

‘전남 사랑에 서포터즈’ 30만명 돌파

농수축산물 판촉·관광 활성화
전남 발전 견인할 신성장동력
순천만정원박람회 등 관심 증가
온라인이벤트·문화탐방 확대도

농수축산물 판촉, 관광 활성화 등 지역 발전에 필요한 새 성장동력 확보를 위해 전남도가 추진중인 ‘전남 사랑에 서포터즈’ 가입자가 지난 8일 30만명을 넘어섰다.

‘2022-2023 전라남도 방문의 해’와 2023 순천만국제정원박람회 등 4대 대형행사 등으로 타 지역민의 전남에 대한 관심 증가와 도·시군·향우회 등 다양한 서포터즈 홍보와 참여가 더해져 서포터즈 가입자가 대폭 증가한 것으로 분석된다. 전남도는 사랑에 서포터즈 30만 명 가입에 힘입어 전남사랑도민증 할인가맹점 이용자 대상 ‘온라인 기념 이벤트’와 ‘출향인 자녀 문화탐방’ 확대 추진,

전남사랑도민증 할인가맹점 지정 확대 등 가입 열기를 이어갈 계획이다.

전남사랑도민증 할인가맹점 이용자 대상 ‘온라인 기념 이벤트’를 오는 15일부터 2개월간 추진한다. 서포터즈 가입이 전남 방문으로 직접 이어지도록 전남사랑도민증 할인가맹점 이용 후 인증사진을 찍어 이벤트에 응모한 서포터즈를 대상으로 추첨을 통해 100여 명에게 최대 300만원의 남도장터 상품권을 지급한다.

또 할인가맹점인 남도장터 누리집에 가입한 서포터즈에게는 남도장터 가입 혜택인 1만원 쿠폰과 별개로 5000원 한도에서 추가로 할인받을 수 있다.

기행행사도 수도권·경남권 ‘출향인 자녀 문화탐방’을 확대 개최하고 서포터즈 응원대회도 이어간다. 또 문화탐방 참여자를 대상으로 ‘정년 서포터즈 지원단’을 구성해 청년층 서포터즈 확산을 꾀한다.

전남사랑도민증 할인가맹점도 대폭 확대한다. 5월 중 관광지, 숙박시설, 식당, 카페 등 할인가맹점 20여 개소를 추가 지정해 서포터즈의 전남 관광을 더욱 활성화할 예정이다.

전남도는 2026년 6월까지 서포터즈 100만 명 육성을 목표로 그동안 출범식, 응원대회 등 각종 기념행사를 개최하고 온·오프라인 홍보, 도·시군 캠페인 등을 통해 서포터즈를 알리고 전국적인 붐을 조성하는데 힘썼다.

또 서포터즈 가입 시 전남사랑도민증을 자동 발급하고 남도장터를 비롯한 190여 개소의 관광·숙박·체험 시설 등을 할인가맹점으로 지정해 할인 혜택을 제공하는 등 전남을 더 쉽고 편하게 방문하는 시스템도 구축했다.

박현식 전남도 자치행정국장은 “도·시군 직원 및 향우회 등의 적극적인 홍보와 참여로 30만 명 가입을 넘어선 ‘전남 사랑에 서포터즈’는 농수축산물 소비 확대, 관광 활성화 등 전남 발전을 견인할 밑거름이자 원동력이 될 것”이라며 “서포터즈 가입자 30만 명 달성을 계기로 지속적인 홍보를 추진하고 서포터즈와 전남을 더 촘촘히 연결하는 다양한 방안을 강구할 계획”이라고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

기술개발·이전·계약재배 선순환 첫 결실

전남도 ‘차즈기’ 이전 6년만에
경상기술료 7400만원 확보

전남도가 코맥스바이오(주)에 차즈기를 활용한 건강기능식품 소재 기술을 이전한지 6년 만에 기업 매출이 증가하면서 경상기술료 7400만 원을 최초 확보했다.

기술 개발부터 이전 및 계약재배로 이어지는 선순환 생태계 모델 구축에 탄력을 받을 것으로 기대된다.

전남도 대표 특산자원인 차즈기는 껌잎과 비슷한 모양으로 한약재로 널리 사용되고 있다. 눈 모양체 탄력성을 증가시켜 피로도 경감과 노화 예방 효과가 뛰어나다.

