

“조금은 괜찮아” vs “사용 안해야”…식품업계 ‘아스파탐’ 논란

WHO, 발암물질2B군 분류 전향...제로 음료·막걸리·제과 업체 등 ‘긴장’
이마트 PB ‘노브랜드’ 상품·오리온·크라운제과 등 대체 원료 찾기 분주
식약처 “체중 70kg 성인 아스파탐 2.8g 매일 섭취해도 안전” 기준 밝혀

■WHO 국제암연구소가 분류한 발암 물질

1군 발암성 있음	술, 담배, 간접흡연, 햄 등 가공육, 자외선, 미세먼지, 커피 등
2A군 발암성 추정 물질	붉은고기, 고온의 튀김, 65도 이상 음료, 야근 등
2B군 발암성 가능 물질	휴대전화 전자파, 김치, 피클 등 절임 채소, 커피, 알로에나 은행잎 추출물 등

설탕 대체품으로 널리 사용되는 ‘아스파탐’이 유통업체를 뒤흔들고 있다. 흔히 칼리가 없는 ‘제로’ 음료에 단맛을 내기 위해 첨가하고 있는 아스파탐이 발암물질로 지정을 앞두고 있어서다. 유통업체들은 서둘러 아스파탐을 다른 원료로 대체하는 작업에 착수했다. 12일 유통업계에 따르면 이마트는 자체 브랜드(PB)인 ‘노브랜드’ 제로 콜라와 스파클링 에이드(5종) 제품에 함유된 아스파탐을 다른 원료로 대체하기로 하고 제조사와 세부 사항을 협의 중이다.

아스파탐의 발암 가능 물질(2B군) 지정에 대비해 소비자 우려를 해소하기 위한 선제 대응에 나선 것이다. 원료 대체 작업에는 약 2개월이 소요될 것으로 알려졌다. 이마트는 해당 기간 관련 제품의 잔여 재고는 그대로 판매하되, 추가 생산은 하지 않기로 했다. 오리온과 크라운제과 등 주요 제과업체들도 대체 원료 찾기에 나섰다. 시중의 제품 중엔 오리온의 ‘고래밥’, ‘포카칩’ 등 10종, 크라운제과의 ‘콘칩 초당옥수수맛’ 등에 소량의 아스타탐이 함유돼 있다.

양사 모두 소비자들의 불안감을 감안해 식약처의 가이드라인 제정에 앞서 선제적으로 원료 대체를 위한 논의에 들어간 상태다. 롯데마트와 홈플러스에서는 현재 운영 중인 PB 상품군 중에 아스파탐이 함유된 제품은 없는 것으로 알려졌다. 다만 관련 동향을 예의주시하면서 여러 시나리오에 따른 대비책을 수립한다는 방침이다. 또 편의점 CU는 더본코리아 백종원 대표와 손잡고 이달 초 ‘무(無) 아스파탐’ 막걸리를 출시했으며, 앞으로 선보일 차별화 막걸리에도 아스파탐을 배제하기로 했다.

지난달 말 아스파탐 관련 이슈가 불거진 이후에도 시장 분위기는 대체로 차분한 편이다. 롯데마트에 따르면 이달 1~10일 기준 막걸리 매출은 지난달 같은 기간에 비해 5% 감소했으나 제로 음료 매출은 오히려 5% 늘었다. 젊은 층 이용 빈도가 높은 편의점도 특이 동향은 눈에 띄지 않는다. 같은 기간 CU에서는 막걸리(2.3%)와 제로 음료(1.6%) 매출이 모두 증가했고, 이마트24의 경우 제로 음료는 4%가량 빠진 반면에 막걸리는 6% 늘었다.

롯데마트 관계자는 “식품의약품안전처(식약처)가 밝힌 아스파탐 일일섭취허용량(ADI) 등을 고려하면 아스파탐의 위험성이 그리 크지 않다고 판단하는 것 같다”며 “여기에 장마철 무더위가 기승을 부리는 계절적 영향도 있는 것으로 보인다”고 분석했다. 다만 일각에서는 WHO가 아스파탐을 발암 가능 물질로 공식 지정하고, 관련 이슈가 다시 부각하면 매출 추이가 다소 달라질 수 있다는 전망도 나온다. 식약처는 WHO의 결정이 이뤄지면 국민 섭취량 등을 조사하는 위해성 평가를 거쳐 안전 관리 방안을 마련할 예정인 것으로 알려졌다. 식약처는 지난 3일 정례 브리핑에서 “국제식품첨가물 전문가위원회에 따르면 ‘체중 70kg 성인이 아스파탐 2.8g을 평생 매일 섭취해도 안전하다’는 기준이 있다”며 “우리나라의 평균 섭취량은 이 기준의 0.12%로 다른 나라와 비교했을 때 상당히 낮다”고 밝힌 바 있다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



“무등산 입석대” 티셔츠 입어오” (좌)광주신세계 스트리트 감성 아웃도어 브랜드인 ‘비겐디’ 직원들이 ‘무등산 입석대’ 티셔츠를 선보이고 있다. 신관 지하1층에 위치한 비겐디는 광주의 명산 무등산 주상절리 입석대를 모티브로 특별 티셔츠를 제작했다. 비겐디는 ‘비겐 뒤’라는 의미로, 스트리트 캐주얼 룩과 아웃도어 룩을 기반으로 한 특별한 스타일을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

