

‘엔데믹’에도 잘 나가는 온라인 쇼핑...지역 유통업체 ‘울상’

광주상의 조사, 소매·유통업체 경기전망 99...4분기 연속 기준치 아래 5월 온라인쇼핑 거래액 19조2463억원...월별 거래액 중 최고치 기록 소비심리 위축 40.4% 애로사항 1위...경쟁상대로는 온라인쇼핑 꼽아

광주와 전남지역 소매·유통업체가 현장에서 느끼는 분위기가 여전히 암울한 것으로 나타났다. 특히 코로나19가 만들어낸 온라인 중심의 소비 형태가 소매·유통업체에 큰 영향을 미친 것으로 분석된다.

10일 광주상공회의소가 광주지역 47개 소매·유통업체를 대상으로 ‘2023년 3분기 소매유통업 경기전망’을 조사한 결과에 따르면 RBSI(기업전망지수) 전망치는 99로 집계됐다.

광주지역 소매·유통업체들의 기업전망 지수는 지난 2022년 4분기부터 줄곧 기준치(100)를 하회하고 있다.

2022년 3분기 114이던 기업전망지수는 4분기 74로 급락한데 이어 2023년 1분기 75, 2분기 78을 기록했다.

지난해 3분기만 하더라도 현장에서는 경기 회복을 전망했지만, ‘러시아-우크라이나’ 전쟁과 잇따른 금리 인상 여파로 폭락한 것으로 분석된다.

광주상의는 대내외적 불확실성이 해소되지 않은 데다 고물가로 인한 소비위축, 내수회복 흐름 제약이 예상되면서 체감경기가 개선되지 못하고 있는 것으로 보고 있다.

소비자들이 온라인쇼핑에서 소비하는 금액이 커진 것도 한 몫했다.

이날 통계청에 따르면 지난 5월 중 온라인쇼핑 거래액은 19조2463억원으로 지난해 같은 달보다 8.7% 증가했다. 이는 월별 온라인쇼핑 거래액 중 최고치다.

온라인 음식료품 거래액은 2조4991억원으로 1년 전보다 13.9% 성장하며 온라인쇼핑 거래액 증가를 도왔다.

e쿠팡서비스 거래액은 8342억원으로 1년 전 대비 36.5% 급증했다. 커피나 케이크 등 가벼운 선물을 e

쿠팡으로 주는 관행이 확산한 결과로 해석된다.

당장 이번 광주상의 조사에서도 지역 업체들이 “경쟁상대가 어느 업체라고 생각하는지”에 대한 질문(중복응답)에 ‘온라인쇼핑’이라고 응답한 비율이 57.4%에 달했다.

이어 편의점(17.0%) 슈퍼마켓(7), 대형마트(12.8%), 백화점(6.4%), TV홈쇼핑(4.3%), 전통시장/상점가(2.1%) 순이었다.

업체들은 느끼는 가장 큰 경영상 애로사항은 ‘소비심리 위축’(40.4%)이었으며, 인건비와 금융, 물류비를 포함한 ‘비용상승’이 27.7%였다. 이 밖에 ‘소비자 물가상승’(12.8%), ‘상품 매일 원가 상승’(6.4%), ‘시장경쟁 심화’(6.4%), ‘없다’(4.3%), ‘유통규제’(2.0%) 순으로 많았다.

“역점을 두어야 할 분야가 무엇인지”에 대한 물음

에는 ‘인건비·운영비 등 비용절감’(46.8%), ‘온라인 채널 강화’(25.5%), ‘수익 개선’(25.5%), ‘프로모션 강화’(10.6%), ‘배송경쟁력 강화’(8.5%) 등 대부분 온라인쇼핑에 대응해 추진 중인 현안들을 언급했다.

다행인 점은 이번 조사에서 경기전망지수가 99를 기록, 기준치 턱밑까지 오르는 등 경기가 회복에 대한 기대감이 커지고 있다는 점이다.

광주상의 관계자는 “온라인 시장 확대에 따른 경쟁 심화 등으로 소매유통업 체감경기가 개선되지 못하고 있다”면서 “유통산업 분야의 지원책 마련과 경기변동과 소비변화에 능동적 대응을 위한 업체들의 전략이 그 어느 때보다 중요할 것으로 보인다”고 밝혔다.

※박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



지난 7일 '농촌에서 휴가보내기' 캠페인에 참여한 농협 광주본부와 광주시 관계자들이 농협 팜스테이마을을 홍보하고 있다. <농협 광주본부 제공>

“여름휴가 농협 팜스테이 마을로 오세요”

‘농촌에서 휴가보내기’ 캠페인

농협 광주본부(본부장 고성신)와 광주시는 지난 7일 금요일저녁과 광주본부 1층 로비에서 ‘농촌에서 휴가보내기’ 캠페인을 전개했다고 10일 밝혔다.

도시민의 농촌 관광을 유도하고 자연·휴식, 전통문화가 함께하는 농촌체험관광마을 팜스테이를 홍보하기 위해 마련된 이날 행사에는 고성신 본부장, 한제규 노동조합지역위원장, NH농협은행 박내춘 본부장, 광주시청 관계자 등이 참석했다.

