

‘소주잔’·‘알쓸커모’...광주신세계, 친환경 캠페인 신세계 열다

〈소중한 지구를 망치는 주범은 잔반〉

〈알수록 쓸만한 커피박 모으기〉

‘일상 속 작은 실천’ 잔반 줄이고 커피박 재활용 등 다양한 캠페인 진행 친환경 택배상자·테이프 리스 박스 사용 등 신세계그룹 차원 활동도

지역을 대표하는 유통기업 광주신세계가 다양한 친환경 캠페인을 선보이며 ESG 경영에 나서 눈길을 끈다.

광주신세계는 재활용 캠페인 등 앞서 눈에 띄는 친환경 활동에 앞장섰는데, 새로운 캠페인으로 지역사회에 ESG에 대한 관심 제고에 나선다.

(주)광주신세계(대표이사 이동훈)는 1일 ESG 활동의 일환으로 잔반 줄이기 캠페인을 펼친다고 밝혔다.

음식폐기물 감소를 통한 탄소 배출 저감을 목표로 시작된 ‘소주잔’ 캠페인은 지난달 28일부터 백화점 본관 지하 1층 직원식당에서 진행 중이다.

‘소주잔’은 소중한 지구를 망치는 주범은 잔반이라는 뜻으로 각 단어의 앞 글자를 조합해 만들었다.

광주신세계 직원식당은 임직원과 협력사원 등을 대상으로 점심·저녁식사를 제공하고 있다. 임직원 개인의 취향에 맞춘 식단을 구성하고자 점심의 경우 두 종류의 메뉴를 준비하고 있으며, 채식을 선호하는 이들을 위한 샐러드도 별도로 선택해서 먹을 수 있다.

광주신세계 직원식당은 한 달 누적 이용인원이 3만 명이 넘는 높은 이용률을 보이고 있다. 광주신세계는 올해 말까지 구성원들의 자발적인 참여 속에

소주잔 캠페인을 지속할 계획이다.

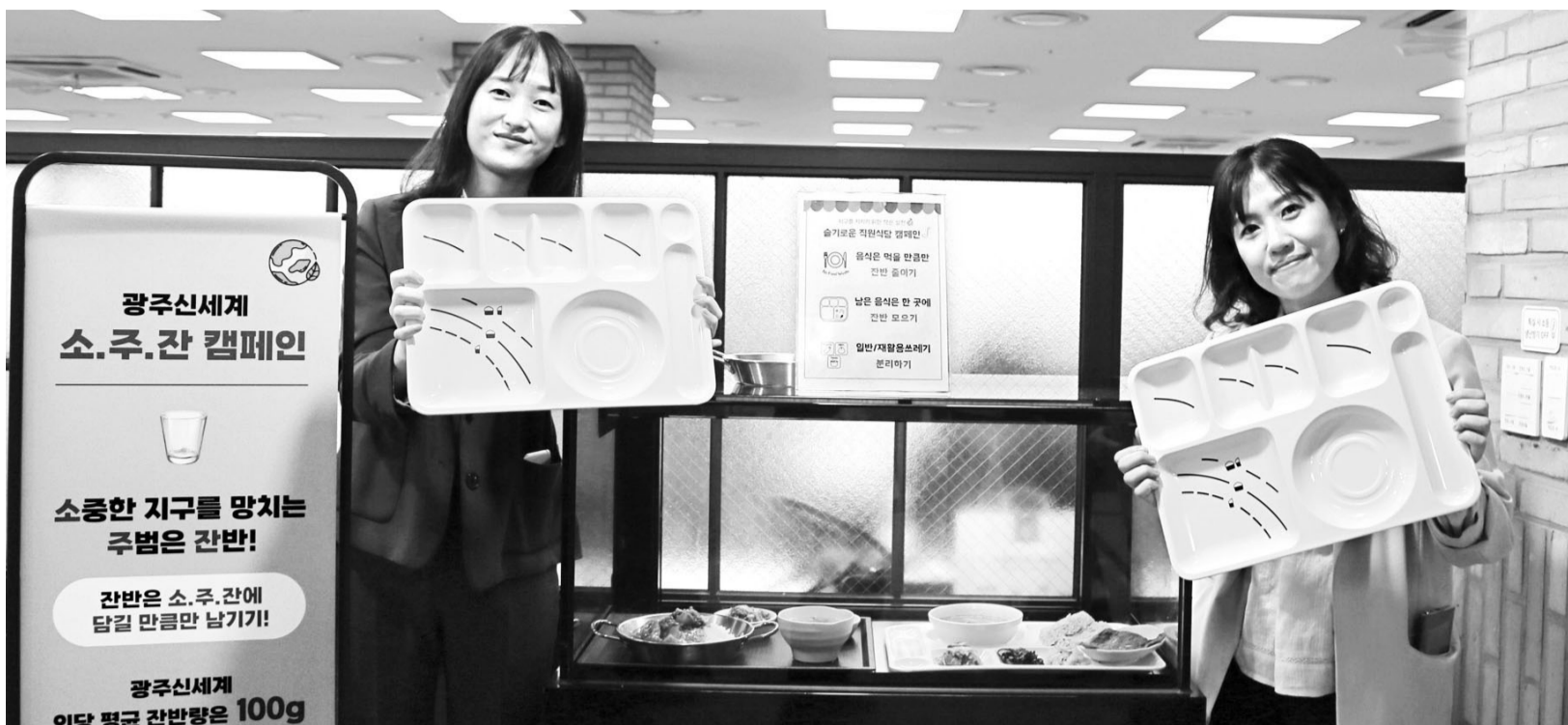
광주신세계는 이밖에도 일상 속 자원 재활용 활동에 적극적으로 나서고 있다.

