

농업의 새 패러다임 '경관'·'발효농업', 순천을 디자인하다

축구장 36개 크기 풍덕들 경관정원 조성...색깔 버 심어 논 그림 정원박람회 공식 건배주 '현학'·자연발효 음료 콤부차 5월 첫 선

2023순천만국제정원박람회로 생태도시의 삶을 선보이고 있는 순천이 경관·발효농업을 농업 현장에서 활성화하고 있다.

순천 경관농업의 대표적인 결과물은 순천만국가정원과 도심을 연결하는 경관정원을 꼽을 수 있다. 순천시는 축구장(7140㎡) 36개 크기인 26ha 규모 농경지 풍덕들을 경관정원으로 탈바꿈했다. 톱질 150만 본과 봄꽃 53만 본을 심고 곳곳에 섬터를 만들어 시민들이 모여 어울리는 공간을 조성했다.

1만2000㎡ 면적 농경지에는 순천시가 내건 문구 '순천하세요!'를 뜻으로 그리기도 했다.

왕복 4차선 아스팔트 도로에 잔디밭을 깔아 만든 그린아일랜드와 도심을 연결하는 징검다리 역할도 하고 있다.

3m 높이 전망대에서는 평야에 펼쳐진 황금빛 유채꽃밭을 한눈에 담을 수 있다. '행복'과 '향기' '함께'라는 세 가지 주제를 담은 6000㎡ 규모 동천마실길도 시민과 관광객으로부터 인기를 끌고 있다.

순천만국가정원과 순천만을 잇는 흥내·학동골에는 색깔 버를 심어 순천의 상징인 흑두루미 '뜰-아

트' (논 그림)를 그려낼 계획이다.

색깔 버는 7월 초부터 10월 수확기까지 고유의 색깔을 내며 관람객에게 새로운 볼거리를 선사할 예정이다.

흥내·학동 뜰-아트는 버 모내기 시기인 6월 초에 맞춰 색깔 버 이앙을 마무리한다. 7월 초 이후에 국가정원 정원에서 출발하는 스카이큐브를 타면 절정의 작품을 관람할 수 있다.

생태도시를 내건 순천시는 잔디산업용 정원박람회 이후 신산업으로 육성한다.

우선 외서면 화전리에 3000㎡ 규모 사계절 잔디 시범포를 조성한다. 올해부터 내년까지 6농가가 6ha 규모 사계절 잔디 시범단지를 꾸린다.

순천시는 지역 농가에 잔디산업 기술을 보급하기 위해 잔디의 환경 적응성과 생육 특성 등을 분석해 육묘기술을 개발할 계획이다.

다음 달부터 시민을 대상으로 잔디관리사 교육을 벌여 연간 20명의 잔디 전문가를 양성할 방침이다. 이를 전문가는 순천만국가정원과 저류지 공원, 골프장, 체육시설 등 일차리에 연계될 예정이다.

순천시의 또 다른 주력 산업인 발효농업의 결실



은 정원박람회 공식 건배주로 채택된 '현학' (玄鶴·사진)이 대표적이다.

시는 지난해 7월부터 박람회 공식 건배주를 개발해왔으며, 지난달 '현학 7%' '현학 9%' '현학 12%' 막걸리 3종을 최종 출시했다.

막걸리 현학은 인공 감미료 없이 순천만흑두루미 쌀과 백향과, 고들빼기, 참다래 등 순천 특산물을 활용해 빚었다. 현학 9%에는 순천에서 만든 고들빼기청, 참다래청 등을 첨가했다. 백향과청을 첨가한 현학 7%는 부드러운 목 넘김 덕분에 여성과 MZ세대로부터 호응을 얻고 있다.

현학 12%는 알코올 함량 12%의 기본형 막걸리이다. 전통 방식의 누룩을 사용해 장기간의 저온발효를 거쳐 진하고 깊은 풍미를 자랑한다.

오는 5월 말에는 정원박람회 공식 음료 콤부차 '정원에 푹'을 선보인다. 순천 대표 농산물인 복숭아, 배, 매실을 재료로 발효시켜 만든 자연발효 건강음료이다.

지난해 4월에 출범한 재단법인 남해안권발효식품산업지원센터는 같은 해 7월부터 콤부차 제조 기



축구장(7140㎡) 36개 크기인 26ha 규모 농경지 풍덕들은 형형색색 봄꽃이 만개한 경관정원으로 탈바꿈했다. 풍덕들 경관정원 전경이다. <순천시 제공>

술을 연구해왔다. 콤부차 생산을 위한 자체 종균을 개발하고 있으며, 4월 시제품 출시, 5월에 최종 제품출시를 목표로 개발을 추진하고 있다. 올해 1월에는 식품안전관리인증(HACCP)을 취득하기도 했다.

'정원에 푹'은 순천 특산물인 복숭아, 매실, 배 총 3가지 맛으로 나뉘어 5월 말 정식 출시된다. 오는 6월부터는 박람회와 농특산물 기념품관, 농산물 직거래 판매장, 카페 등에서 구매할 수 있다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr

무주택 청년 월세 지원 곡성군 대상자 추가 모집

내달 26일까지...최대 120만원

곡성군이 오는 5월 26일까지 '곡성군 청년 월세 지원사업' 대상자를 추가 모집한다.

이 사업은 곡성군에 혼자 거주하는 청년의 경제적 부담을 덜어주고 안정적으로 정착할 수 있도록 주거비를 최대 월 10만원씩 12개월간 지원하는 내용이다.

총 지원 대상자 33명 중 1차 확정 대상자 9명을 제외한 24명을 추가 모집한다.

