

“얼어붙은 소비 녹인다”…유통가 물가안정 ‘할인전’ 후끈

백화점·대형마트·편의점 등 1+1·할인·프로모션 행사 다양 21일까지 롯데백화점, 정기세일·광주신세계, 신백씩페스타

유통업계가 신년을 맞아 고물가로 소비에 부담을 느끼고 있는 고객들을 위해 할인행사와 다양한 프로모션을 선보인다.

백화점업계는 설 맞이 대규모 할인 프로젝트에 이어 올해 최초 정기세일과 경품추첨 등의 이벤트에 돌입했고, 대형마트와 편의점, 온라인 유통가도 식품과 생필품을 대상으로 '1+'과 카드할인 행사 등을 마련했다.

3일 유통업계에 따르면 롯데백화점 광주점은 오는 21일까지 올해 첫 정기세일인 '신년 정기세일'을 진행한다. 고물가와 경기침체로 위축된 소비심리가 '용의 해'를 맞아 비상하길 바라며 준비한 이번 정기세일에서는 남성·여성 등 패션 상품군 브랜드와 주방·홈패션 등 리빙 상품군을 중심으로 최대 50% 할인 판매하는 등 다양한 행사가 진행된다.

패션 상품군에서는 품목별 10~30%할인 행사를 진행하며, 리빙 상품군 브랜드에서는 '테이블웨어 1+' 행사 뿐만 아니라 40~50%까지 할인된 가격에

주방·홈패션 상품을 만나볼 수 있다.

특히 연초 선물 수요가 많은 화장품 상품군에서는 14일까지 '젤랑', '시슬리' 등 뷰티 브랜드가 참여하는 '럭셔리 뷰티 페어'를 준비했다.

광주신세계도 오는 21일까지 '신백씩페스타'를 진행한다.

행사에는 다양한 브랜드가 참여해 다양한 상품을 선보인다. 남·녀 패션 상품은 최대 20% 할인 판매한다.

또 오는 7일까지는 순금 300톤 증정행사 및 구매 금액의 최대 50%를 돌려주는 경품행사도 진행한다. 행사기간 내 신세계 제휴카드 결제 후 모바일 앱을 통해 응모한 고객 3명을 선정해 신세계 본점 모형의 순금 100돈을 각각 증정한다.

대형마트 홈플러스는 지난 2년간 고물가 시대에 '물가안정'을 목표로 내세웠던 '물가안정 프로젝트' 행사를 이어간다.

행사 첫 주인 4~10일에는 마이홈플러스 멤버십 회원을 대상으로 밥상 단골 상품인 삼겹살, 목심,

호주정정우 안심, 팥이버섯, 백진미 오징어채 등을 최대 50% 할인가에 판매한다.

이어 두부, 콩나물, 만두, 간편식, 제과, 음료 등 먹거리 200여종은 '1+' 행사를 진행한다.

편의점 업계도 다양한 행사상품을 대상으로 '1+' 행사를 벌인다.

GS25 편의점은 오는 15일까지 2주간 '갯세일' 행사를 진행한다. 행사 기간동안 인기상품으로 꼽히는 음료, 유제품, 아이스크림, 초콜릿 등 30여종의 상품은 '1+' 또는 할인가에 판매한다.

고물가에 지갑을 닫은 소비자들의 소비심리 달래기에 온라인 유통가도 가세했다.

쿠팡은 오는 14일까지 와우회원을 대상으로 가전·디지털 상품을 최대 70% 할인 판매하는 '1월 파워풀위크' 행사를 진행한다. 행사기간에는 삼성전자 제품을 최대 10% 할인하고, '노트북 연합전'을 통해 LG전자·애플 등의 디지털 상품을 최대 20% 할인해 선보인다.

G마켓과 옥션은 5일까지 '2024 데이원(DAY 1)' 프로모션에 나섰다.

특히, 식품·생필품 등 일상 생활에서 자주 사용하는 상품군과 겨울철 패션상품 인기상품을 최대 70% 할인된 특가에 판매한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점에서 여성패션 브랜드인 SJSJ 직원이 코트를 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

대형마트·편의점, 서민 시름 달래는 소숫값 내렸다

최대 10% 인하

대형마트와 편의점에서 판매하는 소주 가격이 최대 10% 인하됐다.

3일 유통업계에 따르면 이마트는 전날부터 360ml 용량의 참이슬 후레쉬·오리지널 가격을 1480원에서 1330원으로 10% 낮췄다.

같은 용량의 처음처럼은 1380원에서 1320원으로, 새로운 1290원에서 1260원으로 각각 내렸다.

롯데마트는 참이슬 후레쉬·오리지널(360ml) 가격을 각각 1480원에서 1340원으로 9.5%, 진로이즈백은 1420원에서 1290원으로 9.2% 각각 인하했다.

롯데마트는 롯데칠성음료가 제조한 처음처럼과 새로 가격은 이달 중 인하를 검토 중이다.

홈플러스는 참이슬 후레쉬·오리지널(360ml) 가격을 각각 1490원에서 1350원으로 9.4%, 처음처럼은 1380원에서 1350원으로 2.2% 각각 낮췄다.

이는 정부가 전날 출고분부터 소주 세금을 10% 가량 인하했고, 소주 제조사가 가격 조기 안정화를 위해 미리 인하된 가격에 공급을 시작했기 때문이다.

하이트진로는 작년 12월 22일 참이슬·진로 출고 가격을 10.6% 내렸다. 롯데칠성음료는 지난해 12월 27일부터 처음처럼과 새로 출고가격을 각각 4.5%, 2.7% 인하했다.