지난 9월에 자원순환의 날(9월 6일)을 맞아 광주 서구청과 커피박 재활용 캠페인을 펼쳤다. 광주신세계가 ‘알쓸커모’(알수록 쓸만한 커피박 모으기)라는 이름으로 광주시 서구 팔학산 유아숲체험원에서 지난 9월 14일 진행됐다.

광주신세계는 친환경 활동에 대한 관심을 높이고자 사용하고 남은 원두를 원료로 친환경 비료와 식물재배키트를 만들었다. 광주신세계는 10kg 친환경 비료 100포대를 유아숲체험원에 기부해 유아숲 체험원을 찾는 아이들 1000여명이 친환경 비료 체험을 할 수 있게 됐다. 함께 기부한 식물재배키트 90세트는 생대 체험 프로그램 교육자료로 활용되고 있다.

신세계그룹 차원의 ESG 활동도 눈길을 끈다.

신세계백화점은 전 지점은 지난달 25일부터 SSG닷컴에서 신세계백화점 상품을 구매해 선물하는 경우, 친환경 택배상자에 제품을 담아 배송하고 있다. 고객이 SSG닷컴에서 온라인 선물하기 서비스인 ‘신백선물관’에서 제품을 구입하면 접착 테이프를 사용하지 않은 ‘테이프 리스 박스’에 천연 종



광주신세계 직원들이 잔반 줄이기 캠페인 ‘소주잔’을 홍보하고 있다.

〈광주신세계 제공〉

이로 만든 ‘선물카드’를 더해 배송한다.

신세계백화점이 새롭게 도입한 선물하기 전용 택배상자는 테이프를 쓰지 않고 봉합할 수 있도록 제작됐다. 박스 그대로 분리 배출하면 재활용이 쉽고, 테이프를 뜯느라 상자가 훼손될 일이 없어져

용하기에도 좋다. 신세계백화점은 지난 2011년 백화점 최초로 종이 전단 광고를 없애는 등 친환경 쇼핑 문화 정착에 앞장서왔다.

이동훈 광주신세계 대표는 “‘소주잔’이나 ‘알쓸커모’ 캠페인은 친환경 활동을 일상 속에서 임직원

들이 자연스럽게 실천할 수 있도록 만들어진 프로그램이다”며 “광주신세계는 현지법인이라는 이름에 걸맞게 지역 맞춤 친환경 활동을 적극적으로 발굴해 실천해 나가겠다”고 말했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

삼성전자, 시리즈 최초 5G 탑재 ‘갤럭시 탭 A9+’ 출시

용량 64GB·멀티태스킹 기능 강화

삼성전자가 실용적인 성능에 합리적인 가격까지 갖춘 ‘갤럭시 탭 A9+(사진)’을 2일 국내 출시한다.

1일 삼성전자엔 따르면 ‘갤럭시 탭 A9+’는 278.2mm 크기의 스크린에 최대 90Hz 주사율을 지원하는 디스플레이를 탑재해 부드럽고 몰입감 있는 스크린 경험과 함께 Dolby Atmos의 음향 기술이 적용된 쿼드 스피커를 탑재했다.

‘갤럭시 탭 A9+’는 7040mAh(정격 용량 6820mAh) 대용량 배터리를 채용했다. 스토리지는 64GB가 탑재됐으며, 최대 1TB의 마이크로 SD 카드를 추가할 수 있다.

특히 ‘삼성 데스(Samsung DeX)’ 기능을 통해 PC 환경처럼 사용하는 편의성을 제공하고, 최대



3개의 작업을 하나의 화면에서 동시에 수행할 수 있도록 ‘화면 분할’ 기능을 지원해 생산성과 멀티태스킹 기능을 강화했다.

또 ‘화면 녹화(Screen Recorder)’ 기능도 탑재해 사용중인 화면을 영상으로 기록할 수 있어 유용

하게 활용 가능하다.

‘갤럭시 탭 A9+’의 데이터는 ‘삼성 녹스(Samsung Knox)’에 의해 안전하게 보관, 사용자는 ‘설정’의 ‘보안 및 개인정보 보호’ 메뉴에서 사용자의 데이터가 공유되는 항목들을 쉽게 파악하고 관리할 수 있다. 이밖에 ‘삼성 키즈(Samsung Kids)’ 기능을 지원해, 아이들에게 안전한 디지털 환경을 제공한다. 보호자가 킥 패널을 통해 간단하게 설정할 수 있으며, 사용시간 설정, 접근 가능한 앱 지정 등을 할 수 있다.

