

“나 혼자 쏜다”... 유통가 늘어난 ‘혼설족’ 마케팅

광주·전남 1인가구 역대 최고치... 1인 도시락·간편식 출시 등 공략 대형마트, 이달 초 명절 도시락·간편 제수음식 출시·할인 행사 진행

유통업계가 고향에 가지 않고 집에서 홀로 설을 보내는 ‘혼설족’을 겨냥한 다채로운 설 마케팅을 앞다퉈 선보이고 있다.

유통업계는 과거 명절 문화가 희미해진 데다, 1인 가구가 증가하면서 혼자 설을 보내는 이들이 점점 늘어나고 있는 점에서 ‘혼설족’ 마케팅에 뛰어들었다.

실제 지난해 추석을 앞두고 롯데멤버스 리서치 플랫폼인 ‘라임(Lime)’이 조사한 명절 연휴 계획에서 ‘고향 방문 계획이 없다’는 답변이 52.3%로 절반을 넘어섰다. 또 지난해 12월 통계청이 발표한 ‘2023 통계로 보는 1인가구’에 따르면 지난해 광주와 전남지역의 1인가구는 각각 22만1000가구, 28만3000가구로 역대 최고치를 기록하기도 했다.

유통업계는 이에 새로운 1인 도시락을 출시하거나 새로운 간편식을 선보이며, ‘혼설족’ 공략에 나섰다.

31일 편의점 업계에 따르면 편의점들이 혼설족

을 잡기 위해 다양한 명절 음식으로 구성된 신규 도시락 및 간편식을 선보인다.

먼저 GS25는 소불고기, 잡채, 모듬전, 나물, 명태회 등 명절 대표 메뉴를 9첩 반상으로 구성된 ‘새해 복 많이 받으세요 도시락’을 출시했다.

또 명절 도시락 출시를 기념해 ‘우리 동네 지에스엡’ 픽업 서비스 전용 할인 쿠폰을 제공하는 이벤트도 실시한다.

CU 역시 혼설족 및 1인가구를 겨냥해 초저가 차별화 간편식 브랜드인 ‘놀라운 간편식’ 6종을 순차적으로 선보인다. 간편식 구성품은 닭볶음탕 3종(3900원), 셀러드 2종(2900원), 삼각김밥 1종(1000원) 등이다.

이중 ‘매콤어묵 삼각김밥’은 CU가 고물가 속에서도 5년 만에 출시한 1000원 제품으로, 혼설족의 발길을 붙잡을 것으로 기대하고 있다.

이마트 24도 설 연휴를 일주일 앞둔 이달 초부터 명절 대표 음식인 돼지고기구이, 잡채, 전, 나물 등

으로 구성된 명절 도시락을 출시할 예정이다.

대형마트도 점점 간소화 되는 명절 차례상 트렌드에 발 맞춰 간편 제수음식들을 선보이고 각종 할인 행사를 진행한다.

이마트는 오는 15일까지 명절 간편식의 대명사인 ‘피코크 간편 제수음품’ 상품들을 2만5000원 이상 구매 시 5000원의 상품권을 증정한다.

행사 대상 상품은 떡국떡, 사골 육수, 모듬전, 오색꼬지전, 동태전, 잡쌀식혜 등 간편 먹거리부터 참기름, 부침가루 등 총 50여종의 명절 인기 상품들이 포함됐다.

이마트는 행사 기간 내 ‘피코크찰진우리쌀떡국떡(1kg)’, ‘피코크 한우 사골육수(1kg)’ 등 명절 인기 품목을 최대 20% 할인 판매한다.

롯데마트는 다음 달 1-7일까지 소고기를 최대 40% 할인 판매한다. 또, 제수음식 준비에 필요한 부침가루, 식용유, 냉동전 등 제수용품도 할인 판매한다.

유통업계 관계자는 “맛벌이 부부 증가와 차례 문화 축소로, 간편식 제수용품이 큰 인기를 끌고 있다”며 “또 명절을 앞두고 출시되는 1인 가구용 명절 제품군은 갈수록 다양화 될 것으로 보인다”고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

위니아·롯데하이마트, 설맞이 프로모션 진행

19일까지 김치냉장고 특가 행사 담채 스탠드형 최대 10만원 할인

위니아는 롯데하이마트와 담채 김치냉장고를 특가에 선보이는 ‘설맞이 한정 효도선물’ 프로모션을 실시한다고 31일 밝혔다.

롯데하이마트 고객을 대상으로 오는 2월1일부터 19일까지 진행되는 이번 특가 행사는, ‘2024년형 담채 스탠드형 467ℓ’(모델명 WDQ48JRLR1CS) 상품과 화이트 색상의 330리터(모델명 GDT331LPIS) 등 스탠드형 제품을 저렴하게 구매할 수 있다.

특히 담채 고메팬트리가 탑재된 2024년형 담채 스탠드형 467ℓ는 출시 이후 최대 할인된 금액으로 판매 될 예정이다. 화이트색상의 최신모델 330ℓ 스탠드형 제품은 500대 한정으로 최대 10만원 할인행사를 진행한다.

고메 팬트리는 자주 사용하는 식재료를 간편하게 보관할 수 있도록 개발한 2024년형 담채의 핵심 기능이다. 채소와 과일, 밀키트 등 식자재를 편리하게 보관 할 수 있는 무빙 ‘고메트레이’와 다양한 음료, 주류 등을 편리하게 수납 가능한 ‘고메포



켓’으로 구성됐다.

