

친환경·저탄소 인증 제품...추석 선물 '가치소비' 바람

이마트, 저탄소 과일세트·유기농 견과 등 매해 10~20% 상당 증가 동물복지 캔햄·유럽 유기농 올리브유 등 물량 늘리고 30% 할인도

명절 선물에도 '가치소비' 바람이 불고 있다. 환경과 건강 등 가격과 품질 외에도 본인의 가치가 투영된 제품을 찾는 사례가 늘면서 친환경, 저탄소 등 관련 상품 판매가 증가하는 것으로 나타났다. 이에 따라 유통업계 역시 '가치소비' 트렌드를 반영한 명절 선물세트를 잇달아 선보이고 나섰다.

6일 광주·전남지역 이마트에 따르면 저탄소와 유기농, 무농약 등 가치소비 관련 선물세트 매출은 2021년부터 올해 설까지 매년 명절마다 10~20% 상당 증가하는 추세를 보이고 있다.

이런 분위기는 현재 진행되고 있는 추석 사전예약 판매를 봐도 알 수 있다. 지난달 10일부터 31일까지 이마트 사전예약 누적 매출 기준, 가치소비 대표 선물세트로는 꼽히는 '저탄소인증 사과·배 세트'는 과일 선물세트 중에서 판매 5위에 진입했다.

이마트도 매년 가치소비 선물세트를 다양화하고 물량 역시 확대하고 있다.

기존에는 저탄소 과일세트 중심이었다면 최근에는 유기농 견과 및 조미료 세트 등을 활발히 선보이고 있다는 게 이마트 관계자의 설명이다. 또 동물복

지나 식물성 통조림 등 식품업계도 관련 선물세트 상품을 속속 출시하는 상황이다.

이마트는 올 추석 명절 대표적인 가치소비 세트인 저탄소 과일세트 물량을 작년 추석 대비 20% 늘렸고, 사전예약 프로모션으로 행사카드 결제 시 최대 30% 할인하는 등 '가치소비' 고객 잡기에 나선다.

특히 까다로운 저탄소 인증을 받은 농가 중에서도 우수농가 선별을 위해 친환경 과일 전문유통사 및 베테랑 농가를 적극 발굴하고, 올해는 이상기후에 대응해 대체 산지까지 발 빠르게 확보하는 등 고품질 저탄소 과일을 수급하기 위해 노력하고 있다.

대표 상품으로 '저탄소인증 사과·배·사인세트'를 새롭게 선보이면서 30% 할인한 6만9300원에 판매한다. 인기상품 '저탄소인증 사과·배세트'도 30%

할인한 6만5100원에 선보인다.

가공세트에서도 지난해 첫 출시해 조식품까지 기록한 인기 상품인 '자연주의 유기농 참기름·참깨 세트' 물량을 30% 늘리고, 유럽 친환경 인증을 받은 고급 천일염, 유럽유기농 인증을 취득한 올리브유 등 신규 차별화 세트를 내놓는다.

'자연주의 유기농 참기름·참깨 세트'는 전년 추석과 같은 가격으로 준비, 20% 할인한 3만9840원에 판매한다. 환경을 생각하는 소비자가 늘어남에 따라 '원료부터 포장까지 친환경'이라는 원칙을 적용하고, 이지필 스티커를 상품 패키지에 부착해 분리배출을 용이하게 했다. 선물세트 박스도 FSC인증 종이를 사용해 제작했다.

이밖에 이마트는 동물복지 캔햄, 식물성 원료를 활용한 캔햄과 캔참치세트 등을 사전예약 기간 중

안 20~30% 할인해 2~3만원대에 판매한다. 대표 상품으로 '폴무원 식물성 지구식단 런치미트 선물세트'를 30% 할인한 2만8700원에 준비했다.

이마트 관계자는 "가치소비 트렌드에 따라 이마트도 관련 선물세트를 다양하게 개발 중"이라며 "많은 분들이 프리미엄 선물을 선호하시기 때문에 명절 때 가치소비 세트에 대한 관심이 더 커지는 것으로 보인다"고 말했다.

