했으며, A백화점의 경우에도 식품관 방울토마토 판매액이 76% 줄었다.
현재 판매 중인 방울토마토는 신체에 부정적 영향을 미치지 않는다는 게 정부의 설명임에도 학교

급식은 물론, 영유아를 키우는 주부들의 우려는 계속되고 있어서다.
토마토 소비가 위축되자 정부는 재배 농가의 판로확대와 소비 촉진에 나섰다.
정부는 토마토의 유익함을 적극 홍보해 소비자의 인식을 개선하는 한편, 5월까지 농협 등과 협업해 특별 할인행사를 벌일 계획이다. 대형마트도 토마토 소비확대를 위한 할인 판매에 들어갔다. 롯데마트와 이마트 하나로마트, 홈플러스 등에서 방울토마토를 최대 30% 저렴하게 판매 중이다.
농림축산식품부 관계자는 “쓴맛 토마토의 원인이 밝혀졌고, 문제가 된 품종은 모두 폐기되어 토마토를 안심하고 섭취해도 된다”라며 “수요부진으로 어려움을 겪고 있는 농가를 위해 토마토를 많이 찾아달라”고 밝혔다.
/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

“가정의 달, 선물 미리 준비하세요”... 5월 가정의 달 고객잡기 나서

광주신세계, 할인 판매 등 다양 30일까지 닥스 기프트 특집전

광주신세계가 5월 가정의 달을 맞아 다양한 이벤트로 고객잡기에 나선다고 24일 밝혔다.
광주신세계는 먼저 오는 30일까지 본관 1층 이벤트홀에서 닥스 패밀리 기프트 특집전을 선보인다.
(사진)
셔츠, 구두, 핸드백, 스카프, 우양산 등 런던의 감성을 품은 닥스의 인기 기프트 상품을 판매한다. 스페셜 이벤트로 신세계 제휴카드도 닥스 브랜드 구매시 신세계 상품권을 증정한다.
또 같은 기간 락포트와 비비안, 트라이엠프, 오일릴리, 손정완, 벨리시앙 등이 참여하는 인기 상품 특집전을 진행한다.
대표 상품으로 락포트 컴포트하(남), 드레스화(여), 벨리시앙 블라우스, 오일릴리 원피스, 손정완 재킷, 트라이엠프 속옷, 비비안 잠옷세트·속옷, 래노마 헨티캡·병거지 등을 할인 판매한다.
또 지하1층 스페셜스테이지에서 어버이날 특집으로 와이드앵글, K2, 아이더가 참여하는 ‘아웃도



어·골프 브랜드 행사’를 전개한다.
이올러 선물을 고민 중인 고객들을 위해 라이브 방송으로 선물을 제안한다.
오는 25일 아동·아동스포츠 브랜드인 뉴에라키즈, 블루테일, 피터젠슨, 로아엔제인 등 제품을 선보이며 27일에는 어버이날 특집으로 K2, 아이더,

강개상인 등 아웃도어, 건강식품 브랜드 제품을 소개한다.
광주신세계 관계자는 “5월 가정의 달을 맞아 선물을 고민하는 고객들에게 보다 편한 쇼핑을 위해 평소 보다 일주일 앞당겨 기프트를 제안하게 됐다”고 말했다.
/김민석 기자 mskim@



광주·전남농협수출협의회, 수출 확대 방안 모색

정기총회서 마케팅 전략 논의

농협 전남본부(본부장 박종탁)는 지난 21일 전남본부 4층 중회의실에서 ‘2023년 광주·전남농협수출협의회 정기총회’를 개최했다고 24일 밝혔다.
(사진)
참석자들은 ▲2022년 사업결산 분석 ▲2023년 사업계획 수립 ▲수출전문조직 확대 방안 ▲네트워킹 구축을 통한 수출규모 확대 방안 등을 모색했다.
특히 농협경제지주 식품사업부 농식품수출국

(국장 김상길)과 농식품 수출활성화 방안, 수출농협의 마케팅 전략 등을 함께 논의했다.
이규수 수출협의회 회장(신북농협 조합장)은 “회원들과 해외 소비자들의 니즈를 반영한 좋은 품질의 수출품목을 지속 발굴해 전남농산물의 안정적이고 지속적인 수출시장 기반을 확대해 나가겠다”고 말했다.
박종탁 본부장은 “어려워지는 수출환경 속에서 전남농산물 수출이 지속적으로 성장할 수 있도록 신규 품목 발굴과 수출시장 다변화 등에 온 힘을 다해 지원해 나가겠다”고 말했다.
/김민석 기자 mskim@

전남신보, 금융소외지역 거문도 소상공인 출장 상담

전남신보보존재단(이하 전남신보)이 금융소외지역 소상공인의 금융이용 편의를 위해 지난 19일 여수시 삼산면 거문도에서 ‘2023 삼산면 도담도담 토탈케어 서비스’ (이하 출장 상담)를 실시했다.
이번 출장상담은 전남신보와 농협은행 여수센트럴지점, 여수시 삼산면이 함께 지원단을 구성해 현장에서 보증 및 대출상담, 기한연장, 서류 접수 등의 절차를 한번에 진행했다. 30여명의 소상공인

(음식, 도소매, 어업 등)들이 현장상담을 통해 신속하고 간편하게 업무처리를 해결했다.
거문도 소상공인은 보증 등 금융 업무를 보기 위해 하루 1회 운항하는 배를 타고 2시간 30분 이상 걸려 여수 시내로 나오고 있다.
정양수 전남신보 이사장은 “도시지역의 불편함을 해소하기 위해 지속적으로 출장상담 지원에 최선을 다하겠다”고 말했다.
/윤현석 기자 chadol@

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피	2523.50 (-20.90)
↓ 코스닥	855.23 (-13.59)
↓ 금리 (국고채 3년)	3.230 (-0.037)
↑ 환율 (USD)	1334.80 (+6.60)

광주상의, 미래신산업 전환 맞춤형 지원사업 추진

50개사 모집... 집중컨설팅

광주상공회의소(회장 정창선)는 ‘미래신산업 진출 및 경영고용 위기대응 현황진단·집중컨설팅 지원사업’을 추진한다고 24일 밝혔다.
이번 지원사업은 광주시와 광주지방공용노동청이 지원하는 2023년 지역혁신프로젝트 ‘미래신산업 전환 맞춤형 지원사업’의 일환으로 광주전남지방중소벤처기업청과 공동으로 추진한다.
지원대상은 광주시 8대 대표산업을 추진 중인

기업과 진출을 희망하는 기업이거나 매출 또는 고용이 감소한 기업, 사업정리 예정기업 등이며 현황진단 50개사를 선착순으로 모집한다. 전문가 2명이 기업을 두차례 방문해 기업현황을 진단한 후 컨설팅 지원 적합성을 심사해 30개사를 선정, 집중컨설팅을 실시한다.
현황진단과 집중컨설팅은 전액 무료이며 사업참여를 희망하는 기업은 광주상의 홈페이지(www.gjcci.or.kr) 공지사항을 참고해 신청(062-350-5891)하면 된다.
/박기용 기자 pboxer@

그린궁 GREEN GOONG PRIME EVER 120 프라임에버 120

다시 맞이하는 빛나는 아름다운 여성의 건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

▶ 그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다. ▶

소비자상담실 080-234-6588