

트위치 “망 사용 수수료 비싸 한국 떠난다”

아마존 인터넷방송 중계 플랫폼 월 방문자 9억명·연간 수익 3.7조 국내 기업 246만 이용자 유치 경쟁

아마존닷컴이 보유한 인터넷 방송 중계 플랫폼 '트위치'(Twitch)가 한국 서비스 종료로 발표하면서 국내 플랫폼 기업들의 이용자 유치 경쟁에 불이 붙었다.

덴 클랜시 트위치 최고경영자는 지난 6일 트위치 방송을 통해 “대부분의 다른 국가들에 비해 10배가 더 높은 한국 네트워크 수수료로 운영이 불가능한 상황에 이르렀다”며 내년 2월 27일부로 한국 사업 철수를 공식화했다.

트위치는 지난 2015년 한국 시장에 진출한 이후 2017년 트위치 코리아를 설립했다. 시밀러엔

따르면 트위치는 한 달 평균 방문자 9억 명, 연간 수익 28억 달러(약 3조7000억 원)에 달하는 세계 최대 규모의 인터넷 방송 플랫폼이다.

사실 트위치의 국내 사업 철수에 대해 지난해부터 예견된 일이라는 게 업계 관계자들의 분석이다. 트위치는 지난해 7월부터 국내 영상 최고 화질을 1080p에서 720p로 하향했으며 다시보기(VOD) 서비스를 전면 중단하는 등 비용 절감 정책을 시행했다. 이유는 앞서 밝힌 망 사용료 부담이 컸기 때문이다.

망 사용료는 넷플릭스나 트위치, 네이버 등 콘텐츠 제공 사업자(CP)가 소비자에게 콘텐츠를 제공할 때 발생하는 접속량에 대해 SK텔레콤이나 KT, LG유플러와 같은 인터넷망 제공 사업자(ISP)에게 추가로 지급하는 비용이다. 대신증권은 지난해 10월 '아프리카TV 기업분석 보고서'에서 트위치가 연 500억 원 수준의 망 사용료를 납부

하는 것으로 추측했다.

트위치의 국내 서비스 종료로 한국이용자들은 내년 2월 27일 이후 유료 상품을 구매할 수 없고 스트리머들도 수익 창출이 불가능해졌다. 트위치가 국내 스트리밍 서비스 왕좌를 내려놓으면서 다른 플랫폼들도 스트리밍 업계에 도전장을 내밀고 있다.

모바일인덱스에 따르면 지난 11월 기준 국내 스트리밍 시장 점유율은 트위치(52.05%)가 1위, 아프리카TV가 45.25%로 양사가 시장을 거의 독점 하다가시피 했다.

이러한 상황에서 네이버는 지난 5일 '치지직'(가칭)이라는 게임 스트리밍 서비스를 개설하고 19일부터 공개 시험 서비스에 돌입한다고 밝혔다. 내년중에 치지직을 정식 출시하겠다는 계획이다. 후발주자 네이버는 트위치의 가장 유력한 대안으로 꼽히고 있다.

덴 클랜시 최고경영자는 앞서 6일 발표에서 “네이버가 그런(게임 스트리밍을 지원하는) 서비스를 제공한다면 방송인에게도 또 다른 옵션이 생길 것”이라며 “필요하다면 네이버와도 협력할 용의가 있다”고 밝힌 바 있다. 실제로 IT 업계에 따르면 트위치는 7일 네이버 측과 업무 미팅을 갖고, 치지직으로 자사의 스트리머를 이관하는 방안에 대해 논의한 것으로 알려졌다.

해외 시청자 접근성이 좋은 유튜브도 또다른 대안으로 꼽힌다. 많은 국내 스트리머들이 시청자층을 넓히기 위해 트위치와 유튜브에서 방송을 동시 송출해왔기 때문이다.

틱톡코리아 역시 7일 기자간담회를 통해 내년 국내 게임 산업 콘텐츠를 확대하겠다고 밝힌 만큼 국내 스트리밍 서비스의 왕좌를 차지하려는 경쟁이 치열해질 전망이다.

/이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr

쏟아 IT 정보

이동형 IPTV 'U+tv 프리4 LE'

LG유플러스는 이동형 인터넷TV(IPTV) 'U+tv 프리4 LE'를 선보인다고 12일 밝혔다.

LG전자 울트라램을 기반으로 선보인 여섯 번째 이동형 인터넷TV로, 10.4인치(약 26.4cm) 화면과 좌우에 각각 2개씩 쿼드 스피커를 장착했다.