한편 지난 6월 한국소비자원이 전국 20~60대 남녀 1000명을 대상으로 인식도 조사를 시행한 결과 응답자의 86.4%는 '일반 제품에 비해 가격이 다소 비싸도 친환경 제품을 구입하겠다'고 응답하는 등 가격과 품질 외에도 의미를 고려한 소비가 이뤄지는 것으로 파악됐다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



광주신세계 본관 1층 '카카오 프렌즈 골프' 팝업 매장에서 직원들이 골프공과 골프티 키퍼 등 제품을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

필드 위에서 만나는 라이언...광주신세계, 카카오 프렌즈 골프 팝업전

24일까지 최대 50% 할인 골프공 무료 각인 등 다양

광주에서 처음 '카카오 프렌즈 골프' 팝업 행사가 열린다.

광주신세계는 오는 24일까지 '카카오 프렌즈 골프' 팝업 행사를 운영한다고 6일 밝혔다. 지역에서

카카오 프렌즈 골프 팝업 행사가 열리는 것은 처음이라는 게 광주신세계의 설명이다.

본관 1층에 마련된 팝업 매장에서 카카오프렌즈 골프용품 최대 30% 할인 판매한다. 지난 시즌 옹품은 최대 50%까지 할인한다.

골프공 구매 시 무료 각인 서비스도 제공하고, 5만원 이상 구매고객을 대상으로 텀블러 등 카카오프렌즈 사인품도 선착순 증정한다.

대표적으로 R3 프렌즈로드 에디션(12알) 2만

9000원, 라이언 아이언 항공커버 3만9000원, 그린 코스튬 드라이버커버 6만4000원, 썬더 골프 거리측정기 23만7300원이다.

광주신세계 관계자는 "카카오프렌즈 골프는 라이언, 촌식이 등 카카오프렌즈 캐릭터를 활용해 다양한 골프용품을 분석·연구해 실용성과 개성이 있는 제품을 판매하고 있다"며 "이번 팝업 행사가 많은 관심 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

광주 공전제과·엑스페론 '황금녘 동행축제' 참여

27일까지 할인 행사

지역 향토기업인 '공전제과'와 '엑스페론'이 중소벤처기업부의 경제활력 캠페인 '황금녘 동행축제'에 참여한다.

6일 광주·전남지방중소벤처기업청에 따르면 9월 황금녘 동행축제에 광주지역 유명베이커리 공전제과와 골프공 제조기업 엑스페론이 참여해 할인행사에 나선다.

황금녘 동행축제는 '온 국민이 소비의 힘을 모아 우리 경제의 기(氣)를 살리자'는 경제활력 캠페인 일환으로 지난 5월에 이어 이달에도 오는 27일까지 진행된다.

공전제과는 1973년 문을 열어 올해 창립 50주년을 맞은 광주에서 가장 오래된 빵집으로 꼽힌다. 지난해 중기부의 '백년가게'로 선정되기도

했다.

이번 동행축제에서 공전제과는 오는 11일부터 17일까지 총장본점에서 대표제품인 '나비파이'와 '구운공통알빵', '충장핫도그' 등 3종에 대해 20% 현장 할인을 제공한다.

또 세계 최초로 골프공 밸런스 특허를 받은 지역 기업 엑스페론은 비거리 특화 골프공 'JET'과 젊은층을 겨냥한 '비비드 골프공' 등 다양한 골프용품을 이달 30일까지 자사 직영 온라인몰 등을 통해 최대 60%까지 할인 판매할 예정이다.

조종래 광주·전남중기청장은 "전국적으로 다양한 지역 향토기업이 동행축제에 참여해 할인행사에 나서고 있다"며 "중소기업·소상공인 제품을 구매하는 작은 실천으로 지역경제 기(氣) 살리기에 동참해주길 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

수산물 제로페이 모바일상품권 발행 확대

오늘부터 매주 목요일 2회로

정부는 수산물 전용 제로페이 모바일상품권 발행을 기존 '매월 첫 주 1회'에서 '매주 목요일 2회'로 확대한다고 6일 밝혔다.