전남도는 이같은 효능에 주목해 2010년 기능성 연구를 시작으로 2017년 코스맥스바이오(주)에 관련 기술을 이전했다. 2019년 식약처 개별 인정형 원료 인정을 거쳐 2021년부터 눈엔 차즈기-기능피로엔 차즈기 스틱젤리-눈피로엔 차즈기 포커스업 등 눈 관련 건강기능식품을 출시했

다. 또 천연물 기업의 안정적 원료 확보와 도민 농가 소득 향상을 위해 2020년부터 차즈기 계약 재배를 시작해 지난해 30만평 규모로 약 60t을 수매했다. 차즈기는 벼새사보다 2배 이상 수익성이 높아 농가 효자 소득원 역할을 톡톡히 하고 있다. 차즈기 이외에도 딸꿀·모새나무·뽕보리수 시험재배를 추진하고 있으며 향후 도내 전체로 확대 운영할 방침이다.

김종갑 전남도 전략산업국장은 “최초 경상기술료 확보는 본격적인 천연물 산업 성공의 신호탄이 될 것”이라며 “경상기술료를 연구개발에 재투자해 도내 특산자원을 활용한 산업화 품목을 확대함으로써 천연물기업, 연구기관, 재배농가가 상생하는 선순환 모델을 지속해서 만들겠다”고 말했다.

전남도는 2021년 7월 전국 최대 규모의 천연자원, 전국 유일의 전주기 산업화 인프라, 독보적인 연구 성과 등을 기반으로 2030년까지 ‘전남을 천연물산업의 글로벌 허브’로 만들 것을 선포했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남개발공사, 영호남 행복동행 하우스 1호점 준공

경북개발공사와 재능기부 봉사활동
순천시 낙안면 노후주택 개보수

전남개발공사와 경북개발공사가 손을 맞잡고 추진한 ‘영호남 행복동행 하우스’ 1호점이 8일 순천시 낙안면에서 준공됐다. **〈사진〉**

행복동행 하우스는 노후된 건물이나 시설, 생활 공간 등을 개발공사만의 특성과 장점을 살린 재능기부 활동을 통해 거주환경을 개선해 주는 사회공헌활동이다.

지난 2월 전남-경북개발공사는 ‘상생발전을 위한 사회적 가치 확산’을 주요 골자로 한 업무협약을 체결하고, 고향사랑기부제 상호기부, 농촌 일손 돕기 등 다양한 활동을 함께 추진해오고 있으며, 이번에는 양사의 재능을 활용한 ‘영호남 행복동행 하우스’ 1호점이 탄생하게 됐다.

이날 노후주택 개보수 공사를 위해 발 벗고 나선 전남-경북개발공사 임직원들은 가스·전기·소방 분야의 점검해 안전문제를 개선하고, 외벽 페인트 칠, 샷시 교체, 도배장판과 정수 등 주택 새 단장에 구슬땀을 흘렸다.

또 장충모 전남개발공사 사장과 이재혁 경북개발공사



발공사 사장은 2000만원의 공사비를 전달하며 영호남 상생을 위한 사회공헌 사업에 힘을 보탤다.

이번 1호점의 주인공이 된 최성은씨는 “병원에 입원한 딸아이의 병간호를 위해 배우자와 수개월간 떨어져 생활하며 몸과 마음이 참 많이 힘들었다”며 “영망이 되다시피 한 집이었는데 새로운 보금자리

가 생겨 정말 행복하다”고 감사인사를 전했다.

또 전남개발공사는 금년 하반기에는 경북도내 2호점을 준비할 계획이며, 추가로 2곳의 지역사회 취약시설을 찾아 재능기부 봉사활동을 이어 나간다는 계획이다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남도 쇼핑몰 남도장터 농식품바우처관 개장

전국 18개 시·군에 배송

전남도가 지자체가 운영하는 온라인쇼핑몰 최초로 ‘남도장터’가 농식품바우처 사용처로 선정됨에 따라 최근 ‘농식품바우처관’을 개장했다.

농식품바우처 시범사업으로 선정된 전국 18개 시·군 6만4000여 지원 가구가 ‘남도장터’에서 농식품바우처를 사용해 신선함이 가득 담긴 우수한 전남 농축산물을 집 안에서 받아볼 수 있게 됐다.

농식품바우처는 농식품부가 취약계층의 식품 접근성 강화와 국내산 신선 농산물의 지속 가능한 소비체계 구축을 위해 국내산 채소, 과일, 육류 등 농식품을 구매하는 전자카드를 지원하는 사업이다. 남도장터는 44만명이 회원으로 있으며 1846

개 업체가 입점했다. 지난해 매출 603억원을 달성했다. 그동안 축적한 탄탄한 입지를 바탕으로 소비자가 인정하는 ‘농식품바우처관’을 만들 계획이다.

