

전남수목비엔날레 막바지 준비 분주

개막 10일 앞 최종 보고회

현장 중심 준비상황 꼼꼼히 살펴

지역기업 입장권 구매 약정도

전남국제수목비엔날레사무국은 개막 10일을 앞둔 22일 전남지역 기업과 비엔날레 성공 개최를 위한 입장권 구매협약을 하고, 김영록 전남지사 주재 최종보고회를 열어 막바지 준비상황을 현장 중심으로 꼼꼼히 살펴보았다.

준비상황 최종 보고회에서는 이견수 2023 전남국제수목비엔날레 총감독의 연출기획 총괄 보고를 시작으로 개막식 준비부터 교통, 주차, 관람객 편의, 안전관리 대책 등에 대한 심도 있는 논의가 진행됐다.

올해 세 번째를 맞는 전남국제수목비엔날레는

‘물드는 산, 멈춰선 물-송고한 조화 속에서’라는 주제로 9월 1일부터 10월 31일까지 목포와 진도 등 전남 일원에서 펼쳐진다.

‘세계인이 찾아오는 미술 한류의 중심지’를 목표로 19개국 190여 작가가 참여하는 수준 높은 전시, 역동적이고 화려한 수목 패션 공연(쇼), 대학·어린이 수목제 등 전 국민이 즐길 수 있는 다양한 프로그램을 통해 수목의 매력을 선보일 예정이다.

김영록 지사는 “세계에서 유일한 전남국제수목비엔날레가 고객 만족과 감동의 비엔날레가 되도록 행사 운영과 안전관리 대책 등을 과하다 싶을 정도로 빈틈없이 준비해달라”고 당부했다.

전남국제수목비엔날레사무국은 보고회에 앞서 신현대 현대삼호중공업 사장, 김병수 현대삼호중공업 사내협력사 대표협의회장, 정재현 NH농협은행 전남본부장, 고병일 광주은행장, 김태

영 포스코 행정설비그룹장, 정희 해양에너지 대표이사 등이 참석한 가운데 입장권 구매약정식을 개최했다.

구매약정에 따라 포스코는 5000만원, 현대삼호중공업과 사내협력사 대표협의회는 4000만원, NH농협은행 전남본부는 4000만원, 광주은행은 3000만원, 해양에너지는 1000만원 등 총 1억 7000만원 규모의 입장권을 구매한다.

약정식에서 김영록 지사는 “수목비엔날레 성공 개최를 위해 적극적으로 힘을 보태줘 감사드린다”며 “지역경제 발전의 마중물이 되고 관람객에게 감동을 선사하는 비엔날레가 되도록 준비에 최선을 다하겠다”고 말했다.

입장권 사전예매는 8월까지 전남국제수목비엔날레 누리집, 티켓링크, 네이버를 통해 가능하다. 사전예매 시 30% 할인된 금액으로 구입할 수 있다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



전남신보, 소상공인 '제로백 성장지원 교육'

업종별 메뉴 개발·노하우 습득

전남신용보증재단이 최근 지역소상공인, 예비창업자들을 대상으로 '제로백 성장지원 실습교육'을 실시했다.

〈사진〉

제로백 성장지원 실습교육은 전남신용보증재단 내 전라남도 자영업종합지원센터에서 소상공인이 경영 환경 변화에 대응할 수 있도록 업종별·수준별 메뉴 실습 및 노하우 습득을 지원하는 과정으로, 하루 4시간으로 진행된다.

이번 프로그램에는 지역소상공인, 예비창업자 12명이 참여해 제과제빵 과정으로 카페에서 바로 판매 가능한 디저트 품목인 스콘과 보틀케이크를 중심으로 진행됐다. 프로그램 멘토로는 전남도내

에서 성공적으로 사업을 운영중인 소상공인 대표 등이 맡았다. 프로그램 참가자들은 멘토의 노하우를 배우고, 사업현장에서 바로 매출에 도움이 되는 아이템을 협의하기도 했다.

정양수 전남신보 이사장은 “이번 실습 프로그램은 참여 소상공인의 만족도가 96점 이상인 수준으로 매우 높았다”며 “앞으로도 사업 현장에서 바로 활용할 수 있고 실질적인 도움을 주는 소상공인 프로그램을 지속적으로 개발하고 전개해나갈 것”이라고 말했다. 한편 오는 10월 '제로백 성장지원 실습교육 4차 교육'을 목포에서 진행할 예정이다. 참여를 원하는 소상공인 또는 예비창업자는 전라남도 자영업종합지원센터로 문의하면 된다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

녹색에너지연구원, 기후변화 대응 신재생에너지 활용 방안 교육

광주지방기상청 관측과 초빙

목포 초등생·학부모 20여명 대상

다양한 기상관측 교육 프로그램

녹색에너지연구원이 운영중인 전남도 신재생에너지 홍보전시관(이하 홍보전시관)이 지난 17일 광주지방기상청 관측과, 목포시 소재 초등학교생·학부모 20여명을 초청해 기상관측교육을 진행했다.

〈사진〉

이날 전시관 측은 기상관측차량을 이용해 지상의 풍향 및 풍속, 습도, 기압, 기온, 강수량을 측정하는 기상 관측, 대기 상층(지상으로부터 30km)의 기상을 관측해 지상에 송신하는 측정 장치 레인존데(radiosonde)를 활용한 고층 관측, 드론을 활용해 1km 상공에서 수행하는 기상 관측 등의 교육 프로그램을 제공했다.