위니아 관계자는 “앞으로도 다양한 프로모션을 통해 고객에게 양질의 제품과 서비스를 제공해 기업회생절차를 조속히 마무리하고 경영정상화에 힘을 예정한다”고 밝혔다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

보해양조, 매실 향 가득~ 설 선물세트 판매

매취순·매실청 세트 등 15종 픽업서비스 등 고객 편의성 확대

보해양조가 설 맞이 다채로운 선물 세트를 선보인다. 올해 보해 설 선물세트는 대형마트는 물론 편의점에서도 만나볼 수 있고, 휴대전화 앱으로 주류를 주문해 가까운 식당과 주류 전문점에서 픽업할 수 있는 서비스를 통해 접근성을 높였다.

보해는 31일 ‘매취순 세트’ 6종과 ‘매실 식품’ 2종, ‘매실청&절임 세트’ 6종, 보해소주 등 총 15종의 설 선물세트(사진)를 판매한다고 밝혔다.

특히 보해의 대표 제품이라고 할 수 있는 ‘매취순’ 제품을 합리적인 가격에 선보인다.

올해 보해양조 설 선물 세트는 대형마트, 편의점 등을 통해 구입 가능하다.

특히 GS리테일 주류 스마트오더 플랫폼인 ‘와인 25플러스’에 입점해 접근성과 구매 편의성을 높였다.

소비자는 ‘우리동네GS’ 스마트폰 앱에 접속해 원하는 상품을 주문하고 원하는 GS25 매장을 선택해 제품을 수령할 수 있다.

와인25플러스에서는 ▲15년 숙성 매취순 3본입 ▲순금 매취순 2본입 ▲매취순 3ℓ ▲매실하이볼 순 24개입을 만나볼 수 있다.



보해는 또 주류 스마트오더 앱 ‘데일리샷’의 ‘우리 동네 술픽업 서비스’를 통해 고객이 앱으로 주류를 주문한 후, 원하는 식당이나 주류 전문점(바틀샵)에서 수령할 수 있도록 했다.

이 서비스를 통한 지난해 보해의 주류 판매량은 전년 대비 약 50% 상승한 매출을 기록했다. 특히 ‘매취순 12년 3ℓ’가 전년 비 127%의 매출 증가율로 큰 인기를 끌었고 평점 또한 4.9점(5점 만점)을 기록했다.

보해양조 관계자는 “설 연휴를 준비하는 소비자를 위해 다채로운 선물 세트는 물론 주류 스마트오더 플랫폼 입점으로 편의성을 확대했다”며 “보해양조가 준비한 설 선물 세트에 많은 관심을 부탁드립니다”라고 밝혔다. /김민석 기자 mskim@

이마트 광주점, 2월에도 ‘가격파격’ 이어간다

상시 최저가 프로젝트 강화 소불고기·양파·냉동만두 등 할인

이마트 광주점은 인기상품을 최저가 수준에 판매하는 ‘가격파격 선인’을 2월에도 이어간다고 31일 밝혔다.

이마트는 오는 소불고기, 양파, 냉동만두 등 2월 ‘키(key)’ 아이템과 가공식품·일상용품 40종을 한 달 동안 최저가 수준에 판매한다.

먼저 ‘임자도 대파 소불고기’는 한팩(800g) 9980원으로 정가보다 41% 저렴한 가격에 판매

하고, 양파 1망(3kg) 4980원, 풀무원 ‘알파팍찬 육즙진한 교자 400g 2봉’ 6580원 등 시중보다 30% 가량 싸게 내놓는다.

이 밖에 1월 인기 먹거리로 꼽힌 삼겹살도 100g 당 1680원으로 정월보다 100원 인하해 2월까지 할인 판매를 이어간다.

‘가격파격 선인’ 40대 상품은 라면과 우유, 식용유, 치약, 세제 등 소비자의 구매 빈도가 높은 상품들, 최대 35% 할인된 가격에 판매한다.

2월 가격파격 선인 상품들은 온라인몰인 SSG닷컴에서도 같은 가격에 구매할 수 있다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

신세계백화점, 20년 숙성 빈티지 와인 등 주류 선물 확대

신세계백화점은 31일 설 프리미엄 와인 등 주류 선물 세트를 20% 늘린다고 밝혔다.

신세계는 우선 국내에서 유일하게 미국 프리미어 나파 밸리 경매에 참여해 컬트 와인의 명가 ‘할란 에스테이트’의 더 메이든10, ‘탈라 발레’의 까베르네 소비뇽13 등을 낙찰받아 내놓는다.

올해로 숙성 20년째에 접어든 2005년산 와인을 모은 ‘성년 빈티지 컬렉션’도 소개한다.

2005년은 21세기 최고 빈티지로 불릴 만큼 프랑스 보르도 지방의 포도 작황이 좋았던 시기다.

이와인들은 앞으로 20~30년 추가 숙성해도 좋다는 평가를 받는다.

신세계는 이밖에 맥켈란 레드 컬렉션 40년과 100년 이상된 원액만 블렌딩한 프랑스 최고급 꼬냑 ‘하디 라리크 포시즌 에디션’ 등 초고가 제품도 단독으로 선보인다.

또 남한산성소주 무형문화재 강화군 선생이 빚은 술을 분정사기, 자개함, 자수 등 각 분야 장인의 작품으로 담아낸 ‘더 마스터 컬렉션’도 단독으로 내놓는다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

수목장

삶의 마지막,
한 그루 나무가 될
당신을 기억합니다.

광주 친환경
수목장 · 가족장
24시간 연중무휴
☎ 상담문의: 062-449-4446