

“5월인데 한여름 무더위”...유통가 본격 ‘여름 사냥’

롯데백 광주점, 삼성전자 매장 시스템 에어컨 프로모션...할인·증정 등 전기료 인상에 소형 가전 인기...이마트, 창문형 에어컨 81% 매출 신장

유통업체가 5월이지만 30도를 웃도는 이른 더위가 시작되면서 서둘러 다양한 냉방용품을 선보인다.

최근 에어컨과 같은 냉방기기는 본격적인 더위가 시작되는 6~7월보다 5월 판매량이 더 많은 것으로 나타나기도 했는데 특히 올해는 전기요금 인상이 된 만큼 소형 냉방가전이 인기를 끌 것으로 예상된다.

17일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난해 연중 에어컨 매출을 분석한 결과, 5월이 전체 매출의 30%를 차지한 것으로 나타났다.

롯데백화점 광주점은 최근 광주지역 한 낮 최고 기온이 32도에 달하는 등 무더운 날씨가 시작되자 에어컨 할인행사를 마련했다. 광주점 삼성전자 매장에서 시스템 에어컨 프로모션을 진행하고 있다. 3마력 이상 구매시 캐시백 20만원을 증정하는 이벤트와 가격 할인혜택을 동시에 제공하는 행사로 에어컨 매출이 가장 높은 5월 한달 간 행사를 진행

한다.

이마트도 행사카드로 삼성전자와 LG전자 에어컨 등 대형가전을 구매하면 최대 50만원의 신세계 상품권 증정하고, 일렉트로맨 12단(BLDC모터) 스탠드 선풍기를 2만원 할인된 가격에 선보인다.

롯데하이마트도 오는 31일까지 삼성전자 무풍걸러리 에어컨 2023년형 행사상품 구매 시 롯데모바일상품권을 제공한다.

아울러 최근 전기료 인상이 잇따르면서 전기 소비가 적은 냉방가전 수요도 증가한 것으로 나타나 유통업체가 관련 상품 구매시 다양한 혜택을 제공한다.

이날 광주지역 이마트에 따르면 지난 5월1일부터 15일까지 전년 대비 창문형 에어컨은 81.4%, 써큘레이터는 14.9%의 매출 신장을 기록했다. 창문형 에어컨은 일반 에어컨보다 전기료 절감에 효과적이라고 입소문을 타면서 판매량이 급증했고,



롯데백화점 광주점 직원들이 9층 가전전문관에서 판매 중인 선풍기, 서큘레이터 등 소형 냉방 가전 제품을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

냉방효과를 높이는 써큘레이터도 소비자들의 큰 관심을 받은 것으로 분석됐다.

롯데백화점 광주점도 선풍기, 서큘레이터 등 다

양한 소형 냉방 가전 제품을 선보이고 있다. 광주점은 올해 새롭게 출시된 제품 뿐만 아니라 팬 없는 선풍기, 무음 선풍기 등 다양한 제품들을 판매

한다.

홈플러스는 ‘전기료 걱정 없는 하하하(夏夏夏) 냉방가전 페스티벌’을 열고 여름 필수 아이템을 다양한 혜택과 함께 선보인다.

홈플러스는 이달 들어 에어컨 매출이 증가한데 이어 에어컨과 함께 틀면 전기요금 부담을 낮추면서 냉방 효과를 높일 수 있는 선풍기·서큘레이터 등 인기도 높아질 것으로 분석하고 있다.

특히 전기료 급등으로 생활물가가 높아지면서 고객 부담을 낮출 수 있는 고효율·가성비 가전을 합리적인 가격에 내놨다. 홈플러스는 에너지소비효율 등급이 뛰어난 고효율 에어컨 대표 상품으로 ‘삼성 홈멀티 에어컨’과 ‘LG 2in1 에어컨’을 준비했다. 해당 상품은 신한·삼성카드 결제 시 10% 추가 할인 혜택도 제공한다.