주동식 녹색에너지연구원장은 “세계적으로 기후변화에 대한 심각성이 고조되고 있는 가운데 다양한 기상관측방법을 통해 문제의식을 공감하고, 신재생에너지 활용 방안을 알리는 차원에서 교육



을 진행했다”며 “앞으로도 늘봄학교 운영의 취지에 맞게 다채로운 맞춤형 교육프로그램을 진행할 계획”이라고 말했다.

한편 홍보전시관은 광주지방기상청 기후서비스

과와 함께 '2023 탄소중립으로 가는 길, 1.5도시' 캠페인을, 전남도목포교육지원청과는 지역 늘봄학교를 각각 진행하고 있다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남도 농산물우수관리 인증 확대 쟁결음

올 1만4540농가 인증 목표

전남농업기술원 농업인 교육

전남도는 농산물우수관리(GAP) 인증을 통한 안전 농산물 공급 및 유통 활성화를 위해 농업인과 시·군 공무원을 대상으로 지난 17일 전남농업기술원에서 인증확대 교육을 했다. 올해 인증 목표는 1만4540농가다.

교육은 (사)대한민국 농산물우수관리 연합회

전남지역본부 이윤관 본부장의 농산물우수관리 제도에 대한 이해와 김서현 사무국장의 농산물 우수관리 기준 및 위해요소 관리계획서 작성 요령으로 이뤄졌다. 처음 접하는 농업인에게도 이해하기 쉬운 설명으로 농산물우수관리 인증에 대한 정확한 이해와 필요성을 공감하게 했다.

농산물우수관리란 농산물의 생산부터 수확 후 유통 단계까지 발생할 수 있는 위해요소를 적절히 관리해 소비자가 믿고 먹을 수 있는 안전한 농산물을 공급하기 위한 제도다.

2006년 도입 후 점진적으로 인증 품목과 재배면적이 확대되고 있다. 전남지역 2022년 말 현재 농산물우수관리 인증실적은 1만3486ha, 1만 3520농가로 전체 농가의 9.2% 규모다. 전국 인증 농가수의 11%를 차지하고 있다.

전남도는 올해 목표량을 늘려 1만4540농가까지 확대하도록 할 계획이다.

강성일 전남도 농식품유통과장은 “깨끗하고 위생적인 환경에서의 농산물 생산은 선택이 아닌 필수”라며 “앞으로도 농산물우수관리 인증을 더욱 확대해 소비자가 안심하고 먹는 안전한 농산물 재배를 위해 힘쓰겠다”고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남바이오진흥원, 자연헬스케어산업 육성 성과

상담회 8개 기업 56만달러 수출협약

(재)전남바이오진흥원은 전남지역 자연유래헬스케어산업 육성을 위해 광주테크노파크에서 개최한 '수출 상담회'에서 중국 바이어와 56만 달러 규모의 수출협약을 체결했다. 자연유래헬스케어 산업은 천연물을 기반한 기능성 식품 및 뷰티 케어 소재, 제품을 제조·판매·서비스 산업과 바이오, 치유 자원 및 메디컬 자원과 융복합한 건강증진 관련 제품 산업이다.

전남 기업 50여 개가 참여한 이번 상담회는 중국, 베트남, 미국 등 3개국 해외 바이어와 신규

시장 개척 수출 상담, 협력관계 구축을 위해 이뤄졌다.

상담회에선 ㈜쿠키아, 아담답게그린베, ㈜다사랑, ㈜좋은영농조합법인, 순천만 모링가협동조합, ㈜보보팜스, 허니앤티비, 허니비 8개 기업이 중국 산동성 란화 전자상거래 유통회사와 56만 달러의 수출협약을 해 배, 콩, 함초, 모링가와 꿀을 활용한 가공품의 중국 진출 계기를 마련했다.

전남바이오진흥원은 30-31일 베트남에서 열리는 '메가어스엑스포(MEGA US EXPO)'에서 제2차 수출 상담회를 개최해 해외시장 개척을 지원할 예정이다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

사회적경제기업 상품 브랜드·디자인 개발 지원

전남도 청년농어업기업까지 확대

전남도가 8월 30일까지 도내 사회적 경제기업 등을 대상으로 2023년 상품 브랜드·디자인 개발 지원사업 참여 기업을 모집한다. 브랜드·디자인 개발 지원사업은 디자인을 통해 전남지역 사회적 경제기업 등이 생산·판매하는 상품의 경쟁력을 높이고 소득 창출 기반 마련을 돕기 위한 사업이다.

2017년부터 183개사를 지원한 결과 기업 매출액이 평균 40% 이상 증가했다.

사업 모집 대상은 전남지역 마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업, 청년 농어업기업이다. 올해는 청년농어업기업까지 확대했다. 공모 분야는 2개로 ▲이미 개발된 브랜드를 수출 시장에 맞게 개선을 돕는 수출 지원형 ▲신규 브랜드·디자인 개발 및 시제품 제작 등을 지원하는 일반형이다. 전남도는 참여 기업의 사업 필요성, 수행능력, 기대효과 등을 종합 평가해 30개사를 선정하고 2800만원 내외(자부담 10%)로 개발 성과물을 지원할 계획이다. /윤현석 기자 chadol@

건강한 생활을 위한 스마트 에어가전이 한 곳에!

DK 디케이 주식회사
www.e-dk.co.kr

벽걸이공기청정기 (36평)
DAP-2299****

mini air(DAP-0403****)
공기청정기 + 블루투스 스피커

0420 공기청정기 (13평)
DAP-0420ANWG

S9 공기청정기 (16평)
DAP-2216NAWH

소비자만족센터(구입 및 A/S)
1544-1154