‘갤럭시 탭 A9+’는 Wi-Fi 모델과 갤럭시 탭 A 시리즈 최초로 5G 모델이 출시된다. 가격은 Wi-Fi 모델이 36만8500원, 5G 모델이 41만8000원이다. 색상은 그라파이트와 실버 2가지이며, 실버 색상은 삼성닷컴 전용색상으로 운영된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

신세계 ‘쓱데이’ 1조5000억원 혜택이 쑥~

13~19일 20개 계열사 동참...먹거리 반값·가전 할인 등 다양

신세계그룹은 오는 13~19일 7일간 연중 최대 규모의 할인 행사 ‘대한민국 쓱데이’를 연다고 1일 밝혔다.

쓱데이는 신세계그룹의 온·오프라인 계열사가 모두 참여해 1년에 한 번 여는 행사다.

올해는 이마트, 신세계백화점, G마켓 등 20개 계열사가 참여해 1조5000억원 규모 물량을 선보인다.

우선 본행사를 앞두고 내달 1일부터는 고객 참여형 이벤트로 사전 혜택을 제공한다.

이 기간 SSG닷컴(쓱닷컴) 내 행사페이지에서는 각 그룹사가 준비한 대표 상품 40종을 소개한다.

1~6일에는 쓱닷컴, G마켓, W컨셉, 신세계인테리어 등 온라인 관계사 상품 20여종을 선보이고 7~12일에는 이마트, 신세계백화점, 스타벅스, 이마트24 등 오프라인 계열사 상품 20여종을 공개한다.

상품 공개 이후 고객 투표를 통해 쓱데이 행사 기간 사용할 수 있는 적립금을 지급하고, 스타벅

스 교환권이나 조선호텔엔리조트 숙박권 등을 증정하는 럭키드로우 이벤트도 진행한다.

오프라인 매장에서는 17~19일 사흘간 삼겹살 등 먹거리를 최대 50% 할인하고 삼성전자, LG전자와 함께 기획한 가전제품 패키지도 선보인다.

조선호텔에서는 쓱데이 한정 패키지를 내놓고 백화점과 신세계인테리어는 구매 금액에 따라 리워드나페이백을 제공한다.

이마트24는 삼성동점에서 1일부터 쓱데이 팝업 매장을 운영하고, 스타필드에서는 캐릭터 쇼를 여는 등 체험형 콘텐츠도 다양하게 마련했다.

신세계그룹은 2019년부터 쓱데이 행사를 열어 오고 있으며 첫해 5000억원 규모였던 행사 매출은 2021년 9600억원까지 늘었다.

신세계그룹 관계자는 “2년 만에 진행되는 쓱데이인 만큼 별도의 TF를 꾸려 1년여에 걸쳐 준비했다”며 “신세계의 온·오프라인 모든 공간에서 쓱데이를 즐기고 혜택을 체험할 수 있을 것”이라고 말했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

‘최대 85% 할인’ 롯데백화점, 화장품 할인 행사

12일까지 130여 브랜드 참여

롯데백화점은 연말 선물 수요를 고려해 130여 개 브랜드가 참여하는 화장품 할인 행사를 연다고 1일 밝혔다.

연말은 가정의 달과 함께 1년 중 화장품 매출이

가장 집중되는 시기다. 롯데는 이런 추세를 겨냥해 2일부터 12일까지 지난 1년간 가장 많이 판매된 11개 제품에 최대 85% 상당의 혜택을 제공한다.

롯데백화점은 최근 5년간 화장품 매출의 20%가 11~12월에 집중됐는데, 올해는 마스크 착용이 완전히 해제된 만큼 매출이 더 큰 폭으로 늘 것으로 기대했다.

2일에는 백화점 애플리케이션에서 최대 20% 할인 쿠폰을 선착순으로 지급한다.

연말에 출시되는 ‘홀리데이 한정판’도 만날 수 있다.

주말에는 구매 금액의 5%를 옐포인트로 적립해 주고 오프라인 매장을 찾기 어려운 고객을 위해서는 온라인몰에서도 최대 15% 할인쿠폰과 카드사 할인 혜택을 추가로 제공한다. /김민석 기자 mskim@

71 광주일보 71년 호남 최대 부수·열독률 1위

제안하면 거절하고!

발전하면 신고하고!

한사람의 보험비로 전국민의 경제부담 줄

보험사기 ZERO

고의로 보험금을 노린 생명·신체 훼손 행위 NO!

허위 사고, 허위 진단, 과다 입원 행위 NO!

브로커를 통한 환자 소개·알선·유인 행위 NO!

고의 교통사고, 차량 수리비 과다 청구 행위 NO!

신고 방법

금융감독원 콜센터
국번없이 1332 ▶ 4번 ▶ 4번

각 보험회사 대표번호

금융감독원 홈페이지
www.fss.or.kr ▶ 보험사기 신고

각 보험회사 홈페이지
보험범죄신고센터

처벌 사항

10년 이하 징역
5천만원 이하 벌금
(보험사기방지특별법 적용)

신고 포상금

적합 금액에 따라
최대 10억원 지급