또 대형 냉방기기 가동으로 전기요금이 부담스러운 1~2인 가구에 적합한 창문형 에어컨·선풍기 등도 다양한 혜택을 제공한다. 5월 한 달 간 ‘삼성 창문형 에어컨’ 구매 시 5만원에 상당하는 설치비를 무상 지원한다. 특히 ‘보국 BLDC 선풍기’는 50% 할인한다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



스트리트 감성으로 MZ 유혹 (주)광주신세계는 신관 지하 1층에 MZ세대를 겨냥한 스트리트 감성의 아웃도어 브랜드인 ‘비겐디(BGEND)’를 신규 오픈했다고 17일 밝혔다. 비겐디는 ‘비겐 뒤’라는 한글 의미를 내포하고 있다. 스트리트 캐주얼 룩과 아웃도어 룩을 기반으로 일반적인 개념의 아웃도어 브랜드와 다른 스타일을 제안한다. 비겐디는 오는 21일까지 신규 오픈 기념으로 20% 할인(일부 품목 제외)행사를 진행한다. <광주신세계 제공>

포대쌀도 이제 편의점에서 구매...집앞 마트 역할 ‘톡톡’

CU 대용량 쌀 판매

편의점 CU는 17일부터 대용량 쌀을 판매한다고 밝혔다. 이번에 선보이는 제품은 4~10kg짜리 4종이다.

편의점 오프라인 매장에서 10kg짜리 대용량 쌀을 판매하는 것은 처음이다.

CU는 우선 전국 2000여개 매장에서 대용량 포대쌀을 선보인 뒤 향후 전국 매장에서 상시 판매하는 방안을 검토할 계획이다.

편의점이 이처럼 쌀집으로도 변신하는 것은 식재료를 구매하는 소비자들이 날로 늘고 있기 때문이다.

CU의 식재료 매출은 올해 1분기에만 전년 대비

19% 증가했다.

CU는 지난 2월부터는 삼겹살 등 냉장 정육도 전국 매장에서 판매했는데, 지금까지 돼지 1500마리 분량인 3만개가 팔렸다.

CU는 코로나 이후 근거리 장보기 트렌드가 자리 잡고 있는 점을 고려해 정육과 양곡, 채소 등으로 판매 상품을 확대하고 있다.

/연합뉴스

여름 무더위 쿨하게...냉감 소재 의류 인기

반소매 의류 매출 상위권

의류·침구 등 냉감 제품 확대

이달 초부터 한낮 기온이 26도를 웃도는 더위가 찾아오면서 반소매 의류 매출이 빠르게 늘고 있다.

신세계인터내셔널은 이달 들어 15일까지 보브, 지켓, 델라나, 일라일, 스튜디오 톰보이 등 5개 자체브랜드의 매출이 전년 동기 대비 23% 증가했다고 16일 밝혔다.

델라나는 보름간 매출이 41.8% 늘었는데 특히 이탈리아산 리넨을 사용한 재킷과 원피스 등이 잘 나갔다.

일라일에서는 여름 소재를 사용한 반소매 니트, 보브에서는 캐릭터 반소매 티셔츠가 매출 상위권을 차지했다.

지켓에서는 반소매 재킷, 스튜디오 톰보이에서는 레더링 티셔츠와 원피스 등이 인기였다.

패션업체들은 이런 추세를 고려해 서둘러 여름 신상품을 내놓고 있다.

신세계인터내셔널은 라이프스타일 브랜드 ‘자주’를 통해 냉감 소재 의류를 선보인다.

올해는 평년보다 더운 여름이 될 것으로 예상됨에 따라 냉감 소재 제품을 의류와 속옷, 침구, 펫용품 등 100여종으로 확대하고 물량도 지난해보

다 20% 이상 늘렸다.

LF가 전개하는 브랜드 닥스는 남성 반소매 니트를 출시했다.

닥스 니트는 통기성 좋은 소재를 사용해 여름철에도 차려입는 느낌을 낼 수 있도록 만들었다.

아웃도어 브랜드도 냉감 소재를 활용한 제품을 속속 내놓고 있다.

K2는 ‘얼음살’로 불리는 초냉감 원사를 사용한 ‘코드10’ 시리즈를 출시했다.

이 제품은 기존 나일론 원사보다 온도와 습도 조절 능력이 뛰어나 무더운 날씨에도 쾌적하게 착용할 수 있다.

네파는 하이테크 우븐 소재를 사용해 몸에 닿는 즉시 시원함이 느껴지도록 만든 ‘아이스테크셀 시리즈’를 선보인다.

이 시리즈는 자외선 차단 기능과 땀에 젖거나 세탁 후에도 빠르게 마르는 속건 기능을 갖추고 있다.

