

# 문화생활하고 자기계발...백화점 문화강좌 '1석2조'

### 롯데백화점 광주점, 26~27일 '겨울학기 문화센터' 회원 모집 서양미술사·인문학 산책·연말 메이크업 강좌 등 프로그램 다채

롯데백화점 광주점이 겨울을 맞아 품격있는 문화 강좌를 선보인다.

롯데백화점 광주점은 수준 높은 인문학 강좌부터 메이크업 등 자기계발, 어린이를 위한 예술·신체활동 등 다채로운 프로그램을 누릴 회원을 기다린다.

롯데백화점 광주점은 26일부터 오는 12월부터 개강하는 '겨울학기 문화센터' 회원 모집을 시작한다고 25일 밝혔다.

기존회원의 경우 26일부터, 신규회원은 27일부터 접수 가능하며, 선착순 모집한다.

겨울학기 문화센터는 다양한 인문학 강좌들이 준비돼 있으며 전년에 비해 20% 이상 확대 운영한다.

또 바깥활동이 어려운 계절, 아이들과 따뜻한 실내에서 즐길 수 있는 다양한 프로그램도 함께 진행될 예정이다.

인문학 강좌는 '프리미엄 살롱'을 테마로 성악가인 황성철 교수가 '클래식 오딧세이·오페라' 강좌

를 연다.

'영화와 함께하는 인문학 산책' 강좌는 유명 화가의 작품을 감상하며 영화의 탄생 배경과 화가의 삶을 들여다본다.

'캠브리지 서양 미술사' 강좌는 르네상스 미술과 문화에 대한 해설을 들으며 서양미술사에 대해 배워볼 수 있다.

이 외에도 '무나의 전세역전'으로 큰 인기를 끌고 있는 흥인혜 작가와 함께하는 '나를 살게 한 문장들'과 최리나 심리상담사의 '상처받지 않은 관계의 비밀' 강좌도 준비돼 있다.

연말 분위기에 맞는 다양한 자기계발 프로그램들도 만나볼 수 있다.

먼저 12월 12일 '연말에 어울리는 메이크업' 강좌를 통해 때와 장소에 맞는 개인의 피부표현과 스타일을 잘 드러낼 수 있는 메이크업을 배워보는 시간을 마련했다.

또 12월 22일에는 '연말에 어울리는 럭셔리 샵페

인' 특강이 진행된다. 샵페인과 스파클링 와인을 구별하는 방법과 함께 샵페인의 흥미로운 스토리 등을 소믈리에와 함께 실제로 시음하면서 배우는 시간을 만날 수 있다.

이 밖에도 겨울 제철 식재료로 만드는 '과일 찹쌀떡 만들기'와 크리스마스를 맞아 '트리 및 캔들 제작', '크리스마스 허바리움 만들기' 등의 다양한 특강도 체험할 수 있다.

추운 날씨로 외출이 제한되는 아이들을 위한 강좌도 있다. 크리스마스이브에 진행되는 케이크와 캔들 만들기 강좌와 자연 소품으로 만드는 키트 아트 수업 및 발레 수업 등도 누구나 참여할 수 있다.

홍기창 롯데백화점 광주점 영업기획팀장은 "겨울학기에 개설된 다양한 강좌를 통해 개인과 가정 모두 따뜻한 겨울을 보내는 경험이 되었으면 한다"고 말했다.

한편 겨울학기 문화센터 접수는 롯데백화점 광주점 11층 문화센터를 직접 방문해 접수하거나, 롯데백화점 인터넷 및 모바일 홈페이지를 통해 접수 가능하다. 겨울 강좌는 12월 1일부터 2024년 2월 29일까지 진행된다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 문화센터에서 고객이 겨울학기 프로그램에 대해 설명을 듣고 있다. (롯데백화점 광주점 제공)

## 보해양조 복분자주, 동남아 'K-주류' 신흥 강자 두각

### 2년 만에 수출액 60% 상승

보해양조의 '보해복분자'가 동남아시아 시장에서 입지를 다지고 있다.

25일 보해양조에 따르면 보해복분자주의 동남아 수출액은 2020년 29만 달러에서 지난해 46만 달러로 2년 만에 60% 상당 증가했다.

보해복분자주는 유튜브와 예능프로그램 채널에서 제품이 노출, 입소문을 타면서 동남아 주류 시장에서 점유율을 끌어올리고 있다.

우선 싱가포르에서는 젊은 층을 중심으로 도수가 낮은 과일소주의 수요가 높은 '저도주 주류문화'를 유행인데, 보해복분자주는 14도라는 비교적 높은 알코올 도수에도 수출액이 2020년 2만 달러에서 2022년 10만 달러로 5배 상당 급증했다.

하이볼, 칵테일 등 복분자주를 다른 음료와 섞어 마시는 음용법이 미디어를 통해 유행하면서 현지에서 인기를 끌었다는 게 보해양조의 분석이다.

이밖에 베트남에서는 '위드 코로나'와 함께 수출액이 반등했다. 코로나19로 2021년 베트남 전체 주류 소비량이 약 10.8% 감소함에 따라 보해복분자주 수출액 또한 2021년 4만 달러에 머물렀으나, 지난해 7만 달러로 다시 상승했다. 위드 코로나와 함께 베트남에서 K-주류 열풍이 불었던 계원인으로 꼽힌다.

