

‘고물가 시대’ 한 푼이라도 싸게...일상이 된 ‘기프티콘’

7월 e쿠폰 서비스 거래액 7351억원...지난해 대비 28.1% 급증 영화·음료 등 20% 이상 저렴...모바일 전문 어플 매출 542% 상승

직장인 김상아(여·27)씨는 지난 주말 배우 이선균, 정유미 주연의 영화 ‘잡’을 예매하면서 카드결제나 스마트페이가 아닌 모바일 쿠폰(기프티콘)을 사용했다.

모바일 쿠폰을 구매하고 영화관 어플에 접속해 적용해야하는 번거로움은 있었지만, 영화관람권 정기보다 기프티콘 가격이 저렴했기 때문이다.

김씨는 “주말 밤 시간대 영화라 2인 결제금액이 3만2000원이나 되더라”며 “이에 반해 SNS에서 구매할 수 있는 기프티콘은 2만4000원으로 8000원

이나 저렴해 구매에 사용하게 됐다”고 말했다.

김씨는 영화관람권 이외에도 커피와 치킨 등 정기보다 많게는 20% 이상 저렴한 기프티콘을 구매해 사용하고 있다고 했다.

김씨는 “식사는 물론 여가활동에 들어가는 물가가 많이 올라 한 푼이라도 아껴보려다 보니 기프티콘을 이용하게 됐다”며 “최근엔 기프티콘 중고 플랫폼을 이용하는 지인들도 많다”고 했다.

고물가 시대 ‘MZ세대’ 사이에서 ‘저렴한’ 모바일 쿠폰 구매 문화가 확산하고 있다. 기존 기념일과

감사를 표하기 위해 상대방과 기프티콘을 주고 받는 것을 넘어 시중가격보다 저렴한 기프티콘을 구매해 사용하는 방식이다.

특히 실생활과 밀접한 음료, 외식, 취미생활 등에 모바일 쿠폰을 활용하는 경우가 늘어나고 있고, 기프티콘을 할인해 판매하는 전용 어플도 인기를 끌고 있다.

20일 시장조사기업 엠브레인 트렌드모니터가 전국 만 19-59세 성인 남녀 중 ‘모바일 쿠폰’ 서비스 인지도(1000명)를 대상으로 실시한 ‘모바일 쿠폰과 모바일 선물하기 관련 조사’ 결과에 따르면 전체 응답자 중 87.8%가 모바일 선물하기를 이용하는 것이 일상화됐다고 평가했다.

실제 모바일 쿠폰 사용자는 갈수록 늘고 있다. 통계청이 발표한 ‘6월 온라인쇼핑 동향’을 살펴보면

올해 2분기(4-6월) e-쿠폰 서비스 거래액은 2조 3195억원으로 전년 동기 대비 40.6% 증가한 것으로 나타났다. 매달 30% 안팎으로 늘어나는 양상으로 지난 7월 e쿠폰 서비스 거래액도 7351억원으로 작년 동월 대비 28.1% 늘어난 것으로 나타났다.

한 기업이 출시한 모바일쿠폰 전문 어플도 이용자가 급증했다.

업계에 따르면 국내의 한 모바일쿠폰 전문기업이 출시한 기프티콘 선물앱은 고물가 시대 ‘가성비’ 앱으로 입소문이 나면서 누적 다운로드 수가 급증했다.

카카오톡 선물하기처럼 모바일쿠폰을 지인에게 선물할 수 있는 플랫폼으로 국내 2000여 종의 기프티콘을 할인가로 구매할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이다.

할인가로 구매를 해도 사용자간 거래되는 중고

쿠폰과 달리 모두 신규 쿠폰으로 발행되며, 앱에서 유효기간 연장, 주문취소, 환불까지 가능한 어플로 젊은층 사이에서는 모르는 이가 없을 정도다.

또 카카오톡으로도 할인가에 선물이 가능하고 선물을 받는 사람은 별도의 앱 설치 없이 채팅창에서 바로 확인할 수 있다.

해당 어플은 매출 성장률이 무려 542% 상승, 누적거래 360억을 기록하기도 했다.

업계 관계자는 “모바일 쿠폰 시장은 코로나19를 겪으면서 규모가 급속도로 성장했다. 유통업계 역시 이 시장을 활용한 다양한 상품을 선보이면서 가격 경쟁까지 벌이고 있다”며 “특히 최근 고물가로 인해 지출을 줄이려는 이들의 이용이 급증하는 모양새”라고 말했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

보해양조, 해남 매실향 가득한 ‘추석 선물세트’ 출시

매취순·매실청&절임 등 15종 10월 2일까지 최대 30% 할인전

보해양조는 추석을 앞두고 총 15종의 특별 선물 세트(사진)를 선보인다고 20일 밝혔다.

보해는 해남 매실로 빚은 매취순 세트 6종과 매실 식품 2종, 매실청&절임 세트 6종, 보해소주 등 15종의 선물세트를 판매한다.

과실주의 인기가 점차 높아지면서 다양한 매취순 선물세트를 구성해 소비자 선택의 폭을 넓혔다는 게 보해의 설명이다.

1982년부터 41년간 매실주를 생산해온 보해의 매취순은 매실 원액을 최소 5년 이상 숙성해 매실의 깊고 진한 향을 음미할 수 있는 것이 특징이다.

보해의 추석 선물세트는 대형마트와 편의점, 보해양조 고객상담실 전화(080-585-3111)를 통해 구입할 수 있다.

