

응답하라 7080...레트로에 빠진 유통가

'할매니얼' 바람 타고 약과·만주·카스테라 등 매출 급증 그시절 캐릭터·디자인 반영...의류·선풍기 잇따라 출시

젊은 세대에는 재미와 장년층에겐 과거의 향수 불러일으키는 레트로(복고) 상품이 인기다. 유통업체들은 과거 제품을 되살리거나, 새롭게 해석한 레트로 제품을 앞다퉈 선보이고 있다.

26일 유통업계에 따르면 G마켓의 이달 1~23일 전통차와 레트로케이크, 한과·전통과자 매출은 지난해 동기대비 각각 63%, 60%, 26% 신장했다. 11번가에서도 7월 한과·유과, 만주 카테고리 매출은 지난해 동기 대비 100%, 137% 증가했다. 한과와 유과 등 제품은 레트로의 한 축을 담당하게 된 '할매니얼(할머니+밀레니얼)' 바람을 타고 판매가 급증했다.

레트로 열풍은 편의점업계를 중심으로 그 바람이 거세다. 우선 이마트24는 지난달 추억의 브랜드 '한스텔리' '캔모야'와 협업 상품을 선보인 데 이어 레트로 콘셉트 '서울카스테라'를 단독 출시했다. 서울카스테라 3종이 큰 인기를 끌면서 전체 카스테라 상품군 매출은 지난해 대비 29% 증가했다.

지난달 '약과버터바'를 선보인 세븐일레븐은 약과 매출이 200% 신장했다. GS25는 '약과연구소'까지 만들고 PB 상품인 '행운 약과' 시리즈를 내놓

고 있다. CU는 지난 3월 '이웃집 통통이 약과' 2종을 선보인 이후 약과 쿠키 등 관련 상품을 출시하고 있다.

홈플러스는 상반키 키워드 중 하나를 '이색상품'으로 정했는데, 올해 노트드 냉동 크림떡과 쫄면기 튀김 4종 등 할매니얼 상품을 판매하고 있다.

롯데온은 '영트로상회' 기획전을 열고 27일까지 레트로 상품 할인혜택을 제공하고 있다. 약과, 쌀대롱 등 전통 간식뿐 아니라 양은주전자, 컵, 식기 등 추억의 용품을 판매한다.

의류도 빠질 수 없다. 신세계인터내셔널이 수입·판매하는 디스크에어2는 1980년대를 오라실을 점령한 아케이드 게임 '팩맨'과 협업한 컬렉션을 출시했다. 남녀 티셔츠, 데님 재킷, 지퍼형 후드티, 청바지 등 7가지 스타일로 구성됐다.

노란 팩맨 캐릭터를 비롯해 분홍, 빨강, 파랑 등 다채로운 색상을 지닌 유행 캐릭터, 과일 그래픽 등이 디자인에 녹여 80년대 오라실 좀 다녀본 소비자를 겨냥했다.

어린시절 할매니얼에서 본 듯한 선풍기도 재등장했다. 선풍기 제조업체 신일전자는 '탁상용 레트로(복



신일전자 '탁상용 레트로(복고) 선풍기'.

고) 선풍기'를 출시했다. 신일전자에 따르면 MZ세대를 중심으로 복고를 즐기려는 '뉴트로' 트렌드를 반영해 2023년형 탁상용 레트로 선풍기를 선보였다. 신일은 지난해 1980년대 선풍기와 동일한 디자



GS25모델이 '행운약과'를 선보이고 있다.

<GS25 제공>

인에 최신 모터 기술을 장착한 '레트로 선풍기'를 선보였는데, 이번 제품 역시 1970년대 클래식 디자인을 재현했다. 레트로 선풍기 특징인 파란 날개를 구현했고 기존 모델보다 더욱 직관적인 버튼 방식 조작부를 채

택해 고전 선풍기 감성을 살렸다. 탁상형 선풍기 침실이나 테이بل, 식탁 위 등 원하는 장소에 올려놓을 수 있다. 주거 공간이 협소한 1인 가구도 부담 없이 사용하기 좋다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

올해 상반기 유통업체 매출 5.7% 증가

온라인·편의점 매출 16% ↑

올해 상반기 오프라인과 온라인 유통업체 모두 전년 대비 매출이 증가한 것으로 나타났다. 26일 산업통상자원부에 따르면 올 1월부터 6월 까지 국내 주요 25개 유통업체의 매출은 전년 대비 5.7% 증가한 85조4000억원으로 집계됐다. 오프라인 업체는 전년 대비 4.3% 증가했는데, 편의점(9.5%), 백화점(2.5%), 기업형 슈퍼마켓인 SSM(2.2%), 대형마트(1.0%) 등 모든 업종에서 매출이 늘어난 것으로 파악됐다.

