

N 검색어를 입력해주세요

날씨, 유튜브, 더글로리

네이버 '2023년 검색어 결산'

유튜브·쿠팡 인기 유지...구글 하락 게임·스포츠 부문 '롤드컵' 1위 급상승 검색어는 '챗 GPT'

챗GPT, 튀르키예시리아 지진, 항저우 아시안 게임, LoL월드챔피언십, 더글로리... 다사다난했던 2023년, 올 한 해 사람들이 가장 많이 찾아본 검색어는 뭘까?

네이버는 최근 '네이버 검색' 공식 블로그를 통해 '2023년 검색어 결산'을 발표했다. 해당 자료는 올해 1월부터 11월까지의 모바일 및 PC 검색 데이터를 활용해 집계했다.

◇2023년 최다 검색어는?
전 분야를 통틀어 네이버 모바일에서 많이 검색된 키워드는 지난해와 동일하게 '날씨'와 '유튜브'가 각각 1, 2위를 차지했다. PC 웹사이트 역시 '유튜브'와 '쿠팡'이 작년 이어 올해도 1, 2위에 올랐다.

지난해 PC 검색어 3위였던 '다음'은 올해 7위로, 4위였던 '구글'은 6위로 하락했다. '맞춤법 검사기'와 '날씨'가 각각 3, 4위에 오르며 다음과 구글의 자리를 대신했다. '환율'은 PC와 모바일 모두에서 2년 연속 5위였다.
올해 새롭게 순위에 들었던 검색어로는 서울날

씨(12위), 야구(15위), 부산날씨(19위)가 있었다. 반면 코로나19 엔데믹에 따라 코로나와 관련된 검색어는 순위 내에 들지 못했다.

◇2023년 최고의 인기 방송·영화
방송 프로그램 부문에서는 송혜교의 복수극을 그린 넷플릭스 드라마 '더글로리'가 모바일에서 가장 많이 검색됐다. 이어 배우 남궁민과 안은진 주연 MBC 드라마 '연인', TvN '일타스캔들', 디즈니+ '무빙'이 순위에 올랐다. 더글로리와 일타스캔들은 각각 1월과 2월 모바일 최다 검색어였다. SBS 데이팅 프로그램 '나는 SOLO'(솔로)는 예능 프로그램으로는 유일하게 방송 5위권에 포함됐다.

영화에서는 천만 관객을 돌파한 '범죄도시3'이 작년 '범죄도시2'에 이어 1위에 올랐다. 다음으로는 '오멘하이퍼', '스즈메의 문단속', '엘리멘탈', '밀수'가 상위권을 차지했다. 스즈메의 문단속과 범죄도시3는 각각 3월과 6월 모바일 최다 검색어였다. 지난 24일 개봉 33일만에 천만 관객을 돌파한 영화 '서울의 봄'은 지난해 최다 검색어에 올랐다.

◇2023년 최고의 게임·스포츠
지난 10~11월 열린 '롤드컵'에서 한국 T1이 중국팀을 꺾고 7년 만에 우승하면서 리그 오브 레전드(이하 LoL)에 대한 관심이 뜨거운 한해였다. LCK(LoL 챔피언스 코리아)가 게임 부문 검색어 1위였고 LoL 등 전자 검색 플랫폼 'OP.GG'(오피지)가 4위, '2023LoL월드챔피언십'이 5위에



지난 21일 네이버가 발표한 '2023년 검색어 결산'에 따르면 모바일 기준 올 한 해 가장 많이 검색된 키워드는 지난해와 동일하게 '날씨'였다. 사진은 지난 17일 오후 하얀 눈으로 뒤덮인 무등산 정상 모습. /니명주기자mjna@kwangju.co.kr

올랐다. 2위와 3위는 온라인 커뮤니티 '메이플스토리 인벤'과 '피파온라인4'였다.

스포츠에서는 '프로야구'가 1위였으며, '제19회 항저우 아시안게임', '프리미어리그', '토티남', '제19회 항저우 아시안게임 축구' 등이 뒤를 이었다.

◇작년 대비 급증한 검색어
올해 특히 화제가 됐거나 새롭게 등장한 키워드들은 무엇일까? 2022년 대비 검색량이 급증한 검색어를 살펴보면 대부분 스포츠 이벤트나 방송·영

화들이 주요 검색어였다.

