

배국남의 대중문화 X파일

대중문화 콘텐츠부터 제작 시스템까지 바꾸는 'AI 혁명'



▲ 가상 걸그룹 메이브
▲ 쇼핑 호스트로 활동하는 가상인간 루시
▶ 시드라마 '세상은 멜로틱'

AI, 영화·드라마 특수효과 넘어 애니메이션 등 콘텐츠 제작 주도
가상 걸그룹 '메이브' 등 가수·광고모델·탤런트 등 활동 영역 확장
할리우드 작가·배우·방송인, AI 권리 침해 대책 마련 촉구 파업도



실제 인간과 가상 인간 혼합 아이돌 그룹 '슈퍼카인드'.

#1. 카이스트 김대식 교수는 2023년 4월 10일 '인공지능(AI) 그리고 사람'이라는 주제로 열린 강연에서 생성형 인공지능 ChatGPT가 작성한 막장 드라마 극본을 선보였다. 김 교수가 '주인공이 출생의 비밀이 있을 것', '주인공이 난치병에 걸릴 것', '삼각관계가 나올 것' 등 3가지 조건을 제시하자 ChatGPT는 30장 분량의 드라마 극본을 내놓았다.

#2. 2023년 9월 23일 서울 월드컵경기장에서 열린 MBC '아이돌 라디오 콘서트'에 나선 엔믹스, 김재중을 비롯한 아이돌 그룹과 가수 중 유독 눈길 끈 출연자가 있었다. 바로 버추얼 아이돌 그룹 '플레이브'다. 5인조 보이그룹 '플레이브'는 대형 전광판 속에서 화려한 퍼포먼스를 선보였고 팬덤 '폴리'의 5000여 회원은 폐장을 하며 열광했다.

#3. "I don't want to be replaced with artificial intelligence!(나는 인공지능에 대체되고 싶지 않다!)" 2023년 5월부터 11월까지 파업을 펼친 할리우드 작가 조합(WGA)의 1만1500여 작가의 외침이다. 미국 배우·방송인 노동조합(SAG-AFTRA)의 16만 명의 배우와 방송인 역시 파업에 동참하며 AI에 의한 권리 침해와 일자리 대체를 규탄했다. 한국 시나리오작가 조합도 WGA를 지지하며 AI가 야기하는 문제에 대한 당국의 대책 마련을 촉구했다.

#4. 영국 콜린스 사전은 2023년 11월 1일 기술 혁신 차원에서 AI가 급속하게 발전했고 엄청난데 언급했다며 '올해의 단어'로 'AI'를 뽑았다. 영국 옥스퍼드 사전은 2023년 12월 3일 마음을 잡아오는 매력을 뜻하는 '리즈(rizz)'를 '올해의 단어'로 선정했는데 리즈와 함께 '올해의 단어' 후보에 오른 것이 AI 프로그램에 입력하는 작업 지시나 명령어를 의미하는 '프롬프트(prompt)'다.

2024년 갑진년(甲辰年) 벽두에 떠오른 네 가지 풍경이다. 많은 사람이 2016년 이세돌 9단과 바둑 대국을 벌인 알파고로 통해 존재를 어렵스럽게 인식했던 AI의 개발에 삼성전자, 네이버 같은 빅테크 기업들이 사활을 걸 만큼 이제 AI는 경제, 정치, 사회 등 모든 영역에 막강한 영향을 미친다. 물론 대중문화의 혁명적 변화도 초래하고 있다. 최근 들어 AI 작가 같은 생성형 AI가 비약적으로 발달하면서 콘텐츠부터 제작 시스템까지 대중문화의 많은 것이 급변하고 있다.

