

“소박하지만 특별하게” 고물가 속 나만의 홈파티 꾸민다

이마트, 파티 상품 할인·홈파티 플래너·가성비 케이크 등 패키지 출시 롯데마트, 가성비 와인 출시·완구 할인...유통가 다양한 프로모션 진행

유통업체가 크리스마스를 앞두고 소중한 사람들과 연말 홈파티를 계획하는 이들을 위해 풍성한 세일 행사를 진행한다.

고물가를 고려해 1만원 이하의 케이크와 2만원대 음식 묶음 상품, '가성비' 와인 등으로 고객 모시기에 나선다.

13일 유통업계에 따르면 이마트는 오는 15일부터 21일까지 연말 홈파티를 위한 키친멀리 신상품과 케이크를 선보이고, 파티메뉴로 제격인 가정식 대체식품(HMR) 상품을 할인판매한다.

키친멀리 코너에서는 바베큐 폭립, 숯불양념 닭다리, 훈제 삼겹살, 치킨킹, 새우튀김, 빵, 디핑소

스 등으로 구성된 신상품 '홈파티플래너'를 2만 4980원에 판매한다.

'홈파티플래너'의 메인메뉴인 '바베큐폭립'은 단독 상품으로도 판매하며, 1주일 간 신세계포인트 적립시 20% 할인 판매한다.

1만원 미만 메뉴로 '스파이시맥앤치즈'가 준비됐고, '어니언치즈버거 피자'는 1주일만 한정판매한다.

연말 홈파티에 빠질 수 없는 케이크도 1만원도 안 되는 9980원에 가성비 케이크를 만나볼 수 있다.

또 가성비 케이크를 행사 기간 내 1만원대에 판매되는 화이트 와인 '칸티모스카토다스티' 또는

스파클링 와인 '칸티 브레이크토'와 동시에 구매할 시 케이크는 10%, 행사 와인은 20% 할인받을 수 있다.

뿐만 아니라 신세계푸드와 이마트가 합작해 만든 가공식품 PB 브랜드 '피코크'도 50여 종의 홈파티 먹거리를 최대 20%까지 할인하고, 사케테리플래너 2종 역시 각각 9980원에 선보인다.

롯데마트도 14일 연말 잦은 홈파티에 인기품목인 가성비 와인 수요를 바탕으로 'TASTY' 시리즈 '캘리포니아 까베르네 소비뇽'과 '샤르도네' 2종을 출시한다. 'TASTY' 시리즈는 '일상이 맛있어지는 선택'이라는 슬로건으로 '보틀병커'에 이어 롯데마트·슈퍼가 준비한 2번째 와인 프로젝트다. 고물가 속에 찾아온 연말 홈파티 기간 동안 비슷한 수준의 와인들보다 40%가량 저렴한 1만 4900원에 판매되는 가성비 와인으로 '홈파티'에 적합한 상품이다.

롯데마트 토이저러스는 자녀를 위한 크리스마스 선물을 고민하는 고객들을 위해 14일부터 25일까지 다양한 완구 할인 행사도 진행한다.

롯데마트는 비교적 저렴한 값에 크리스마스 선물을 준비할 수 있도록 행사 기간 동안 인기 완구 2700여 품목을 대상으로 최대 50%까지 할인 판매한다. 특히 크리스마스 선물로 인기가 많은 대표 상품인 '레고' 169개 품목은 최대 40%까지 할인하며, 레고 전품목 12만원 이상 구매 시 선착순으로 사은품을 증정한다. 더불어 인기 완구인 '헬로카봇'과 '미니특공대'는 최대 50% 할인된 가격에 만나볼 수 있다.

홈플러스도 크리스마스 기간을 앞두고 '홈플러스'의 흥행 열기를 이어간다. 홈플러스는 14일부터 20일까지 육류, 수산, 과일 등 신선식품과 델리 신상품 등을 할인해 선보인다.

16일과 17일에는 홈파티 메인요리 재료로 쓰이

는 '농협안심한우 전품목'을 반값에 판매한다. 또 '새벽달기'를 50% 할인할 뿐만 아니라, '비타베리 딸기', '킹스베리 딸기', '금실딸기', '장희딸기'도 각각 5000원 할인된 가격에 구입할 수 있다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



13일 광주신세계를 방문한 고객들이 유망 작가전에 출품된 작품을 관람하고 있다. <광주신세계 제공>



보해양조, 장애학생 특성화 해양 보호 활동

목포대와 연계 플로깅 진행

보해양조는 목포대와 연계한 장애학생 특성화 해양환경 보호 활동 '함께해, 씨유'를 마무리했다고 13일 밝혔다.