월별과 스포츠 분야별 최다 검색어에도 이름을 올렸던 제19회항저우아시안게임은 전년 대비 급증한 검색어에서도 모바일 1위, PC 2위에 올랐다. PC부문 1위는 올 한해를 뜨겁게 달군 오픈 AI사의 대화형 인공지능 '챗 GPT'가 차지했다.

네이버는 이외에도 월별 최다 검색어를 공개했으며 부문별 자세한 순위는 네이버 검색 공식 블로그에서 확인할 수 있다. /이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr



쏟아 IT 정보

'다음 영화' 내년 1월 4일 종료

카카오가 운영하는 포털 다음이 '다음 영화' 서비스를 내년 1월 4일부로 종료한다.

20일 카카오에 따르면 2000년 시작된 다음 영화 서비스가 24년 만에 마침표를 찍게 됐다.

다만 다음은 포털 검색을 통한 영화 정보는 계속 제공하기로 했다. 온라인동영상서비스(OTT) 검색 업체인 키노라이즈를 통해 외부에서 정보를 공급받는 방식이다.

업계에서는 포털 시장에서 다음의 시장 영향력이 점차 축소하자 비용 절감 차원에서 서비스를 종료하는 것으로 보고 있다. /연합뉴스

'카톡 설명서' 2200만 명 돌파

카카오측은 지난 4월 개설한 '카톡 설명서' 페이지(<https://talktips.kakao.com>)의 방문자가 8개월 만에 2200만 명을 돌파했다고 19일 밝혔다. 관련 콘텐츠 페이지 조회수는 6300만 회를 넘었다.

카톡 설명서는 카카오톡 신규 기능 활용법을 알려주고 사용자 의견을 경청하기 위한 페이지다. 정기적으로 진행되는 카톡 업데이트를 통해 추가된 신규 기능과 그간 사용자가 잘 몰랐던 유용한 기능을 소개한다. 현재 90개의 카톡 신규 기능과 그 활용 방법을 확인할 수 있다.

사용자들은 90개 기능의 만족도를 평가하고 카카오의 카톡 담당에게 의견을 전달할 수 있다. 카카오에 따르면 사용자들은 현재까지 65만여 개의 피드백을 남겼다. 이 가운데 84%가 '유용하다'를 선택해 카톡 설명서와 카톡의 기능에 대한 만족도가 높고 것으로 나타났다. 회사는 강조했다.

8개월 동안 사용자들이 가장 많이 본 카톡 설명서 콘텐츠는 '예약 메시지'였다. 많이 검색한 콘텐츠는 '친구 추가 방법', 사용자 간 많이 공유한 콘텐츠는 '공감 스티커' 기능이였다. /연합뉴스

'대한민국 인터넷대상' 시상식

과학기술정보통신부는 최근 서울 마포구 누리꿈스퀘어에서 '제18회 대한민국 인터넷대상' 시상식을 열어 ㈜아이스크림미디어에 대통령상을 수여했다.

이 회사는 전국 초등학교 교실 93% 이상이 사용하는 교육 콘텐츠 제공 플랫폼 '아이스크림S'로 인터넷을 통한 교육 환경 개선에 기여한 공로를 높게 평가받았다.

인공지능 기반의 시선추적 소프트웨어로 교육·의료 등 새 인터넷 시장 창출에 기여한 ㈜비주얼컴프와 법률 종합 포털 '로톡'을 통해 법률 서비스의 접근성을 높인 ㈜로앤컴퍼니가 각각 국무총리상을 받았다.

인터넷 기술·서비스 분야에서 우수한 성과를 낸 기업, 단체, 개인을 격려하기 위한 이날 시상식에서는 모두 10개 단체와 개인 2명이 각각 수상했다. /연합뉴스

"가기 싫은 초대 거절해도...부정적 영향 적다"

美 연구팀 실험...응답자 77% 부정적 영향 걱정돼 초대 수락

각종 모임 초대받은 연말연시, 내키지 않아도 거절하지 못하는 경우가 많다. 이처럼 거절하지 못하는 것은 거절이 초래할 부정적 영향에 대해 과대평가하기 때문이라는 연구 결과가 나왔다.