AI가 아무리 진화해도 인간의 창의성과 감수성을 넘어서지 못할 것이라고 안도하던 전문가와 사람들도 AI가 완성도 높은 드라마·영화·극본과 인기 많은 노래를 만드는 것을 묵도하고 AI에 의해 작

가, 배우, 가수, 모델의 일자리가 대체되는 것을 목격하며 불안감이 휩싸이기 시작했다. 급기야 작가와 배우, 작곡가, 뮤지션 등 대중문화 종사자들이 시위와 파업에 나섰다. 문화 콘텐츠의 전면에 등장하는 버추얼 인간과 가상 아이돌 그룹을 비롯한 AI를 통해 생성된 디지털 휴먼은 대중문화의 강력한 소비자로 떠오른 '질파세대'(Zalpha·Z세대와 알파세대)의 열렬한 호응 속에 급진하고 있다.

대중문화 콘텐츠의 혁신을 이끄는 주역이 바로 AI다. AI는 영화나 드라마의 특수효과 같은 일부분에 활용되는 것을 넘어 콘텐츠 제작을 주도한다. 미국에서 1989~1998년 방송돼 폭발적 인기를 얻은 시트콤 '사인필드'가 최근 AI에 의해 애니메이션으로 재탄생했다. AI가 만든 극본을 바탕으로 다양한 캐릭터가 연기하는 애니메이션 '사인필드'는 스트리밍 채널 'WatchMeForever'를 통해 서비스되고 있다. 미국의 문벤츠는 2022년 12월 ChatGPT가 시나리오를 쓰고 연출까지 한 AI 영화 '안전지대'를 선보였다.

외국뿐만이 아니다. 김대식 카이스트 교수가 보여준 막장 드라마 극본처럼 AI가 생성한 극본과 시나리오를 기반으로 만든 드라마와 영화들이 국내에서도 속속 선보이고 있다. 동서대학교가 2022년 11월 내놓은 '미스터리 A양'은 AI가 완성한 드라마다. AI가 만든 극본으로 가상 디지털 배우가 연기한 4부작 드라마 '미스터리 A양'은 대중의 눈길을 끌었다. 2022년 6월 메타버스 제페토의 캐릭터와 AI 성우 기술로 만들어진 6부작 웹드라마 '세상은 멜로틱'도 서비스돼 화제가 되었다. AI 광고도 소비자에게 노출되고 있다. 제일기획이 2023년 6월 AI를 활용해 영상부터 배경음악까지 만든 국내 최초 AI 광고, 삼성생명 CF를 미디어에 표출한 후 AI 광고가 증가하고 있다. 이 밖에 이용자의 질문에 따라 AI가 TV 프로그램이나 영화, 음악, 공연, 책을 추천하는 서비스도 본격화해 대중문화 상품 선택과 소비에 적지 않은 영향을 미친다.

AI는 대중음악의 광범위한 변혁도 견인한다. 활동에 돌입한 가상 아이돌 그룹들이 국내외에서 인기를 얻고 AI의 음악 창작과 음반 제작이 진행되면서 K팝과 한류가 양적·질적 성장을 거듭하고 있다. 11인조 가상 걸그룹 이터니티는 2021년 3월 'I'm Real'로 데뷔한 뒤 음반을 출시하고 콘서트를 펼치고 있다. 5인조 버추얼 보이그룹 플레이브는 공연과 방송을 통해 화려한 음악과 현란한 퍼포먼스를 선보인다. 국내의 팬덤까지 구축하며 2023년 8월 출시한 1집 미니앨범 판매량은 20만 장에 달했다.

6인조 가상 걸그룹 이세계아이돌은 뮤직 페스티벌에 헤드라이너로 나서며 인기 그룹으로 부상했다. 4인조 버추얼 걸그룹 메이브는 2023년 2월 MBC '쇼! 음악중심'에서 데뷔곡 '판도라'를 부르며 대중과 만났다. '판도라' 뮤직비디오의 유튜브 조회 수는 2600만 회를 돌파했고 음원 플랫폼 스포티파이에선 누적 스트리밍 4500만 회를 기록하는 등 국내외 K팝 팬들을 사로잡고 있다. 이처럼 가상 아이돌과 AI 음악 콘텐츠는 하위문화를 뛰어넘어 K팝의 한 축을 담당하며 국내외 시장에서 강력한 흥행과 위력을 드러낸다.