와콤 스타일러스펜과 거치대 케이스 일체형 무선키보드를 활용해 업무·학습 용도로 쓸 수 있으며, 미국 국방부 군사표준규격 인증을 받았다.

어린이 전용 서비스 '아이틀라'만 시청할 수 있는 '자녀보호모드'와 블루라이트를 차단하는 '시력보호모드'도 제공한다.

U+tv 프리미엄 요금제와 U+인터넷 1GB 이상 상품을 이용하는 고객이면 36개월 할부로 월 6천 600원에 서비스를 이용할 수 있다. /연합뉴스

SKT '가족로밍' 정규 상품 전환

SK텔레콤은 '가족로밍 프로모션'을 정규 상품으로 전환한다고 12일 밝혔다.

이 프로모션은 가족 대표가 해외 로밍 요금제에 가입한 뒤 3000원을 더 내면 최대 5명까지 로밍 서비스를 공유할 수 있는 상품으로 6월 말 시작했다.

SK텔레콤은 5개월간 총 20만 가구, 45만 명이 가족로밍을 이용했다고 소개했다.

특히 19세 이하 고객의 로밍 이용률은 출시 전 대비 2배, 여성 고객은 같은 기간 1.3배 증가했다.

이에 따라 SK텔레콤은 월 7만9000원에 로밍 데이터 24GB를 지급하는 요금제를 정규 상품으로 도입했으며, 이달 25일까지 T로밍 쿠폰을 구매하면 전체 금액의 50%를 네이버페이포인트로 돌려주는 '캐시백 이벤트'도 운영한다. /연합뉴스

네이버 핫스팟 1위 '더현대 서울'

네이버는 올해 126만 개의 블로그가 신규 개설되고 2억4000만 개의 블로그 글이 발행되는 등 견조한 성장세가 지속됐다고 6일 밝혔다.

이날 네이버는 이 같은 블로그 데이터와 트렌드를 담은 '2023 마이 블로그 리포트'를 공개했다.

리포트에 따르면 올해 블로그 글에 가장 많이 첨부된 장소는 서울 여의도의 더현대 서울이었으며 인천국제공항, 에버랜드가 뒤를 이었다. 많이 작성된 주제는 일상·생각, 맛집, 비즈니스·경제 등이었다.

리포트는 주제별 블로그 게시글의 조회 수가 높은 사용자 유형을 9가지 블로그 직업으로 표현했다. 블로그 직업은 '라이프 프토텍터'(일상 주제), '푸드 마에스트로'(요리, 맛집 주제), '트래블 컨설턴트'(여행 주제) 등이다.

네이버는 오는 31일까지 캠페인 페이지에서 '내 블로그 직업 확인하기' 버튼을 눌러 리포트를 확인하고 자신의 블로그로 발행하면 추첨을 통해 블로그 20주년 한정판 굿즈를 증정한다. /연합뉴스

유튜브 '1600만 조회' 유지는민은 누구?

유튜브, 국내 인기동영상 등 발표 채널 '차린건 쥐뿔도 없지만' 출연 걸그룹 '에스파' 멤버 카리나 1위 크리에이터 1위는 '미스터비스트'

국민 MC 유재석을 이긴 올해의 유튜브 인기 영상은 뭘까? 유튜브가 2023년 유튜브 국내 인기 동영상 및 크리에이터 연말 결산을 발표했다. 11일 구글코리아 유튜브 킷치&트렌드 팀에 따

르면 올해 1~10월 집계된 국내 최고 인기 영상은 채널 '차린 건 쥐뿔도 없지만'의 '존재 자체가 인류의 벨런스 붕괴, 최강의 사기캐 유지는민'이다. 지난 5월 게재된 이 영상은 걸그룹 에스파의 카리나가 출연했으며 이날 오후 기준 조회수 1600만회를 넘어섰다.

국내 인기 동영상은 2023년에 업로드된 동영상의 국내 조회수를 기준으로 하며 쇼츠, 뮤직비디오, 트레일러, 아동용 동영상은 제외. 크리에이터당 동영상 하나만 선정된다.

2위는 가수 악뮤(AKMU)의 라이브를 담은 '딩고 뮤직'의 '악뮤의 킬링보이스를 라이브로'(1568만 뷰)가 차지했으며 국민 MC 유재석이



진행하는 '뽀뽀' 채널의 '설 연휴는 핑계고'(1000만 뷰)가 3위에 올랐다.