미국 웨스트버지니아대 줄리안 기비 교수팀은 16일 미국심리학회(APA) 학술지 '성격 및 사회심리학 저널'에서 2000여 명을 대상으로 한 다양한 실험에서 이런 사실을 확인했다고 밝혔다.

기비 교수는 원치 않는 행사에 초대받고 거절할 경우 초대받은 사람과의 관계 악화 등을 우려해 참석하는 경우가 많으며 실험 결과 거절의 부정적 영향은 사람들이 우려하는 것보다 훨씬 덜 심각한 것으로 나타났다고 말했다.

연구팀은 파일럿 연구에서 응답자 4분의 3 이상(77%)이 원치 않는 행사에 초대받고 거절할 경우 부정적 영향이 걱정돼 수락할 적인 있다는 결과를 얻은 뒤 이런 우려에 근거가 있는지 알아보기 위해 2000여 명을 대상으로 5가지 실험을 했다.

한 실험에서는 먼저 참가자들에게 유명 셰프 식당의 토요일 저녁 식사에 친구를 초대하거나 초대받는 시나리오를 읽게 했다. 이어 초대받은 참가자에게 집에서 쉬고 싶어 초대 거절하는 상상을 하게 하고, 초대된 사람에게는 친구로부터 거절 응답을 듣는 상황을 상상하게 했다.

그 결과 초대를 거절한 참가자들은 그 거절이 초대된 친구와의 관계에 즉각적으로 부정적 영향을 미칠 것으로 믿는 경우가 많은 것으로 나타났다.

이들은 거절당한 친구가 화를 내고 실망하고 앞으로 행사에 초대하지 않을 것이라고 답하는 경우가 많았다. 하지만 거절당한 참가자들이 그로 인해 느끼는 분노나 실망은 거절한 참가자들이 예상한 것보다 훨씬 약한 것으로 나타났다.

연구팀은 이에 대해 거절당한 참가자는 거절당한 친구가 거절 전 자신이 어떤 고민을 했는지보다 거절 행위 자체에 더 관심을 둘 것이라고 생각하는 경우가 많기 때문으로 보인다고 밝혔다.

기비 교수는 "여러 실험에서 사람들이 거절이 초대된 사람과의 관계에 부정적 영향을 줄 것이라는 점을 과대평가한다는 사실을 확인했다"며 "사람들은 상대가 거절 행위 자체에 초점을 맞출 것으로 생각하는 경향이 있다"고 말했다.

기비 교수는 "연말연시에는 너무 많은 행사 초대를 받아 '번아웃'이 일어나기도 한다"며 "다른 사람들과 함께 시간을 보내는 것이 관계를 발전시키는 방법이지만 여기저기서 오는 초대를 거절하는 것을 두려워할 필요는 없다"고 말했다.

/연합뉴스



고흥 풍양우체국에는 지역 관광 자원인 유자와 캐릭터인 '월이'·'흥이'·'락이' 조형물이 세워졌다.

우체국, 지역 랜드마크로 변신 중

우정사업본부, 고흥 풍양우체국 등 9곳 재건축

전국의 낡은 '빨간 벽돌' 우체국들이 지역의 역사와 특색을 반영한 랜드마크로 탈바꿈했다.

과학기술정보통신부 우정사업본부는 지난해 11월 발표한 '전국 노후 우체국 재건축 계획'에 따라 노후 우체국 50곳 중 9곳을 지역의 특색을 반영해 재건축했다고 26일 밝혔다.

고흥 풍양우체국에는 지역 관광 자원인 유자와 지역 캐릭터인 '월이'·'흥이'·'락이' 조형물이 세워졌고 강원 정선 임계우체국에는 지역 특산물인 사과 모양의 조형물이 설치됐다.

서평 성지인 강원 양양 현남우체국에는 서평형상 변화가, 박달과 금봉의 안타까운 사랑 이야기로 유명한 충북 제천 백운우체국에는 박달재 설화 변화가 각각 그려졌다.

이들 우체국에는 주민복지 위한 맞춤형 공간과 장애인·노인 돌봄시설, 소상공인 창업·혁신을 돕는 창업지원센터 등이 들어설 예정이다. 이와 함께 장애·비장애인 모두 편리하게 이용할 수 있도록 '장애물 없는 생활환경인증'(BF) 획득도 추진한다.

/이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr

수 목 장

삶의 마지막,
한 그루 나무가 될
당신을 기억합니다.