맥주와 증류주 생산이 높으나, 와인은 수입에 의존하고 있는 필리핀의 경우 보해복분자주가 '한국형 와인'으로 현지인들의 입맛을 사로잡으면서 수출액이 2021년 1만2000달러에서 지난해 9만7000달러로 8배나 늘었다.

캄보디아는 현지 브랜드 확장 및 경쟁 심화로 주류시장이 급격히 성장, 2021년 처음 수출을 시작해 수출액 9000달러에서 기록한 뒤 지난해에는 2만5000달러로 178% 증가했다.

보해양조는 동남아 주요 수출국인 말레이시아에서도 다양한 행사와 프로모션을 진행하면서 수출 확대에 나선다. 앞서 올 7월에는 현지에서 보해복분자주를 유통하고 있는 '남리청'과 함께 '2023 복분자주 디너쇼'를 개최, 오는 11월에는 보해복분자주 구매 시 루카리스 와인을 제공하는 프로모션을 기획 중이다.

보해양조는 이미 자리를 잡은 시장뿐 아니라 지속적인 동남아 시장 확대를 위한 현지 맞춤형 마케팅 전략을 펼칠 예정이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



광주신세계 임직원들과 시민들이 25일 무등산 정상 개방을 축하하며 원효사 일대에서 플로깅 활동을 펼치고 있다. (광주신세계 제공)

## 광주신세계, 무등산 정상 개방 기념 '플로깅'

### 참여 시민 육각커피 쿠폰 증정

㈜광주신세계(대표 이동훈)는 무등산 정상이 57년 만에 정상 개방된 것을 기념해 무등산 주변에서 플로깅 캠페인을 진행했다고 25일 밝혔다.

광주신세계는 이날 오전 무등산 원효사 일대에서 광주신세계 임직원 60여명과 시민들이 참여한 가운데 무등산 정상 개방을 축하하며 플로깅 활동을 펼쳤다.

'플로깅' (plogging)은 '이삭을 줍는다'는 뜻의 스웨덴어 'plocka up'과 영어 'jogging' (조깅)의 합성어로 '조깅하면서 쓰레기를 줍는 행동'을 뜻한다.

광주신세계는 플로깅 문화 확산에 기여하고자

환경보호라는 취지에 맞춰 생분해 비닐과 재사용 가능한 장갑과 집게를 담은 플로깅 키트 300개와 육각커피 쿠폰과 함께 제공했다.

또 플로깅 문화 확산에 기여하고자 플로깅에 동참한 시민들에게 광주신세계 분관 지하 1층에 있는 육각커피 쿠폰을 증정했다.

앞서 광주신세계는 ESG 확산에 적극 동참하고자 무등산 플로깅 이외에도 다양한 친환경 활동을 진행하고 있다. 광주천 환경정화 활동과 함께 버려지는 커피 쓰레기로 친환경 비료를 만들어 활용함으로써 자원순환에 대한 시민들의 관심을 높이고자 지난해 서구청과 함께 '알쓸커피' 캠페인을 펼치기도 했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

## 이마트 "배추보다 싼 절임 배추 예약하세요"

### 오늘부터 일주일간 예약 판매

이마트는 26일부터 김장 절임 배추를 일주일간 예약 판매한다고 밝혔다.

올해 이마트 절임 배추는 행사 카드로 1박스 구매 시 10%, 2박스 이상 구매 시 20% 각각 할인한다.

최대 할인 가격인 '2박스 이상 구매 및 매장 수령'을 선택하면 절임 배추 20kg 한 박스를 3만원 미만 가격에 구매할 수 있다.

이마트는 또 베타후레쉬 절임 배추는 3만원대 후반에 판매하고, 절임 배추 7kg과 양념 3kg을 더한 김장 키트도 택배 배송으로 판매한다.

최근 절임 배추 산지 직송 시중가는 소금값 인상 등으로 5만원 안팎까지 오른 상태다.

하지만 이마트는 산지 사전 계약과 대량 매입을 통해 절임 배추를 저렴하게 준비했다.

이마트는 작년 말부터 전국 배추 산지를 돌며 우수 농가에 재배 면적 확대를 요청했고, 절임 공장도 추가로 발굴하는 등 올해 김장 행사에 전념했다

고 밝혔다.

이마트는 이번 판매하는 절임 배추 가격이 배추 소매가격보다 저렴하다고 강조했다.

이달 19일 기준 배추 1포기 평균 소매가는 6천225원이지만 이마트 절임 배추는 박스당 배추 8~12포기가 들어있어 50% 이상 저렴하다는 설명이다.

이마트 절임 배추의 택배 배송 기간은 11월 16일~12월 13일, 매장 방문 수령 기간은 11월 20일~12월 13일이며, 예약 시 수령 방식과 날짜를 선택할 수 있다고 전했다. 매장 방문 선택 시 박스당 2000원씩 추가 할인이 제공된다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

그린알로에

# 그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는  
빛나는 아름다운 여성의  
건강한 봄날을 위하여!**

**소비자상담실 080-234-6588**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.