강성일 전남도 농식품유통과장은 “남도장터는 철저한 품질 관리로 소비자가 인정하는 최고 브랜드로 우뚝 섰다”며 “농식품바우처관도 최고의 상품을 구비해 소비자가 신뢰하고 구매하도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

남도장터는 산업통상자원부의 ‘2022 대한민국 브랜드 명예의 전당’ 수상 및 ‘소비자가 뽑은 올해의 브랜드 대상’을 3년 연속 받는 등 지자체 매출 1위 쇼핑몰로 인지도를 높이고 있다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

15일까지 완도서 ‘제3회 전남 정원 페스티벌’

전남도가 4일부터 15일까지 완도 해변공원 일원에서 생활 속 정원문화·산업 활성화를 위한 ‘제3회 전라남도 정원 페스티벌’을 개최한다. 제3회 정원 페스티벌은 4일부터 4일간 개최되는 완도장보고수산물축제, 12일부터 3일간 펼쳐지는 전남

도민체전과 연계 운영해 더욱 풍성하고 다양한 볼거리를 제공한다.

‘5월 봄바다 빅(BIG) 가든 페스티벌 완도카니발!’을 주제로 열리는 이번 페스티벌은 오는 4일 오후 6시 개막식을 시작으로 김희재, 신유, 금잔

디, 포맨 등 10여 명의 가수가 참여하는 축하 행사도 이어진다.

작가정원 4개소, 참여정원 30개소, 섬자리정원 12개소 등 보타니 전당, 비치파라솔, 바다와 섬 등을 소재로 다채로운 정원을 조성해 31일까지 전시한다. 분야별 우수 작품 10점을 선정해 상장과 함께 2천만 원의 시상금도 지급한다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남도, 대학 협력 전담반 구성 동반성장 집중

지역혁신중심 대학지원체계 구축

전남도가 지역혁신중심 대학지원체계(라이즈) 시범사업 추진을 위해 대학 협력 전담반(T/F)을 구성·운영한다.

대학 협력 전담반은 문금주 행정부지사를 단장으로 도 실국장과 산하 출연기관으로 구성해 인구소멸과 학령인구 감소에 적극 대응하고, 지역과 대학의 동반성장을 위한 방안을 마련하는 역할을 한다.

지역혁신중심 대학지원체계는 대학의 행·재정 지원 권한을 국가에서 지자체에 이양해 지역 발전과 연계한 대학 육성으로 지방과 대학의 동반성장

을 추진하는 체계를 말한다. 교육부 공모를 통해 지난 3월 전남도를 포함, 7개 시·도가 시범지역으로 선정됐다.

대학 협력 전담반은 주력·미래첨단산업, 취·창업 주주 등 지역혁신중심 대학지원체계와 연계된 대학 지원사업을 발굴하고, 전남도가 추진하는 기존 사업에 대한 대학 지원 강화 방안을 마련하게 된다.

또 지역 대학, 산업계 등으로 구성된 ‘지역혁신중심 대학지원체계 시범사업 및 글로벌대학30 자문위원회’에서 도출된 대학 지원 과제를 검토·보완해 지역혁신중심 대학지원체계 추진계획 등에 반영하는 기능을 한다.

/윤현석 기자 chadol@

함께하는 100년농협



아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

NH 국민은행

언제 어디서나 간편하게 쿨!

초회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융서비스까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿨! 바로 바로 확인까지 쿨!

올바른 POINT UP 카드

국내·외 전 가맹점에서 무제한 포인트 적립!

전 가맹점 최대%적립 + 생활밀착형 가맹점 추가 적립 전자금융 수수료 면제 국제공항 라운지 무료이용

NEW 리치하우스 가정종합보험 2201 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시(거주비·숙박비+식비) 하루 10만원(임의상90일한도) 한도 실손보장(해당특약가입시) 월5만원으로 만기시 80%환급 (매월변동가능, 공시이율 2022년 1월 기준)

햇살론

서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 말하다

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. 062)362-8400~6 FAX. 062)362-8407

용산지점 062)526-0222~3	유동지점 062)512-1984~5	유덕지점 062)373-3235~6	운암벽산지점 062)529-5335~6
치평지점 062)381-8212~3	동림지점 062)513-8521~3	동운지점 062)528-2640~2	빛고을로지점 062)531-1213~5
쌍촌지점 062)381-6551~2	운암지점 062)527-3295~6	배틀지점 062)381-1971~2	양동센트럴지점 062)361-4472~4
외정지점 062)372-0421~3	운천지점 062)371-2772~3	상무동지점 062)372-3741~2	기아자동차지점 062)385-4977~8

지역대표 금융기관 서광주농협