주류 스마트 오더 앱 ‘데일리샷’의 ‘우리 동네 술 픽업 서비스’를 이용해 제품을 스마트폰으로 주문하고 가까운 식당이나 주류 전문점(바를산)에서 수령할 수도 있다. 현재 데일리샷에는 매취순 라인 중 최고 프리미엄 제품인 ‘15년 숙성 매취순전용잔 패키지’, 순도 99% 이상의 순금 가루를 더한



‘순금매취순 1본입 선물세트’, ‘순금매취순2본입 선물세트’, 3ℓ의 압도적 크기와 황금 거치대로 선물에 제격인 ‘매취순12년 3ℓ’가 입점해 있다.

추석을 맞아 10월 2일까지 데일리샷 매취순 단독 기획전을 통해 선물세트를 정기보다 최대 38% 할인된 가격에 구입할 수 있다. /박기용 기자 pboxer@



롯데백화점은 추석 연휴 직전까지 매장에서 구매한 제품을 당일 배송하는 ‘바로 배송 서비스’를 선보인 다. <롯데백화점 제공>

“추석 전날까지 제품 구매하면 당일배송”

롯데백화점 바로 배송 서비스

롯데백화점은 추석 연휴 직전까지 매장에서 구매한 제품을 당일 배송해주는 ‘바로 배송 서비스’를 선보인다고 20일 밝혔다.

연휴 직전인 27일까지 수도권 매장에서 명절 선물 세트를 7만원 이상 구매하면 반경 5km 이내 주소지로 3시간 안에 배달해준다.

롯데백화점은 최근 5년간 전체 명절 선물 세트 매출의 30%가 연휴 직전 5일에 몰린 만큼 올해도 온라인 배송이 마감된 명절 직전 선물을 구매하려는 수요가 있을 것으로 보고 해당 서비스를 운영하기로 했다.

추석 다음 날인 30일부터 내달 22일까지는 선물 받은 보령 가방을 반납하면 오픈포인트를 적립해주는 행사도 연다.

/김민석 기자 mskim@

신세계, 이마트·백화점 대표이사 물갈이

한채양·박주형 대표 낙점

신세계그룹이 백화점과 이마트 대표를 모두 교체했다. 백화점 대표에는 강진 출신의 신세계센트럴시티 박주형 대표가 내정됐다.

신세계그룹은 이번 정기인사에서 대표이사의 40%를 교체하는 강수를 두고 경쟁력 강화에 나섰다.

신세계그룹은 20일 정기 인사를 단행하고 백화점 신임 대표에 신세계센트럴시티 박주형 대표, 이마트의 수장으로 조선희호텔앤리조트 한채양 대표

를 낙점했다.

박 대표는 백화점과 센트럴시티 대표를 함께 맡아 분위기 쇄신에 나선다. 한 신임 대표는 이마트뿐 아니라 이마트에브리데이, 이마트24 등 오프라인 유통 사업군을 맡아 ‘3사 원대체제’로 운영하게 된다.

박 대표는 이마트와 백화점은 물론 개발사업을 주로 하는 센트럴시티까지 두루 경험해본 만큼 빠르게 변화하는 백화점 사업 환경에 능동적으로 대처하고 센트럴시티와 통합 시너지도 낼 책임자로

낙점된 것으로 전해졌다.

이밖에 신세계푸드 송현석 대표는 신세계L&B 대표까지 겸직해 시너지 확대에 주력하고 신세계프라퍼티 임영록 대표도 조선희호텔앤리조트 대표까지 함께 맡게 됐다.

신세계라이브쇼핑 대표에는 ‘올드보이’ 이석구 신세계 신성장추진위 대표가 자리를 옮겼다.

신세계그룹은 이번 인사와 관련해 “조직의 경쟁력을 근본적으로 쇄신하는 한편 어려운 경영환경을 돌파하고 새로운 성과를 창출하는 데 초점을 맞췄다”며 “앞으로도 철저한 성과 능력주의 인사를 통해 그룹의 미래 준비를 더욱 강화할 것”이라고 말했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

롯데아울렛 광주수완점 28일까지 14주년 할인 행사

롯데아울렛 광주수완점은 개점 14주년을 맞아 오는 28일까지 다양한 이벤트와 할인행사를 진행한다고 20일 밝혔다.

먼저 개점 14주년 기념으로 21일부터 24일까지, 당일 5만원 이상 구매하는 고객 140명에게 선착순으로 감사품을 증정한다.

23일과 24일에는 A관 3층에서 퍼스널컬러 진

단 이벤트를 통해 고객에게 가장 잘 어울리는 색상 의류를 추천하는 이색 이벤트도 진행한다.

또 27일까지 A관 3층 이벤트홀에서 ‘하이엔드 & 빈티지 해외명품 초대전’을 개최한다.

스포츠 브랜드 ‘아디다스’는 22일부터 28일까지 A관 본매장 ‘참고 대공개 행사’를 열고 최대 60% 할인행사를 진행한다.

/김민석 기자 mskim@

평생어부바
광주문화신탁

힘으로

튼튼한 금융의
따뜻한 협동의

힘으로

광주문화신탁이
평생어부바 해드리겠습니다

자산규모
1조5천억원

1993년 창립 이후
27년 연속 흑자경영

복지장학재단
운영

당기순이익의 7%이상
지역사회환원

대표번호 1644-7990