온라인 업체의 올 상반기 매출은 온라인을 통한 장보기, 화장품·티켓 등 소비 문화가 일상화되면서 전년 대비 7.2%나 늘었다. 온라인과 편의점 판매 트렌드가 지속되면서 상반기 전체 매출에서 온라인과 편의점이 차지하는 비중은 전년보다 각각 0.7%포인트(49.1%→49.8%), 0.5%포인트(16.1%→16.6%) 높아졌다. 이에 비해 대형마트 비중은 0.6%포인트, 백화점 비중은 0.5%포인트, SSM 비중은 0.1%포인트 떨어졌다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

중고거래 번개장터, 명품 거래 1위 '나이키'

거래액 1위는 '샤넬'

중고거래 앱 번개장터의 명품 거래 서비스인 번개케어에서 가장 많이 거래된 브랜드는 '나이키'였다. 거래액은 '샤넬'이 가장 많았다. 지난해 12월 선보인 번개케어는 중고 물건을 안심하고 거래할 수 있고, 세척 등 서비스를 제공하는 서비스다. 번개장터는 26일 '번개케어' 이용자 데이터를 기반으로 출시 후 7개월간 거래 브랜드 인기 순위를 발표했다.

카테고리별로 살펴보면 스니커즈가 가장 높은 거래 건수를 기록했소 이어 ▲가방 ▲지갑 ▲주얼리 ▲시계 등의 순으로 많았다. 가장 많은 거래된 브랜드는 ▲나이키 ▲애플 ▲루이비통 ▲조던 ▲샤넬 순이었다. 가장 높은 거래액을 보인 브랜드는 ▲샤넬 ▲루이비통 ▲애플 ▲디올 ▲조던으로 조사됐다. 구매자와 판매자 모두 20대가 가장 많았고 뒤이어 30대, 40대, 10대, 50대, 60대 이상 순이었다. 이용자 성별은 남성 61%, 여성 39%였다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

"부산 엑스포 유치 기원"

파리바게뜨 '부기' 케이크 출시

판매 수익 일부 장학금 기부

SPC의 베이커리 브랜드 파리바게뜨는 부산시의 대표 소품 캐릭터 부산 갈매기 '부기'를 디자인으로 적용한 '부기가 해볼게!' 케이크(사진)를 출시했다고 26일 밝혔다. 파리바게뜨는 2030 부산세계박람회(엑스포) 유치를 응원하기 위해 부기 케이크를 선보였다. 케이크는 초콜릿 시트에 쿠키와 초콜릿 크림을 넣어 제작했다. 부산시의 시화인 동백꽃 모양의 초콜릿 장식으로 의미를 더했다. 파리바게뜨는 부기 케이크 판매 수익 일부를 부산사회복지공동모금회에 기부한다. 기부금은 부산시 학생을 위한 장학금으로 쓰인다. 한편 파리바게뜨는 2030 부산 엑스포 유치를 응원하기 위해 지난해 10월에는 '부기와 함께 불꽃 축제' 케이크 등을 선보인 바 있다. /김민석 기자 mskim@



'애플' 운동화, 6400만원에 경매 매물로

1990년대 애플이 만든 운동화 한 켤레가 무려 5만 달러(한화 약 6400만원)에 매물로 나왔다. 25일(현지시간) 영국 BBC 방송과 일간 가디언에 따르면 경매 사이트 소더비는 최근 홈페이지에 오래된 애플 운동화 한 켤레(사진)를 매물로 내놨다. 미국 남성용 신발 10.5 사이즈인 이 운동화는 갑피가 흰색 가죽으로 돼 있으며, 운동화 옆면에 오래된 무지개색 애플 로고가 박혀 있다. 운동화 뒤측엔 에어 쿠션도 들어있다. 상자에 담겨 있던 새 제품이지만, 세월이 오래된 만큼 중장 부분이 일부 노랗게 변색됐다. 소더비는 이 운동화가 애플 직원을 위해 맞춤형으로 제작됐고, 1990년대 중반 전국 판매 콘퍼런스에서 일회성 경품으로 제공된 것이라고 주장하지만, 구체적인 이력은 불분명하다. 2016년 캘리포니아의 한 중고품 판매장에서 처음 발견돼 이후 헤리티지 옥션에 한 차례 출품되기도 했다고 한다. 헤리티지 옥션의 근현대 미술 책임자인 레온 벤리몬은 2018년 한 잡지와와의 인터뷰에서 "1980년대 말이나 1990년대 초 애플을 위해 제작된 프로



토타입 스니커즈로 추정된다"며 "단 두 켤레만 제작됐고, 다른 한 켤레는 애플 아카이브에 있는 것으로 추정된다"고 말했다. 애플은 1986년 '애플 컬렉션'이라는 의류·액세서리 라인을 출시했는데, 당시 발행된 잡지를 보면 티셔츠, 점퍼, 선글라스 등 다양한 종류의 제품을 판매한 것으로 나온다. 이번 운동화도 그즈음 생산된 것으로 추정된다. 애플 제품은 종종 경매 시장에서 고가에 판매되고 있다. 최근엔 미국의 한 경매에서 포장도 뜯지 않은 1세대 아이폰이 19만372.80달러(2억4158만원)에 낙찰됐다. /연합뉴스

71 광주일보 71년 호남 최대 부수·열독률 1위

대한의사협회 심의필 제230620-중-154988호

튼튼한 척추 튼튼한 관절

첨단우리병원

개원21년의 첨단우리병원에서
건강과 행복을 챙기세요!

대상포진 **폐렴백신** **영양수액**

백신 냉장고 도입

첨단우리병원 전화문의 **062)970-6000** 광주과학기술원 첨단 쌍암공원 앞 위치

신협이 활짝 피었습니다

튼튼한 금융의 힘으로
따뜻한 협동의 힘으로
당신을 평생 어부바하겠습니다

평생 어부바
신협