대상자는 곡성군에 주소를 둔 19세 이상 49세 이하 월세로 거주하는 청년으로 임대차 계약서상 임차한 주택의 주소와 본인의 주민등록 주소가 반드시 일치해야 한다.

1인 단독가구로 1인 가구 기준 중위소득 150% 이하인 경우에만 지원이 가능하다.

계약 형태는 월세 거주자를 대상으로 하지만 1년 분 월세를 한 번에 납부한 사람도 신청할 수 있다.

단 정부 및 지자체 유사 주거사업 혜택을 받은 적이 있거나 주택을 소유한 사람, 직계 가족 소유의 주택에 거주하는 사람, 주거급여를 받는 사람은 제외된다.

월세 지원사업 신청을 희망하는 청년은 군 홈페이지 공고문을 확인하고 다음달 26일까지 곡성군 인구정책과 인구정책팀을 방문 신청하면 된다.

/곡성=박종태 기자 pit@kwangju.co.kr

광양 상점, 문화아지트 되다

시, 15곳 동행상점 지정식...자체 기획한 공연·전시 등 진행

광양 곳곳의 상점에서 문화를 즐길 수 있는 '일상문화아지트 동행상점' 15개소가 출발을 알렸다.

광양시는 최근 지역 자영업 점포 15개소를 대상으로 일상문화아지트 동행상점 지정식을 진행했다고 25일 밝혔다.

앞으로 3개월 동안 '동행상점'에서는 스스로 기획한 문화예술 공연과 전시 등이 진행된다.

지난달까지 사업 신청한 23개 영업점을 대상으로 1차 서류 심사와 2차 현장 실사를 거쳐 15곳이 최종 선정됐다.

동행상점은 광양시에 소재지를 두고 사업자등록이 되어 있으며, 현재 정상영업 중인 영업점이면 신청할 수 있다.

이번에는 상점의 접근성과 공간 활용의 용이 여부, 문화교류에 대한 공간 운영자의 관심도 등을 평가해 선정했다.

카페와 공방, 친환경 사업 영업점까지 다양한 업종이 뽑혔다.

이들 상점은 자체적으로 기획한 문화예술 행사를 진행하며 연간 두 차례에 걸쳐 최대 80만원의 운영비를 지원받는다.

박시훈 광양시 문화도시센터장은 "일상문화아지트 동행상점은 혼자만 알고 있기 아까운 광양의 공간을 시민들에게 소개하고, 활용을 독려하는 사업으로 시민들이 동행상점에서 만들어낼 다양한 문화적 효과가 기대된다"고 말했다.

/광양=김대수 기자 kds@kwangju.co.kr



광양시 '일상문화아지트 동행상점'으로 선정된 '광양책방' 직원들이 현판을 걸고 출발을 알리고 있다. <광양시 제공>

구례군, 28일 개별주택가·개별공시지가 하락

군, 5월 29일까지 이의신청 접수

구례지역 개별주택가격은 2.62%, 개별공시지가는 5.58% 하락한 것으로 나타났다.

구례군에 따르면 오는 28일 올해 1월 1일 기준 개별주택가격 9813호와 개별공시지가 13만 9259필지(의견제출지가 33필지 포함)를 결정·공시한다.

결정·공시된 개별주택가격과 개별공시지가는 군 재무과와 종합민원과, 읍면사무소를 직접 방문 열람하거나 군 홈페이지 또는 일사편리 전남 부동산정보조회 시스템을 통해 확인할 수 있다.

구례군은 주거환경 개선으로 주택가격은 상승 추세이나 전반적인 경기침체와 보유세 부담완화 차원에서 공시가격 현실화율을 2020년 수준으로 환원하면서 개별주택가격은 2.62%, 개별공시지가는 5.58% 하락한 것으로 풀이된다.

개별주택가격이나 개별공시지가에 이의가 있는 토지소유자나 이해 관계인은 이의신청서를 작성해 5월 29일까지 군청 재무과나 종합민원과 또는 읍면사무소에 방문 제출하거나 국토교통부 일사편리 부동산통합민원 홈페이지를 통해 제출하면 된다.

/구례=이진택 기자 lit@kwangju.co.kr

보성세계차엑스포 성공 기원 '보성물' 파격 할인

5월 10일까지 차 제품 최대 40%

보성군이 농특산물 온라인 쇼핑몰 '보성물'에서 차(茶) 연관 제품 40% 할인 행사를 진행한다.

행사 기간은 5월 10일까지며, '2023 보성세계차엑스포(4월 29~5월 7일)' 성공 개최를 위해 마련됐다.

보성물 자체 할인 20%에 전라남도 시군 농수축산물 판촉 기획전 할인 20%를 더한 40% 파격 할인 행사다.

보성세계차엑스포 마지막 날인 5월 7일에는 네이버 라이브커머스를 통해 제품을 구매하는 선착순 2000명에게 '보성물 전 품목 5000원 할인 쿠폰'을 추가 지급한다.

보성군 관계자는 "이번 할인 행사가 보성세계차엑스포 성공 개최에 기여할 것으로 기대한다"며 "할인행사를 통해 차 농가의 소득 증대로 이어질 수 있도록 SNS를 이용한 홍보에 힘쓸 계획이다"고 말했다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr



평생어부바

광주문화신탁

튼튼한 금융의 힘으로 따뜻한 협동의 힘으로

광주문화신탁이 평생어부바 해드리겠습니다

자산규모
1조4천억원

1993년 창립 이후
29년 연속 흑자경영

복지장학재단
운영

당기순이익의 7%이상
지역사회환원

대표번호 1644-7990