

‘이강인 멀티골’에 매출 뿔자 불붙은 아시안컵 마케팅

편의점 업계, 한국경기일 맥주 4캔 9800원·치킨 할인 등 행사 다양 메가커피 ‘아시안컵 승리 기원’ 이벤트... ‘손흥민 골’에 음료 무료 쿠폰

지난 13일 개막한 ‘2023 아시아축구연맹(AFC) 카타르 아시안컵’과 연계한 유통업계 마케팅에 불이 붙고 있다.

무엇보다 가장 치열한 경쟁이 벌어지고 있는 곳은 편의점 업계로, 축구 관람에 필수가 돼버린 치킨과 맥주를 필두로 다양한 프로모션을 선보이고 있다.

17일 편의점 업계에 따르면 세븐일레븐은 대한민국의 축구 국가대표팀 경기가 치러지는 20·25일 하루 종일 ‘후라이드 한 마리’ 치킨을 30% 할인한다. 또 카스·클라우드생드래프트 등 국산맥주(500ml) 4종 상품(4·6개입)을 25% 이상 할인된 가격에 판매한다.

이밖에 오는 31일까지는 스타라아르투아·하이네켄·아사히 등 인기 수입맥주(4·6개입) 상품을 최대 30% 할인된 가격에 판매한다.

미성년자 등 술을 마시지 못하는 소비자를 위해 탐스제로(1.5 l) 2종, 얼티브프로(250ml) 2종은 1+1 행사를 진행한다.

또다른 편의점 브랜드 GS25는 ‘썬살치킨’ 2종(기본맛·매운맛)·버팔로왕스타·치킨텐더·더큰반 마리치킨·킹스틱 등 치킨 상품을 최대 34% 할인가에 판매한다.

맥주는 호가든과 버드와이저를 픽업 주문 시 4캔 당 7900원에 판매하는 행사도 진행한다. 기간 내

‘우리동네GS’ 앱을 통해 배달 및 픽업 서비스로 행사물품을 구입할 시 치킨과 맥주4캔을 1만5000원에 구매할 수 있다.

이마트24는 대한민국 축구대표팀 예선 경기 당일과 오는 31일로 예정된 16강 경기일에 캔맥주(500ml) 4캔을 9800원에 판매하며, 이날 말일까지 냉장·냉동간편식, 마른안주류, 과자류, 음료, 아이스크림 등 2000여 상품을 1+1 또는 2+1에 판매한다.

유통업계가 아시안컵 마케팅에 힘을 쓰는 이유는 당장 지난 15일 열린 예선 1차 경기 때 매출 추이를 보면 알 수 있다.

한국 축구 국가대표팀의 카타르 아시안컵 조별리그 첫 경기가 열린 지난 15일 편의점의 치킨과 맥주 및 치킨 프랜차이즈 업체들의 매출이 급증한 것으로 나타났다.

이마트24는 축구 경기가 열린 15일의 맥주 매출이 지난주 월요일 대비 51% 늘었고, 같은 기간 하

이불은 39%, 위스키는 22% 각각 증가했다고 16일 밝혔다.

편의점 GS25는 썬살치킨의 15일 매출이 지난주 월요일 대비 4배 증가했다고 밝혔다.

제너시스BBQ 그룹도 15일 매출이 1주 전과 비교해 67.2% 증가했으며 한 달 전과 비교해 61.4% 늘었다고 밝혔고, 교촌치킨도 15일 매출이 1주 전과 비교해 약 55% 증가한 것으로 나타났다고 설명했다.

외식업계도 아시안컵 마케팅에 열을 올리는 모습이다.

도미노피자는 대한민국 축구를 응원하기 위해 예선 경기 당일(20·25일) ‘배달비 Free & 포장 40% Day’ 프로모션을 진행한다.

도미노피자는 이벤트 기간 온라인(홈페이지·모바일·어플) 주문 시 프리미엄 피자 포장 40% 할인 쿠폰을 지급하고, 프리미엄 피자 배달비 무료 혜택을 제공한다.

할인 쿠폰은 예선 경기 당일 오전 9시에 지급돼 당일에만 이용 가능하며, 1회 주문 시 최대 2판까지 할인 혜택을 받을 수 있다.

