

중소기업 제품 반값... 눈꽃 동행축제 막 오른다

함께하면 대박나는 2023 동행축제

지역 경제에 활력을 불어넣는 동행축제의 올해 마지막 행사인 '눈꽃 동행축제'가 개막한다. 소비 진작을 통한 내수 활력 제고 캠페인인 '눈꽃 동행축제'는 다음달 4일부터 연말까지 열린다.

이영 중소벤처기업부 장관은 29일 정부서울청사에서 이번 동행축제 홍보모델인 소상공인들과 눈꽃 동행축제 추진계획을 발표했다.

다음달 7일 동대문디자인플라자 어울림광장에서 열리는 개막식을 시작으로 지난 5월 봄꽃 동행축제와 9월 황금녘 동행축제에 참여한 전국 향토기

12월 4일~31일 28일간 진행...광주·전남 소상공인 판매전 계획
올 마지막 소비 진작 캠페인...연말 맞아 '온기 나눔' 캠페인 병행

업과 동행 제품 기업, 백년가계, 로컬크리에이터(지역까지 창업가)들이 한자리에 모여 제품 판촉에 나선다.

중기부 산하 13개 지방중소벤처기업청은 지역 중소기업·소상공인과 함께 제품 판매전을 열고 수익금을 기부하는 나눔 행사를 전개할 계획이다.

공주 산성 상권 등 전국 주요 상권 11곳은 크리스마스·연말연시를 맞아 구매 고객을 대상으로 경품 제공 이벤트를 한다. 춘천 호반체육관과 전주 한옥마을 등 30여곳에서는 지역 숨은 명소와 제품을 소

개하는 라이브커머스 방송이 행사 기간 내내 계속될 예정이다.

광주·전남에서는 12월 말 중소기업·소상공인 제품 판매전을 계획하고 있다.

쿠팡과 G마켓, 공영쇼핑, 배달의민족 등 주요 유통채널 및 공공 온라인몰을 포함한 200여개 채널은 크리스마스, 연말연시, 겨울방학 등을 맞아 수요가 증가하는 선물, 방한용품, 먹거리 등을 중심으로 중소기업·소상공인 제품을 최대 50% 할인 판매한다.

이번 동행제품은 국민이 직접 투표에 참여해

100개를 엄선했고 이 중 70개 제품 판매 기업은 동행축제 기간 판매한 수익금의 일부를 기부할 계획이다. 광주에서는 12월 16일 '1913 송정역시장'에서 '크리스마스 소상공인 플래마켓'과 연계한 기부행사가 열린다.

눈꽃 동행축제가 끝나는 연말까지는 온누리상품권 개인별 구매도도가 30만원 상향 조정돼 모바일·충전식 카드의 경우 최대 180만원까지 10% 할인 가격으로 구매할 수 있다.

이번 눈꽃 동행축제 기간에 중소기업·소상공인들의 사회공헌 활동도 펼쳐진다.

중소기업중앙회와 한국벤처기업협회, 한국여성경제인협회, 동행축제 기획전에 참여한 유통채널 14개, 중기부 산하기관들이 기부금 제공이나 물품기부에 나선다.

전국 시장 상인회는 시장별로 김장·팍죽 등 나눔을 진행하며 소상공인연합회는 동행축제 개막식을 찾은 사람들에게 인생사진 촬영 및 선물 포장 봉사 활동을 전개한다. 대한적십자사는 헌혈 캠페인으로 눈꽃 동행축제에 함께 한다.

이번 눈꽃 동행축제에서도 사회관계망서비스(SNS) 챌린지가 진행된다. '1초전도챌린지'로 전 세계적으로 유행 중인 초전도체춤을 응용한 것으로 우리 경제의 비상을 기원한다는 의미를 담고 있다.

이영 중기부 장관은 "동행축제 슬로건이 '함께하면 대박 나는 2023 동행축제'로 그동안 국민 여러분의 많은 참여로 큰 성과를 얻을 수 있었다"며 "겨우내 곳곳에 온기가 전해질 수 있도록 이번 눈꽃 동행축제에도 많은 동참 부탁드린다"고 말했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



"뮤제하트빵으로 사랑 전해요" 광주신세계 '뮤제하트빵&츄러스' 팝업스토어 직원들이 '하트 크로플'을 선보이고 있다. 뮤제하트빵은 페스츄리에 치즈와 단팥 등 다양한 소를 넣어 촉촉하고 바삭한 식감을 선사한다. 대표상품으로는 하트빵과 츄러스가 있다. <광주신세계 제공>

롯데백화점에 울려 퍼지는 '키즈 오케스트라 캐럴'

내일부터 12월 25일까지
음원 수익금 전액 기부

롯데백화점은 올해 크리스마스에 특별한 캐럴을 선보인다고 29일 밝혔다.

다음 달 1일부터 25일까지 롯데백화점과 롯데 아울렛 전국 매장에서 선보이는 캐럴은 롯데백화점이 만든 키즈 오케스트라 단원들이 연주한 작품이다.

롯데백화점은 지난 5월 키즈 오케스트라 1기 단

원 77명을 선발해 정기 무상 교육 제공 등을 후원하고 있다.

캐럴은 'Joy to the World'(기쁘다 구주 오셨네)와 'Sleigh Ride'(썰매 타기), 'We Wish You a Merry Christmas'(당신의 즐거운 크리스마스를 기원합니다) 등 모두 3곡으로 부산시향 부지휘자를 역임한 이민형 지휘자가 전체 교육과 지휘를 맡았다.

특히 'We Wish You a Merry Christmas' 곡은 중학교 1학년 윤세린 단원이 오케스트라 전체를 이끌어 간다.