닭고기부터 디저트까지 더 저렴하게...장바구니 부담 덜다

이마트 ‘더 리미티드’ 3차 상품 론칭
이마트는 12일 분기별로 생활필수품을 최저가 수준으로 내놓은 ‘더 리미티드’ 프로젝트 3차 상품을 13일 선보인다고 밝혔다. 이번에는 신선식품 7개, 가공식품 31개, 일상용품 13개 등 총 53개 제품을 준비했다. 우선 국내산 닭고기 가격이 오르고 있는 점을 고려해 브라질산 닭고기를 직소싱해 양념 닭 불고기

로 출시한다. 이 제품은 국내산 닭 주물럭보다 50%가량 저렴하다. 매장에서 직접 조리해 판매하는 닭강정은 브라질산 닭고기로 만들어 40% 저렴한 가격에 내놓는다. 3차 프로젝트 행사 기간이 휴가철과 여름방학 기간임을 고려해 디저트 상품 구성에도 공을 들였다. 각 지점의 베이커리 매장에서 스편지케이크를 만들어 선보이고, 협력사와 사전 계약을 통해 삼립

미니꿀호떡과 풀무원 노엣지 스위트 포테이토 피자는 정상가보다 50%가량 저렴하게 판매한다. 1~2차 행사 때 인기 품목인 햇양파와 CJ제일 제당 햇반을 재출시하고, 식품업계의 라면값 인하 움직임을 고려해 팔도 왕뚜껍 6개입 상품을 기존 가격보다 16.7% 할인한다. 이마트는 4분기에도 최저가 상품을 다양하게 개발해 선보일 계획이다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

aT, 제철 농산물 라이브커머스 진행

황성 토마토·양평 옥수수 등

한국농수산식품유통공사(aT)는 오는 18일과 26일 서울 양재동 ‘aT 스마트 스튜디오’에서 제철 농산물 라이브커머스를 진행한다고 12일 밝혔다. 이번 라이브커머스는 농작물을 재배한 농업 마이스터가 직접 라이브 방송에 출연해 신뢰도를 높여 소비자들에게 신선하고 품질 좋은 제철 농산물을 선보일 계획이다. 라이브 방송은 ‘네이버 쇼핑 라이브’와 ‘OK캐쉬백 라이브방송(오라방)’에서 동시 송출될 예정이다. ▲18일 오후 2시 ‘강원 황성 토마토’ ▲26일 오후 2시 ‘강원 양평 옥수수’ 라이브커머스가 진행될 예정이다. 앞서 aT는 지난 6월 서울 aT센터 옥상정원에서 라이브커머스를 진행해 ‘하미과 멜론’, ‘하코트&

플러코트 살구’, ‘블랙랑고 수박’ 등 다양한 상품종을 소비자들에게 소개하고 농가 수익 증진을 도왔다. aT는 ‘aT 스마트 스튜디오’를 통해 농가와 식품기업의 상품 이미지 활용과 홍보영상 제작, 온라인 판로개척을 지원하고 있다. 또 올해 ‘aT 스마트 스튜디오’를 본점 외에 광주점(광주시 서구 내방로161번길 13, 2층)과 창원점, 천안점, 제주점 등 전국 4개 지역거점에서 추가 운영한다. ‘aT 스마트 스튜디오’의 자세한 이용 방법과 비용 등은 온라인 신청 누리집(at-studio.co.kr)에서 확인할 수 있으며, 판매상품은 네이버 스마트스토어(smystore.naver.com/at-studio)를 통해 확인할 수 있다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

스타벅스 여름 음료 대용량 ‘트렌타 사이즈’ 출시

9월까지 음료 3종 판매

스타벅스 코리아는 여름 음료 3종을 대용량 사이즈인 ‘트렌타’(30온스·887ml)로 제공한다고 12일 밝혔다. 스타벅스는 오는 20일부터 9월 30일까지 전국 매장에서 ‘월드 브루’, ‘자몽 허니 블랙 티’, ‘딸기 아사이 레모네이드 스타벅스 리프레시’의 아이스 컵 사이즈 옵션에 ‘트렌타 사이즈’를 추가한다. 트렌타 사이즈는 모두 테이크아웃 전용으로 제공되며, 일부 매장에서는 판매하지 않는다. 스타벅스는 트렌타 사이즈 음료를 9월까지 판매한 뒤 고객 의견을 바탕으로 이 사이즈의 확대 적용을 검토할 예정이다. 현재 트렌타 사이즈는 스타벅스 북미지역에서

일부 음료에 한해 제공하고 있다. 스타벅스는 북미 지역에서 트렌타 사이즈 음료를 맛본 고객들의 요청으로, 이 사이즈를 선보인다고 설명했다. 스타벅스 코리아의 트렌타 사이즈 출시는 지난 1999년 국내 1호점 개점 이후 처음이다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

71 광주일보 71년
호남 최대 부수
열독률 호남 1위

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.