최용석 해양수산부 수산정책실장은 이날 정부서울청사에서 열린 오염수 관련 일일 브리핑에서 "수산물 전용 제로페이 모바일상품권을 9월 7일부터 매주 목요일 오전 10시와 오후 4시에 발행하기로 했다"고 밝혔다.

수산물 전용 제로페이 모바일상품권은 전국 741개 전통시장과 도매시장 내 9300여개 가맹점, 전통시장 온라인몰에서 사용할 수 있다. 1만원권, 5만원권, 20만원권 세 종류로 발행되며 20% 할인 혜택이 주어진다.

최 실장은 "비플제로페이 앱에서 원하는 금액대

의 상품권을 선택하면 결제할 때 20% 할인이 자동 적용된다"며 "1명당 매달 4만원까지 혜택을 받을 수 있고, 1명당 매달 최대 20만원까지 구매할 수 있다"고 설명했다.

수산물 전용 제로페이 모바일상품권 사용기한은 구매 후 2개월이나, 추석을 앞두고 9월에 발행하는 상품권만 10월 13일까지로 했다.

아울러 최 실장은 올해 수산물 소비 활성화에 관심이 640억원에 예비비 800억원이 추가돼 1천 440억원에 이른다고 밝혔다.

예비비는 ▲ 마트와 온라인 쇼핑몰이 참여하는 할인행사 ▲ 전통시장 온누리상품권 환급행사 ▲ 전통시장 등에서 사용할 수 있는 수산물 전용 제로페이 모바일상품권 발행 등 세 가지 방식으로 집행될 계획이다.

/연합뉴스

사랑과 감사의 69년
1954-2023
믿음과 소망으로 100년



전제이사장
나학수 목사
(광주거주자교회)



법인이사장
김용대 목사
(영광대학교)



총장
김경운 박사

2024학년도 광신대학교 신입생 모집

학부	모집학과 및 모집인원		※모집인원은 변동될 수 있음.	
	모집단위	학과	수시	정시
인문사회	신학과	신학과	30	5
		한국어교육학과	1	1
		복지상담융합학부	24	5
사범	유아교육과	유아교육과	7	3
		음악학부 (음악학 전공/실용음악학 전공)	21	8
총계			83	22

※ 신학과는 군중사관후보생(군중장교) 선발시험에 응시 가능.
(합격시 학부 4년, 신학대학원 3년 입학금 및 등록금 전액 면제, 기숙사비 면제)
※ 한국어교육학과는 한국어 교원자격증(2급)을 취득할 수 있음.
※ 복지상담융합학부는 사회복지사, 보육교사, 건강가정사, 평생교육사, 상담심리지도사, 청소년상담사 자격 취득할 수 있음.
※ 유아교육과는 유치원 정교사(2급), 보육교사 자격 취득할 수 있음.

수시모집 원서접수는
2023. 9. 11(월) ~ 15(금)

인터넷접수
유웨이 어플라이
www.uwayapply.com

입학문의 062)605-1114

Passion Vision Truth

열정 꿈 진리로 증명한다

기독교명문대학
광신대학교

믿음이 있는 대학 · 믿음을 주는 대학

광신대학교
KWANGSHIN UNIVERSITY

61027 광주광역시 북구 양산백지소로 36

“
지금 당신이 서 있는 그곳이
세상의 중심입니다.
오직 믿음으로 세상을 변화시킬
그대를 기다립니다!
”

■ 학부 전형일정

수시모집
· 원서접수: 2023. 9. 11(월) ~ 15(금)

정시모집
· 원서접수: 2024. 1. 3(수) ~ 6(토)

· 전형일: 2023. 10. 6(금)

· 전형일: 2024. 1. 19(금)