세 가지 곡은 매일 오후 2시와 4시, 7시에 롯데백화점과 아울렛 전 지점에서 들을 수 있으며 국내외 음악 스트리밍 사이트에서도 감상할 수 있다.

롯데백화점은 음원 수익금 전액을 희망 친구 기아 대책에 기부할 계획이다.

또 애플리케이션 이벤트 페이지에서 캐럴을 감상하고 오케스트라 단원들에게 응원의 메시지를 남기면 크리스마스 굿즈를 선물로 증정한다.

키즈 오케스트라 1기의 공식 대외 활동은 캐럴 음원 발매로 마무리되며, 2기는 내년에 모집한다.

/장윤영 기자 zjang@kwangju.co.kr

"연말 홈 파티족 잡아라"...편의점 업계, 주류 할인

와인·위스키·샴페인 등 기획전
이마트24, 조선히otel 케이크 판매

편의점 업계가 연말을 맞아 '홈파티족'을 겨냥한 주류 할인 행사에 들어간다.

GS25는 와인, 위스키, 보드카 등 연말에 잘 팔리는 주류 152종을 선정해 12월 한 달간 할인 행사를 연다고 29일 밝혔다.

GS25는 다음달 1일부터 세계 3대 샴페인 하우스인 '페망제'의 '페망제 프렐뤼드', 메릴린 만로의 샴페인이라 불리는 '파이퍼하이직', 그레이스 켈리의 결혼 만찬주로 알려진 '쁘브리 브뤼' 등 샴페인 9종을 행사가로 선보인다.

또 크리스마스 트리 모양의 병으로 유명한 '모젤 크리스마스'와 벨리곰 캐릭터를 패키지 디자인에 적용한 '벨리곰 모스카토' 등 차별화 상품도 선보인다. 여기에 몽골 보드카 '에텐'을 국내 최초로 수입해 한정 수량으로 선보이고 위스키 55종도 할인한다.

세븐일레븐은 샴페인 19종과 인기 와인 30종을 기획전으로 선보인다.

포도 품질이 최상인 해에만 제작해 1976년부터 단 13개 빈티지만 출시된 하이엔드급 샴페인 '파이퍼하이직 레어13'을 업계 단독으로 선보이고 '파이퍼하이직 빈티지14'도 내놓는다.

이마트24는 연말 모임을 즐기는 고객을 위해 케이크와 디저트, 와인, 밀키트 등을 다양하게 준비했다. 다음달 13일까지 조선히otel 케이크 2종과 베키아에누보 케이크 2종, 슈틀렌 등을 모바일 애플리케이션과 오프라인 매장을 통해 예약 판매한다.

예약 제품은 다음달 23일부터 순차적으로 받을 수 있다.

홈파티에 어울리는 인기 와인 20여종은 특가로 선보이고, 8가지 제품은 KB페이로 구매 시 20% 캐시백 혜택을 준다.

'부채살 찹스테이크'와 '샤브샤브 채소모듬' 등 밀키트는 반값에 선보이고, 18일까지는 홈파티용 밀키트 세트 2종을 주문받아 원하는 날짜에 배송해준다.

/장윤영 기자 zjang@kwangju.co.kr

샤넬·나이키·에르메스 '리셀 금지' 등 불공정 약관 시정

공정위 조사 후 자진 시정

샤넬, 에르메스, 나이키의 '리셀(재판매) 금지' 등 불공정 약관이 공정거래위원회의 지적을 받아 시정됐다.

공정위는 소비자들이 웹사이트를 통해 직접 유명 브랜드 제품을 구매하는 경우 적용되는 약관을 직권으로 검토, 10개 유형의 불공정 약관을 시정했다고 29일 밝혔다.

시정된 불공정 약관 중 대표적인 것은 고객이 재판매를 목적으로 상품을 구매할 경우 계약취소 및 회원자격 박탈 등 권리를 제한할 수 있도록 한 '리셀 금지' 조항이다.

'기타 구매패턴 상 재판매 목적이 합리적으로 추정되는 경우 회원 자격을 박탈할 수 있다'(샤넬), '귀하의 주문이 재판매 목적으로 판매될 것이라고 당사 믿는 경우 판매 및 주문을 제한하거나 계약을 취소할 권한이 있다'(나이키) 등이다.

공정위는 구매할 물건의 처분 결정 권한은 구매자에 있으며, 구매 이후 재판매자와의 계약을 무조건 제한하는 조항은 약관법상 문제가 있다고 판단했다. 재판매 목적의 구매인지를 판단할 객관적인 기준 없이 사업자의 판단에 따르도록 한 점도 부당하다고 봤다.

사업자들은 조사 과정에서 지적받은 불공정 약관 조항을 모두 스스로 시정했다.

/연합뉴스

한사람의 보험비용이
전국민의 경제부담

제안하면 거절하고!

발견하면 신고하고!

보험사기 ZERO

- 고의로 보험금을 노린 생명·신체 훼손 행위 NO!
- 허위 사고, 허위 진단, 과다 입원 행위 NO!
- 브로커를 통한 환자 소개·알선·유인 행위 NO!
- 고의 교통사고, 차량 수리비 과다 청구 행위 NO!

신고 방법

금융감독원 콜센터
국번없이 1332 ▶ 4번 ▶ 4번

각 보험회사 대표번호

금융감독원 홈페이지
www.fss.or.kr ▶ 보험사기 신고

각 보험회사 홈페이지
보험법집신고센터

처벌 사항

10년 이하 징역
5천만원 이하 벌금
(보험사기방지특별법 적용)

신고 포상금

적발 금액에 따라
최대 10억원 지급