블랙야크도 피부 접촉 시 열을 빼앗는 원리를 활용한 ‘아이스 레이어’ 시리즈를 내놨다.

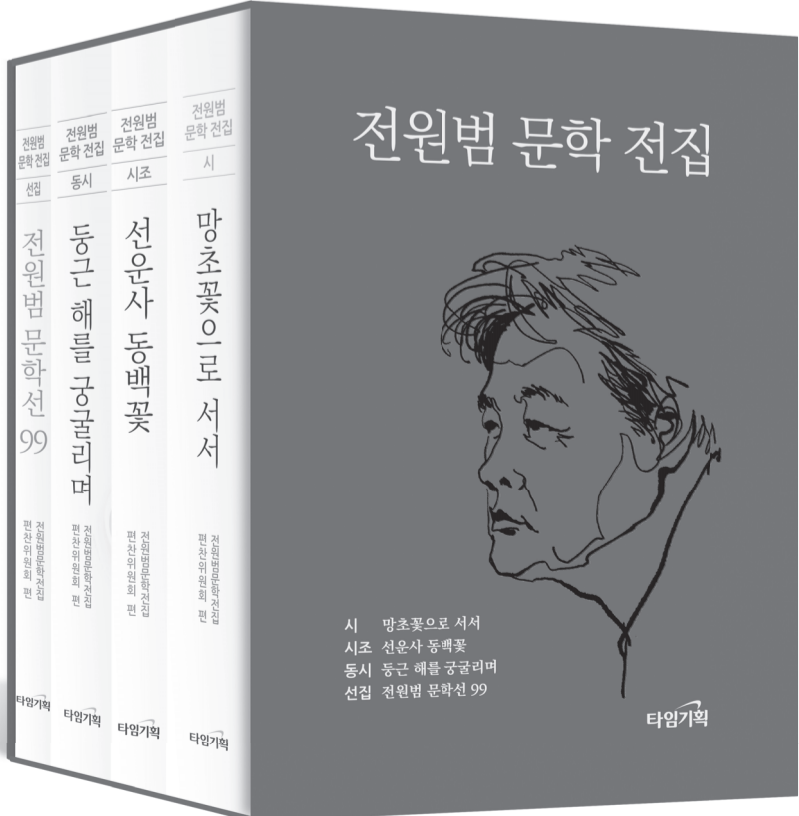
아이스 레이어 시리즈는 페페트빙을 재활용해 만든 친환경 제품으로 오래 입어도 냄새가 나지 않도록 항균, 항취 기능을 더했다.

BYC는 반려견을 위한 여름 기능성 내의를 선보인다.

/연합뉴스

71 광주일보 71년 호남 최대 부수·열독률 1위

멀고 먼 옛날의 사람들은 완행열차로 떠나갔는데



전원범 문학 인생 60년 기념 전원범 문학 전집(시·시조·동시·선집) 출간

전원범 문학 전집은 시 325편이 담긴 『망초꽃으로 서서』, 시조 214편으로 구성된 『선운사 동백꽃』, 동시 281편을 수록한 『동근해를 공굴리며』 그리고 대표작을 엄선한 『전원범 문학선 99』 등 총 4권이다. 전 시인은 1960년대부터 동시도 시가 돼야 한다고 선구적으로 주장하고 ‘동심의 시’라는 개념을 정립해 오늘날 동시의 수준을 격상시켰다는 평가를 받는다. - <연합뉴스> 2023. 4. 27.

그의 시론을 압축하면 ‘시는 어렵지 않아야 한다. 시는 일상의 말이 아니다. 시어는 시인의 메시지를 전달하기 위해 해석된 말’이라는 주장이다. - <뉴스 1> 2023. 4. 29.

‘해의 시인’이라는 별칭은 그가 발표한 연작시 ‘해’에서 비롯됐다. 모두 70여 편을 썼고 해를 자신만의 관점으로 형상화했다는 평가를 받는다. - <광주일보> 2023. 4. 26.

전원범 문학 전집 세트 총 4권, 100,000원

『망초꽃으로 서서』(시 전집) 『동근해를 공굴리며』(동시 전집)
『선운사 동백꽃』(시조 전집) 『전원범 문학선 99』(작품 선집)

전국 대형서점 및 인터넷 서점 판매 중

타임기획 대표 전화 031) 915-0242
www.timecoms.co.kr