올해는 쇼츠의 강세가 눈에 띈다. 유튜브에 올라온 쇼츠 가운데 국내에서 가장 높은 조회 수를 기록한 영상은 가수 이영지의 채널에 게시된 걸그룹 아이브(IVE)의 '아이 엠 (I AM) 댄스 챌린지 영상인 '이게 나다'가 차지했다. 해당 영상은 2836만 조회수를 기록했다.

국내에서 유튜브 구독자가 가장 많이 늘어난



크리에이터는 미국인이었다.

구독자 수 변동 기준으로 '올해 유튜브 국내 최고 인기 크리에이터'는 미국의 유명 유튜버인 지미 도널드슨의 유튜브 채널 '미스터비스트'(MrBeast)다. 구독자가 2억 1700만명에 달하는 이 채널은 전 세계적으로 인기를 끈 넷플릭스 한국 드라마 '오징어 게임'을 실제로 개최해 화제를 모으기도 했다.

/이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr

쌍둥이자리 '별비 내리는 밤'

국립광주과학관, 15일 오후 7시부터 유성우 관측 행사

겨울밤, 하늘에서 떨어지는 '별비'를 맞으며 낭만적인 시간을 보내는 행사가 광주에서 열린다.

국립광주과학관(관장직무대리 전태호)은 오는 15일 오후 7시부터 쌍둥이자리 유성우를 관측할 수 있는 '별비 내리는 밤' 행사를 개최한다. 이번 행사에서는 유성우뿐만 아니라 목성과 플레이아데스 산개성단 등 우주의 다양한 천체들을 눈으로 확인할 수 있다.

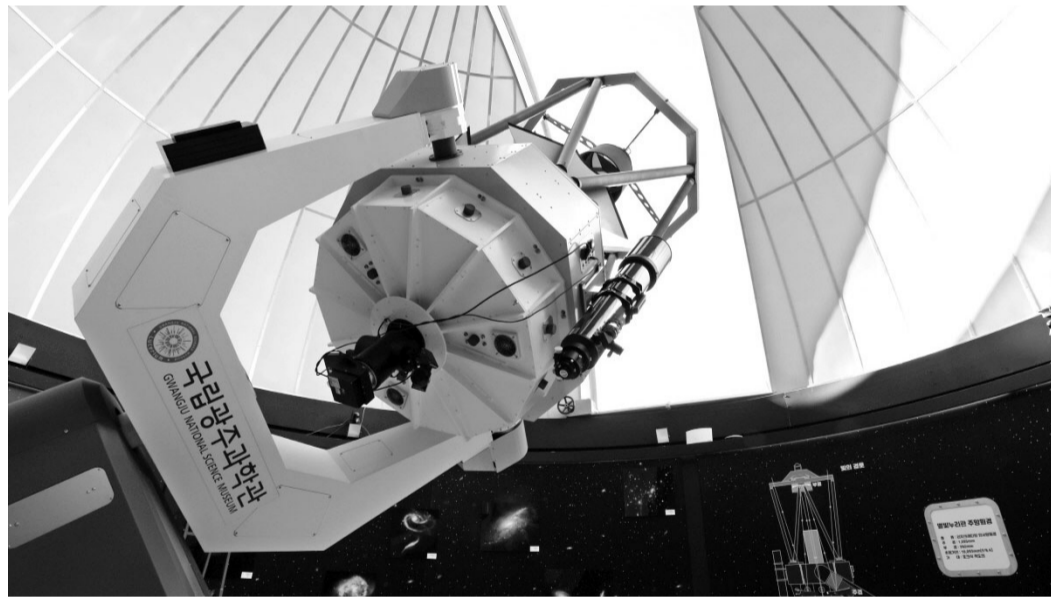
참가자들은 먼저 본관 천체투영관에서 유성우 현상에 대한 설명을 듣고 별빛천문대에서 1.2m 대형망원경을 비롯한 고성능 천체망원경을 통해 직접 천체를 관측해보는 시간을 갖는다. 천체 관

측시 개인 휴대폰으로 천체를 촬영하고 직접 찍은 천체사진을 인화해 가져갈 수 있다.

쌍둥이자리 유성우 관측행사는 6세 이상 누구나 참여 가능하며 국립광주과학관 누리집(www.sciencecenter.or.kr)을 통해 14일까지 접수를 받는다.

과학관은 이날 기상 상황에 따라 천체관측이 어려울 경우 '1.2m 천체망원경 미니어처 만들기' 등 대체프로그램을 운영할 계획이다. 행사 관련 자세한 내용은 국립광주과학관 별빛누리관(062-960-6260)문의.

/이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr



국립광주과학관 별빛누리관 1.2m 대형망원경.

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588