손흥민을 홍보모델로 둔 메가커피는 지난 15일부터 ‘아시안컵 승리 기원’ 이벤트를 진행하고 있다.

손흥민이 경기에서 골을 넣을 경우 메가커피가 신규 출시한 딸기시즌 음료 무료 쿠폰을 선착순 제공하고, 선착순 쿠폰 당첨자가 SNS에 쿠폰 이용을 인증할 시 추첨을 통해 1명에게 손흥민 친필 사진이 담긴 축구화를 증정한다.

25일 열리는 경기와 16강전에서는 손흥민이 한 골을 넣을 때마다 선착순 1000명, 8강전부터 결승전까지는 골당 선착순 2000명에게 쿠폰을 제공한다.

또 우리나라의 경기 승리 30초 후부터 선착순으로 1000개 쿠폰이 추가 제공된다. 쿠폰은 메가커피 매장, 앱 등을 통해 이용 가능하다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

효성티앤에스, ‘무인결제솔루션’ 시장 공략



효성티앤에스 직원이 NRF 효성티앤에스 부스를 찾은 방문자들에게 무인결제솔루션 'JetCheck™'을 소개하고 있다. (효성그룹 제공)

미국 'NRF 2024' 참가 'JetCheck™' 선보여

효성티앤에스는 지난 14일부터 16일까지 미국 뉴욕에서 열린 'NRF 2024'에 참가해 최신 무인결제솔루션 'JetCheck™'을 선보였다고 17일 밝혔다.

세계 최대규모의 리테일 유통 전시회인 NRF는 전세계 1000여개 이상의 기업이 참가해 신기술과 신제품을 내세워 선보이는 최신 유통 트렌드를 확인할 수 있는 행사다.

효성티앤에스가 선보인 JetCheck™는 무인 계산대로 하드웨어 제조를 포함, 최적화된 소프트웨어를 적용한 무인결제솔루션이다.

세계 ATM 시장 업계 선두주자인 효성티앤에

스는 금융 IT 전문지식을 활용해 무인결제솔루션 시장으로 사업영역을 확대하고 있다.

JetCheck™는 매장의 규모나 고객의 니즈에 맞춰 'C' (Cash), 'X' (eXpress), 'E' (Entry) 총 3가지 모델로 출시된다.

대표 모델인 C는 ▲현금, 카드, 모바일 간편결제 등 모든 결제 지원 ▲무게 측정 ▲멤버십 적립 ▲매장 프로모션 등의 기능이 포함된 무인계산대다. 다른 모델들은 C에서 기능과 크기를 축소해 매장 규모에 맞춰 설치 가능하다.

이외에도 효성티앤에스는 NRF에서 신세계와 이앤씨와 협력해 만든 AI 비전(AI Vision) 솔루션을 장착한 제품을 선보였다. AI 비전 솔루션은 결제 중 상품 스캔 누락 및 도난 등 비정상적 결제를 사전 예방해준다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

“우리 아이 고급스럽고 멋스럽게” 광주신세계, 해외 아동 명품 다양화

리틀그라운드, 명품 브랜드 입점 지역 최초 유아차 팝업스토어

광주신세계(대표 이동훈)는 17일 본관 6층 리틀그라운드(사진)에서 프리미엄 해외 아동 브랜드를 선보이고, 본관 1층에서는 지역 최초로 유아차 팝업스토어를 진행한다고 밝혔다.

광주신세계는 최근 ‘한 자녀’ 가구의 증가로 고급·차별화된 유아 제품 수요가 늘어남에 따라 이 같은 마케팅을 마련했다.

리틀그라운드는 해외 아동복 편집매장으로 ‘보보소즈’, ‘왕켄’, ‘스텔라매카르티’, ‘루이스 미샤’, ‘N21’ 등 13개의 브랜드가 입점돼 있다.

특히 보보소즈는 2024년 SS시즌 신상품 260여종을 대거 입고했다. 보보소즈는 리틀그라운드에 만 입점해있는 브랜드로, 매니아층이 형성될 정도로 인기가 높아 오픈런이 벌어지기도 했다.

광주신세계는 또 오는 19일부터 본관 1층에서 지역 최초로 프리미엄 영국 유아차 브랜드 ‘에그(egg)’ 팝업스토어를 선보일 예정이다.