<사진> 프로그램에 참여한 대학생 20명은 지난 10월 무안군과 목포시 해안로 일대에서 해양쓰레기를 줍는 '플로깅' 활동을 펼쳤다. 수거된 해양쓰레기는 보해양조가 운영하는 '보해소주 스톱액션 스토어'에서 해양환경 보호 메시지를 담은 굿즈와 패널로 제작됐고, 대학 내 전시와 플리마켓을 통해 지역 해양환경 보호 확산에 앞장섰다.

이번 활동은 장애 인식 개선을 위해 장애 여부와 상관없이 장애인과 비장애인 모두가 참여했다. 보해양조는 지난 11월 목포 보해소주 스톱액션 스토어에서 프로그램 수료식을 열고 모든 활동에 참여한 학생들에게 수료증을 전달했으며, 플로깅

교육을 받고 해양정화 활동에 참여한 학생들에게는 '플로깅 가이드 인증서'를 수여했다. 인증서를 받은 학생들은 앞으로 보해소주 플로깅센터에 방문하는 시민들을 지도하고 안내할 수 있다.

주정민(목포대 환경교육과 18학번)씨는 "처음에는 자의적이 아닌 대학 강의 과제를 해결할 목적으로 프로그램에 참여했지만, 실제로 플로깅을 하며 환경오염에 대한 심각성을 깨달은 이후 꾸준히 참여했다"며 "특히 플로깅이 어렵고 힘들 것이라고 편견을 가졌던 장애학생과 함께한 프로그램이라 더욱 의미 있게 생각한다"고 소감을 밝혔다.

보해양조 관계자는 "환경보호에 대한 관심이 나날이 높아지면서 기업 외에도 많은 대학에서 플로깅 체험에 대한 문의가 이어지고 있다"며 "앞으로도 보해소주 스톱액션 캠페인을 통해 환경 보호에 앞장서는 기업이 되겠다"고 전했다

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

삼성 TV 플러스, 영화 VOD 서비스 출시

KT 알파와 협업... 150편 제공

삼성전자는 삼성 TV 플러스에 영화 VOD 서비스를 14일 출시한다고 밝혔다.

삼성 TV 플러스는 광고 기반 무료 스트리밍 서비스로 월 구독료 없이 모든 콘텐츠를 즐길 수 있다. 삼성전자는 KT 알파와 협업해 연말까지 150여 개 VOD 콘텐츠를 순차적으로 늘리고 내년에는 1000여개까지 확대할 예정이다.

특히 연말을 맞아 '찰스 디킨스의 비밀 서재', '노엘의 선물', '패딩턴' 등 크리스마스 관련 영화를 준비했다.

삼성 TV 플러스는 최근 UI 업데이트를 통해 콘텐츠 탐색 사용성을 개선했다.

홈 화면 좌측에 내비게이션 바를 도입해 홈, 라이브 TV, 영화-TV 쇼, 뮤직, 키즈 등 테마별 페이지에 바로 접속할 수 있도록 했다.

삼성 TV 플러스 사용자들은 '영화 전용관' 화면에서 장르-테마별로 영화를 즐길 수 있다.

CJ ENM 전용관 채널도 추가돼 '놀라운 토요일', '우리들의 블루스', '미스터 션샤인' 등 다른 국내 FAST 서비스에서 볼 수 없는 CJ ENM 콘텐츠를 즐길 수 있다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

광주신세계, 유망 작가전 20일까지 전시·판매

광주신세계는 오는 20일까지 분관 1층에서 '유망 작가전'을 개최한다고 13일 밝혔다.

지난 11일부터 진행된 유망 작가전은 광주신세계와 지역 내 문화예술 기획사 ㈜오메이커스가 협업해 지역 작가들의 작품 홍보와 거래 활성화를 위해 마련됐다.

유망 작가전에는 제5회 광주신세계 미술상을 수상한 조근호 작가와 광주지역 대표 복합문화공간인 '김빛과' 협력 작가 7명이 참여했다.

광주신세계는 행사장을 찾는 방문객들을 위한 특별 이벤트도 마련했다. 오는 16-17일 광주신세계 분관 1층에서 박성진 작가가 캐리커처 드로잉 이벤트를 진행한다.

/장윤영 기자 zzang@

건물·주택 지붕공사, 스틸방수, 리모델링

건축시공, 설계, 견적, 리모델링, 상담문의

칼라강판 지붕공사

건물 리모델링

전원주택신축

공장신축

옥상스틸방수

주택(외, 내부) 리모델링

징크판넬시공

창호(샷시)교체

모던건설 사무실 광주시 북구 자미로45(신안동)
공 장 광주시 서구 서창2길3(서창동)

시공문의 전상하 T. 062)531-3530, H. 010-9229-3530