대형마트와 편의점별로 출고가 인하율, 재고 상황, 기존 판매 가격을 반영해 소매의 가격 차이가 존재한다.

GS25는 이날부터 하이트진로, 롯데칠성, 금북

주, 대선주조, 무학, 보해, 충북소주, 한라산, 화요 등 소주 가격을 일제히 내렸다.

360ml 용량의 참이슬 후레쉬·오리지널, 대선·C1소주, 좋은데이, 일새주, 한라산소주 등 기존 2100원짜리 상품은 1900원으로 내렸다.

처음처럼, 금북주 맛있는참 오리지널, 시원소주 등 1950원짜리 상품은 1900원으로 50원 인하했다.

앞서 CU도 전날부터 360ml 용량의 참이슬 후레쉬·오리지널 가격을 2100원에서 1900원으로, 진로이즈백은 2000원에서 1800원으로 각각 인하했다. 세븐일레븐과 이마트24도 참이슬 후레쉬·오리지널을 1900원에 판매하는 등 소숫값을 내렸다고 밝혔다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

이마트, 위스키 4만병 특가행사

5~6일 최대 40% 할인

이마트는 오는 5~6일 올해 첫 위스키 특가 행사를 진행한다. 3일 밝혔다.

이마트는 2024년에도 젊은 세대를 중심으로 위스키 열풍을 이어가고자 이번 행사를 기획했다.

이번 행사를 위해 발베니 12년 더블우드, 맥켈란 더블캐스크 12년, 산토리가쿠빈, 짐빔 화이트,

싱글톤 12년, 잭다니엘 등 위스키 4만병의 물량을 준비했다.

대표적인 위스키 상품으로 꼽히는 발베니 12년 더블우드(700ml)와 맥켈란 더블캐스크 12년(700ml)와 하이볼용 위스키로 유명한 산토리가쿠빈(700ml)와 짐빔 화이트(750ml)를 행사카드로 구매 시 모두 10% 할인가에 구입할 수 있고, 잭다니엘 3종(테네시, 애플, 하나·700ml) 상품은 20%

할인된 가격에 판매한다.

또 지난해 12월 싱글몰트 대중화를 위해 진행했던 싱글톤 12년(700ml) 할인가 판매의 열기를 이어 싱글톤 15년(700ml)를 최대 40% 할인가에 선보인다.

이마트 관계자는 "지난해 위스키에 대한 높은 수요에 비해 공급물량이 적었다. 새해에는 많은 고객 분들이 구매할 수 있도록 이번 행사를 기획했다"며 "이번 행사는 합리적인 가격에 위스키를 대량으로 구매할 수 있는 만큼 저렴한 가격에 구매해 맛 보셨으면 한다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@

“새해 결심·다짐” 응원합니다

유통업계, 다양한 기획전 진행

신년을 맞아 건강관리에 대한 관심이 늘어남에 따라 유통업계가 다양한 기획전을 앞다퉈 선보이고 있다.

쿠팡은 오는 8일까지 '새해 결심 특가' 행사를 통해 새해 목표를 이루는 데 도움을 줄 상품을 최대 50% 할인한다고 3일 밝혔다.

쿠팡은 새해 단골 목표인 ▲건강관리 ▲자기관리 ▲여행 ▲공부·취미를 테마로 스포츠용품, 건강기능식품, 뷰티용품, 캠핑용품 등 상품부터 떡국, 만두 등 새해 음식과 다이어리, 달력 등 새해 준비 용품까지 다양하게 준비했다.

대표 상품으로는 아이코닉 다이어리 스케줄러, 알파 103 독서대, 하림 닭가슴살, 역사이더 집이식 실내자전거 등이 있다.

신세계라이브쇼핑도 '새해 다짐 기획전'을 통해 고객들의 새해 결심을 응원한다고 밝혔다.

신세계라이브쇼핑은 다이어트 보조식품과 지누스 메모리폼 매트리스, 가누다 베개, 마데카 크림 등을 특가에 선보이며, 방송 중에 구매하면 7% 카드 청구할인과 추가 적립금 등을 지원한다.

오는 8일까지 방송상품을 구매하고, 이벤트에 응모한 고객 가운데 3명을 추첨해 골드바(11.25g)도 선별한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

세븐일레븐, 중고나라와 택배서비스 연동

이달 말까지 택배비 반값

편의점 세븐일레븐은 중고거래 플랫폼 '중고나라' 애플리케이션과 연동해 택배 서비스를 선보인다고 3일 밝혔다.

세븐일레븐은 지난해 10월부터 중고나라와 연동한 택배 서비스를 시범 운영해왔고, 3개월간 시스템 구축을 거쳐 정식으로 서비스를 출시했다.

중고나라 앱에서 물건을 판매한 뒤 배송정보를 등록할 때 세븐일레븐 택배를 선택하면 택배비가 한 번에 결제할 수 있다.

이후 세븐일레븐 매장에 방문해 예약번호와 바코드를 제시하면 곧바로 택배를 보낼 수 있다.

세븐일레븐은 이달 말까지 중고나라 앱을 통해 세븐일레븐 택배를 이용하면 요금을 반값으로 할인해줄기로 했다.

지난해 10월부터 3개월간 중고나라 연동 택배 서비스 이용 내역을 분석한 결과 이용자의 65%가 20~30대 고객이었다.

거래 품목은 패션의류, 음반, 모바일, 게임 등이 40%로 주를 이뤘고 거래 금액은 대부분 10만원 미만 소액이었다.

/장윤영 기자 zzang@

그린궁

GREEN GOONG PRIME EVER 120

프라임에버 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실
080-234-6588