AI로 제작된 디지털 휴먼은 진화를 계속하며 다양한 대중문화 영역에 진출해 콘텐츠의 스펙트럼을 대폭 확장한다. 최근 등장한 버추얼 인간은 드라마, 영화, 광고, 공연에서 맹활약하고 있다. 이같이 TV 탤런트, 영화배우, 광고·패션모델, 쇼핑호스트, 가수로 활약하는 디지털 휴먼이 앵커, DJ, 기상캐스터 등 활동 영역을 확장하며 대중문화의 외연을 확대하고 있다.

AI가 생성한 대중문화 콘텐츠와 버추얼 연예인은 디지털과 비대면 문화 속에서 성장한 1996~2010년 태어난 Z세대와 2010년 이후 출생한 알파세대를 통칭하는 질파세대의 적극적인 수용과 엄청난 소비를 통해 급성장하고 있다. 2024년 유행할 10대 트렌드 키워드 중 하나로 '호모 프롬프트(Homo Prompt)'를 꼽으며 "AI가 내놓은 비슷한 결과물은 어떤 '휴먼 터치'가 더해지느냐에 따라 그 수준이 결정된다. AI 시대가 되면서 인간의 역량이 더욱 중요해졌다"라고 주장한 서울대 김난도 교수는 비롯한 일부 전문가가 AI는 인간을 넘어설 수 없다고 역설하지만, "AI는 사람들이 말만 하면 모든 작업을 처리할 수 있으며 개인 생활뿐만 아니라 경제, 사회, 문화까지 혁신하고 있다"라는 빌 게이츠 마이크로소프트 창업자의 단언과 "역사상 가장 파괴적인 힘을 가진 AI는 가장 똑똑한 인간보다 더 영민하게 될 것이다"라는 일론 머스크 테슬라 CEO의 예언이 AI의 위력이 갈수록 강력해지는 상황에서 더 설득력을 얻는다.

대중과 기업, 정부는 지식재산권과 초상권 침해를 비롯한 AI로 파생될 수 있는 문제를 시급히 해결하고 인간과 AI가 공존할 수 있는 법과 제도, 윤리 의식을 정립해야 한다. AI 시대의 지속 가능한 대중문화 생태계 구축에도 적극적으로 나서야 한다. 그래야만 AI가 창의성과 생산성을 배가시킨 대중문화를 양산하며 더 많은 즐거움과 감동을 줄 수 있기 때문이다. <대중문화평론가>

LOTTE CINEMA | 증장로관

광주예술의전당

문의 062)613-8233

즐거움
문화
산책



단체 및 대관문의 1544-8855

1관	위시
2관	노랑: 죽음의 바다
3관	서울의 봄
4관	노랑: 죽음의 바다
5관	서울의 봄
6관	위시
9관	신차원! 쟁구는 못말려 더 무비 초능력 대결전 - 날아라 수제김밥 - 아쿠아맨과 로스트 킹덤
7관 씨네마	아쿠아맨과 로스트 킹덤
8관 씨네마	노랑: 죽음의 바다, 신차원! 쟁구는 못말려 더 무비 초능력 대결전 - 날아라 수제김밥 - 더 퍼스트 슬램덩크: COURT SIDE in Theater



광주시립교향악단 380회 정기연주회
2024 신년음악회 Festival
일시 : 2024-01-16(화) ~ 2024-01-17(수) 19:30
장소 : 전남대학교 민주마루
문의 : 062-613-8241



GAC 공모전시 정승희 개인전 <드라마보다 드라마틱한 순간>
일시 : 2024-01-17(수) ~ 2024-02-18(일)
공연 있는날 10:30 ~ 19:30
공연 없는날 10:00 ~ 18:00
장소 : 광주예술의전당 갤러리
문의 : 062-613-8357