농협은 농촌에서 휴가보내기 캠페인에서 쿨렛

판을 통해 지역에서 생산되는 고구마·옥수수·감자 등을 홍보품으로 증정해 장터를 찾은 고객들에게 큰 호응을 얻었다.

고성신 본부장은 “휴가철을 맞아 불거려 먹거리·체험거리가 풍부한 농촌으로 많은 분들이 오셨으면 좋겠다”며 “도시민들의 농촌에 대한 관심을 높여 여름휴가철 농촌관광이 활성화 될 수 있도록 지속적인 캠페인을 전개하겠다”고 밝혔다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



교통비 30% 절약...광주은행 'K-그린카드 V2' 출시

도보·자전거 이동시 마일리지 적립

광주은행(은행장 고병일)은 10일 저탄소 친환경 소비문화 확산에 맞춘 'K-그린카드 V2'를 출시했다고 밝혔다.

국토교통부에서 주관하는 '알뜰교통카드 플러스 서비스'가 탑재된 'K-그린카드 V2'는 대중교통 이용 시 이동거리(보행·자전거 등)만큼 마일리지를 지급해 대중교통비를 최대 30% 절약할 수 있다.

지원 조건은 알뜰 교통카드 앱을 설치한 후, 집에서 출발하기 전 출발 버튼을 누른 후 대중교통 승·하차 시 알뜰교통카드를 이용하고, 대중교통 하차 후 도보 또는 자전거를 이용해 목적지에 도착한 후 도착 버튼을 클릭하면 된다.

걸거나 자전거로 이동한 거리는 대중교통 1회 이용 시 최대 800m까지 인정되며, 이동거리에 비례해 마일리지가 적립된다.

한 달에 15회 이상 대중교통 이용 시 적립된 마일리지를 사용 가능하며, 마일리지는 월 최대 60회, 최저 250원 혜택 적용 시 매월 1만 5000원의 교통비를 절감할 수 있다.

이외에도 개인 신용카드로 전월 이용실적 30만 원 이상 시 ▲국내 가맹점 이용금액 0.3% ▲대중교통(버스·지하철) 10% ▲통신요금 자동차세·KTX·고속버스 예매시·커피 프랜차이즈 5% ▲CGV·롯데시네마·메가박스 1만원 이용 시 예코머니 2000점 포인트 적립 서비스 등을 제공한다.

적립된 예코머니는 현금 캐시백, 친환경 기부, 녹색매장 상품권 교환 등으로 이용할 수 있다.

알뜰교통카드 이용 및 마일리지 조회 관련 사항은 한국교통안전공단 고객센터(031-427-4415)로 문의 가능하다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

“물값이 금값” 생수도 올랐다...생수값 11년 만에 최고 상승률

6월 생수 물가 상승률 10.8%

제주삼다수·아이시스 등 인상

시중 생수 제품 가격 상승 영향으로 지난달 생수 물가 상승률이 11년 만에 최고를 기록한 것으로 나타났다.

10일 통계청 국가통계포털에 따르면 지난달 생수의 소비자물가지수는 112.09로 지난해 동월보다 10.8% 올랐다.

이는 2012년 6월(11.6%) 이후 11년 만에 최고치다.

생수의 물가 상승률은 1월 0.4%에서 2월 7.3%로 크게 올랐고, 3월 10.1%, 4월 10.2%로 상승 곡선을 더 그리다가 5월 9.3%로 약간 둔화했으나 지난달 다시 반등했다.

생수 물가 상승률이 기록적인 수준을 보인 것은 주요 생수 제품 가격이 인상됐기 때문이다.

롯데칠성음료는 지난해 12월부터 아이시스 등 생수·음료 제품 출고가를 평균 8.4% 인상했다. 아이시스는 제주삼다수에 이어 생수 시장 점유율 2위 제품이다.

유통 채널별로 인상 시점이 달라 편의점 가격은 3월부터 적용돼 500ml 제품의 가격은 950원에서

1100원으로 15.8%, 2L 제품은 1700원에서 1950원으로 14.7% 각각 인상됐다.

올해 2월에는 제주도개발공사가 생수 시장 점유율 1위 제품인 제주삼다수 출고가를 평균 9.8% 올렸다. 이는 2018년 이후 5년 만의 가격 조정이었다.

해태hnb도 2월부터 강원평창수 제품 가격을 인상했고, 동원F&B는 올해 4월 대리점 경로에 한해 동원샘물 가격을 4% 인상했다.

당초 풀무원은 3월부터 출고가를 올리려고 했다가 인상 계획을 철회했고 농심도 백산수 출고가를 지난 2018년 이후 올리지 않고 있다. /연합뉴스

한 눈에 보는 경제지표

| | |
|--------------|-----------------|
| ↓ 코스피 | 2520.70 (-6.01) |
| ↓ 코스닥 | 860.35 (-6.92) |
| ↑ 금리(국고채 3년) | 3.795 (+0.060) |
| ↑ 환율(USD) | 1306.50 (+1.50) |



힘으로

튼튼한 금융의
따뜻한 협동의

광주문화신협이 평생어부바 해드리겠습니다



자산규모
1조4천억원

1993년 창립 이후
29년 연속 흑자경영

복지장학재단
운영

당기순이익의 7%이상
지역사회환원

대표번호 1644-7990