에그는 전문 엔지니어들의 뛰어난 기술력을 바탕으로 독창적이고 럭셔리한 디자인과 편안한 승차감을 갖춘 유아차 브랜드로 인기가 높다.

대표 제품은 에그2 브론즈 에디션(89만원), 에그2 하이엔드 클래식 에디션(169만원), 에그2 스페셜 에디션(189만원) 등이 있다.

이번 팝업스토어에서는 모든 구매고객을 대상으로 20만원 상당의 프리미엄 자가드 멀티커버(인형 포함)를 증정한다.

또 후대용 에그2와 디럭스 에그2 세트를 구매할 시 10만원 추가할인과 함께 30만원 상당의 프리미엄 키보드 ‘하이브리드 코코스쿠터’를 증정한다.

팝업스토어에서 현장 구매 시 인터넷 구매보다 더 저렴한 최저가 혜택을 제공한다.

특히 이번 팝업스토어에서만 제공되는 특별한 혜택으로 유아차에 설치할 수 있는 반려견을 위한 펫 캐리어 상품을 50% 할인 판매한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

백화점 VIP, 불황에도 고가품 소비 늘었다

선정 기준 금액 상향

백화점 업계가 내년도 우수고객(VIP) 선정 기준 금액을 상향하고 있다.

구매력이 큰 소비자들의 고가품 소비가 늘어나고 있기 때문이다.

17일 업계에 따르면 신세계백화점은 최근 VIP 고객을 대상으로 내년도 VIP 선정을 위한 기준 변경안을 안내했다.

신세계는 구매실적 상위 999명을 ‘트리니티’ 등급으로 분류해 별도로 관리하고, 연간 구매 금액

이 1억원 이상과 6000만원 이상인 고객을 ‘다이아몬드’ 등급으로 관리해왔다.

그러나 올해 구매 금액으로 선정되는 내년 VIP부터 다이아몬드 등급 구매 금액을 7000만원 이상으로 변경했다.

트리니티와 다이아몬드 등급 사이에는 연간 구매 금액이 1억2000만원인 새로운 등급도 신설한다.

플래티늄 고객도 기존 4000만원 이상 구매에서 5000만원으로 늘었고, 골드등급도 2000만원에서 3000만원으로 기준이 높아졌다.

기준에 1500만원과 800만원으로 이원화했던

블랙 등급은 1000만원 이상으로 기준을 통일하고 레드 등급 선정 기준은 400만원에서 500만원으로 올렸다.

현대백화점도 내년도 VIP 선정을 위한 기준액 수를 일부 올렸다.

자스민 블랙 등급은 기존에는 1억2000만원 이상 구매하면 됐지만, 올해부터는 1억5000만원 이상 구매해야 한다.

자스민 블루는 8000만원 이상에서 1억원으로, 자스민은 5500만원에서 6500만원 이상으로 각각 기준이 높아졌다.

VIP 고객들에게는 라운지 이용과 발레 서비스, 무료 주차 등 다양한 혜택이 제공된다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

함께하는 100년 농협

아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

NH 국민은행

언제 어디서나 간편하게 쿨!

조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융서비스까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿨! 바로 바로 확인까지 쿨!

NEW 리치하우스 가정종합보험 2201 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시(거주비·숙박비+식비) 하루 10만원(일시상90일한도) 한도 실손보장(해당특약가입시) 월5만원으로 만기시 89%환급 (매월변동가능, 공시이율 2022년 1월 기준)

햇살론

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

자신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자를 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용)

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. 062)362-8400~6 FAX. 062)362-8407

용산지점 062)526-0222~3	유동지점 062)512-1984~5	유덕지점 062)373-3235~6	운암백산지점 062)529-5335~6	동림하나로지점 062)531-7745~6
치평지점 062)381-8212~3	동림지점 062)513-8521~3	동운지점 062)528-2640~2	빛고을로지점 062)531-1213~5	로컬푸드(시청) 062)364-8400
쌍촌지점 062)381-6551~2	운암지점 062)527-3295~6	배틀지점 062)381-1971~2	양동센트럴지점 062)361-4472~4	유덕하나로마트 062)373-3235
와정지점 062)372-0421~3	운전지점 062)371-2772~3	상무동지점 062)372-3741~2	기아자동차지점 062)385-4977~8	하나로마트동림점 062)511-2901~3

지역대표 금융기관 서광주농협